

КИЇВСЬКА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ

МАГІСТЕРСЬКА ПРОГРАМА З ПУБЛІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ТА  
ВРЯДУВАННЯ

ДИПЛОМНА РОБОТА

«Публічна комунікація міського голови як індикатор стилю лідерства»

Студентка: Чудновська Дар'я Олександрівна  
Науковий керівник: кандидат психологічних  
наук з політичної психології, доцент KSE  
Яровий Дмитро Олександрович

Для здобуття освітнього ступеня: Магістр  
за спеціальністю: 281 Публічне управління та адміністрування

Київ 2026

## ЗМІСТ

|                                                          |                  |
|----------------------------------------------------------|------------------|
| <b>ВСТУП .....</b>                                       | <b>4</b>         |
| <b>ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ .....</b>                            | <b>6</b>         |
| <i>Визначення лідерства .....</i>                        | <i>6</i>         |
| <i>Класифікації лідерства .....</i>                      | <i>7</i>         |
| <i>Публічні комунікації як індикатор лідерства .....</i> | <i>9</i>         |
| <b>АНАЛІТИЧНА РАМКА .....</b>                            | <b>11</b>        |
| <i>Концептуалізація понять .....</i>                     | <i>11</i>        |
| <i>Теоретична рамка .....</i>                            | <i>11</i>        |
| <b>МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ДИЗАЙН ДОСЛІДЖЕННЯ .....</b>           | <b>14</b>        |
| <b>РЕЗУЛЬТАТИ .....</b>                                  | <b>23</b>        |
| <b><i>Профілі міських голів .....</i></b>                | <b><i>23</i></b> |
| <i>Руслан Марцінків (Івано-Франківськ) .....</i>         | <i>23</i>        |
| <i>Борис Філатов (Дніпро) .....</i>                      | <i>25</i>        |
| <i>Сергій Моргунов (Вінниця) .....</i>                   | <i>26</i>        |
| <i>Олександр Симчишин (Хмельницький) .....</i>           | <i>28</i>        |
| <i>Олександр Сенкевич (Миколаїв) .....</i>               | <i>29</i>        |
| <i>Анатолій Бондаренко (Черкаси) .....</i>               | <i>30</i>        |
| <i>Богдан Андрійв (Ужгород) .....</i>                    | <i>32</i>        |
| <i>Віталій Кличко (Київ) .....</i>                       | <i>34</i>        |
| <i>Сергій Надал (Тернопіль) .....</i>                    | <i>36</i>        |
| <i>Андрій Садовий (Львів) .....</i>                      | <i>38</i>        |
| <b><i>Підтвердження теоретичних очікувань .....</i></b>  | <b><i>40</i></b> |
| <b>ДИСКУСІЯ .....</b>                                    | <b>43</b>        |
| <b>ПРОПОНОВАНІ ЗМІНИ ДО ПУБЛІЧНОЇ ПОЛІТИКИ .....</b>     | <b>45</b>        |
| <b>ВИСНОВКИ .....</b>                                    | <b>48</b>        |
| <b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>                  | <b>51</b>        |
| <b>ДОДАТКИ .....</b>                                     | <b>53</b>        |

**Анотація.** У роботі досліджено публічну комунікацію українських міських голів як індикатор стилю лідерства. Аналітична проблема полягає в недостатній вивченості того, як локальні політичні лідери через соціальні мережі конструюють власну лідерську роль в умовах війни. Дослідницьке питання: як публічна комунікація українських міських голів відображає їхній стиль лідерства? Методологічною основою є Leadership Trait Analysis М. Германн, адаптований до контент-аналізу 1071 публікації десяти міських голів обласних центрів у Facebook за 2023-2025 роки. Результати показали переважання орієнтації на стосунки, обмежену відкритість до нової інформації та домінування євангелізаційного стилю лідерства.

**Ключові слова:** публічна комунікація, стиль лідерства, міський голова, Leadership Trait Analysis.

**Кількість слів:** 11583

## ВСТУП

У сучасній науковій дискусії публічна комунікація дедалі частіше розглядається не лише як інструмент інформування, а як ключовий механізм реалізації політичного лідерства – репрезентації особистості, яка є суспільно значущою. Саме через комунікацію лідер визначає рамки сприйняття та впливає на поведінку аудиторії. Відтак стиль лідерства проявляється не стільки у формальному іміджі чи окремих публічних акціях, скільки у системній логіці взаємодії з громадою: у стилі та змісті повідомлень, виборі каналів комунікації, послідовності та узгодженості меседжів, здатності залучати громадян до обговорення та ухвалення рішень тощо. Відповідно, публічна комунікація особистості є індикатором її стилю лідерства.

У цьому контексті підхід Маргарет Германн пропонує релевантну аналітичну рамку Leadership Trait Analysis, що дозволяє інтерпретувати вербальну поведінку політичних акторів як прояв їхніх стабільних лідерських характеристик. Зокрема, підхід Германн передбачає класифікацію лідерських стилів на основі аналізу публічних комунікацій, що дозволяє емпірично досліджувати політичних акторів. Водночас, попри зростання інтересу до цієї проблематики, емпіричні дослідження комунікації на локальному рівні, зокрема для українських міських голів, залишаються обмеженими. Відтак, ключовим **дослідницьким питанням** є: *«Як публічна комунікація українських міських голів відображає їхній стиль лідерства?»*.

Оскільки ефективність використання комунікаційних інструментів не може бути достатньо оцінена поза соціальними та політичними умовами їх застосування, доцільним для наведеного дослідження є **context-driven** підхід. Задіяні міським головою інструменти комунікації спрямовані на певну аудиторію, що залежить від локальних факторів: від загострення безпекової ситуації до різного рівня доступу до цифрових платформ. Зокрема, релевантними є кількість населення, розмір і географічне розташування міста тощо. Відповідно, одна й та сама комунікаційна практика здатна продукувати різні ефекти залежно від місцевого контексту.

Оскільки попередні дослідження пропонують доволі неузгоджений і фрагментарний погляд на вплив комунікаційних інструментів міського голови, а узагальнений механізм виявлення стилю лідерства локального політичного лідера досі не був описаний, у межах цієї роботи обрано **пошуковий** дизайн дослідження. Такий вибір забезпечує ширший аналітичний горизонт, дозволяючи не лише описати наявні комунікаційні практики, а й зрозуміти, як саме вони відображають стилі лідерства.

Дослідження є продовженням епістемологічної традиції, у межах якої публічна комунікація розглядається не як інструмент для психологічної

інтерпретації особистості лідера, а як емпіричний прояв способів реалізації влади та політичного лідерства. Відповідно, аналіз зосереджується не на вимірюванні психологічних характеристик політичних акторів, а на інтерпретації їхніх комунікативних практик як індикаторів стилю лідерства. Робота не претендує на каузальне доведення, а лише на виявлення стійких асоціацій і патернів. Напрацювання зможуть закласти основу для майбутніх підтверджувальних досліджень з урахуванням виявлених у цій роботі тенденцій і закономірностей.

Структурно робота містить такі змістовні блоки: (1) огляд літератури, що окреслює наукову дискусію про публічні комунікації та стилі лідерства; (2) аналітична рамка, що містить опис обраної теоретичної парадигми та концептуалізацію ключових понять; (3) методологічний дизайн дослідження, що охоплює опис обраних даних, сформованих змінних і методологічний підхід; (4) результати емпіричного аналізу; (5) дискусія; (6) висновки; (7) пропозиції для публічної політики та (8) додатки, у яких розміщено зафіксовані дані з контент-аналізу комунікацій міських голів.

## ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ

Огляд літератури структуровано за трьома ключовими векторами, що дозволяють комплексно охопити феномен лідерства: від концептуального визначення до прикладних аспектів комунікаційної взаємодії. Перший блок присвячено визначенню лідерства, де аналізується еволюція поглядів на природу цього явища – від теорії особистісних рис до трактування лідерства як специфічного інструменту соціального впливу.

Другий і третій блоки фокусуються на класифікації лідерства та його реалізації крізь призму комунікацій. У межах класифікацій систематизуються інтеракційні теорії, а також дихотомія трансакційного та трансформаційного підходів, що демонструє перехід від стратегій контролю до стратегій мотивації. Завершальний акцент на комунікаційному аспекті дозволяє дослідити лідерство як процес міжособистісної взаємодії, де комунікативні здібності керівника стають прямим індикатором його стилю.

### ***Визначення лідерства***

Вивчення стилів лідерства є актуальним як для українських дослідників, так і для їхніх колег з різних куточків світу. Наприклад, М. Аргайл вивчав важливість соціальних навичок для підсилення лідерства, а М. Лірі окреслив роль самопрезентації лідера. Також останнім часом зріс інтерес до емоційного інтелекту та зв'язок його компонентів з успіхом лідерства. Зокрема, це питання вивчали Г. Гейтс, Д. Голман, М. Хігс та ін.

Горбатов, Хапова та Лисова вважають, що стиль лідерства виражений як «набір характеристик особистості (атрибутів, цінностей, переконань тощо), представлених у диференційованому наративі та образах з метою встановлення конкурентної переваги у свідомості цільової аудиторії» (Gorbatov та ін., 2018). У контексті місцевого самоврядування це підтверджує, що стиль лідерства міського голови залежить не лише від його політичних рішень чи адміністративних досягнень, а й від того, які комунікаційні інструменти він чи вона обирає для взаємодії з громадянами.

Л. Діон, фактично заперечуючи теорію великої людини, зазначає, що стиль лідерства більше не сприймається як виключна особистість лідера. Натомість реальне лідерство виявляється у процесі взаємодії між лідерами та послідовниками. Відповідно, за думкою Діона, найважливішими постають навички та здібності, які дозволяють підтримувати певні стосунки з послідовниками, у контексті місцевої влади – виборцями (Dion, 1968).

Х. Бьорна у статті «Репутаційні активи місцевого політичного лідерства» зазначає, що особливо важливим є розвиток «м'яких» мереж влади,

які дозволяють стилям лідерства виявлятися навіть у системах з обмеженими формальними повноваженнями (Bjørnå, 2021).

М. Джевецька і В. Цваліна консолідуючи визначення лідерства у напрацюваннях інших колег, врешті зазначають, що «лідерство – це груповий процес між лідером і послідовниками, де лідер має більше влади, мобілізує та веде групу, усвідомлюючи цілі та динаміку контексту» (Drzewiecka & Cwalina, 2014, с. 161).

### ***Класифікації лідерства***

У межах класичних підходів до вивчення лідерства, сформувалось кілька базових типологій стилів. Однією з перших є класифікація, запропонована К. Левіном, Р. Ліппіттом і Р. К. Вайт, які виокремили автократичний, демократичний і ліберальний (*laissez-faire*) стилі лідерства. Авторитарний стиль характеризується концентрацією ухвалення рішень у руках лідера: саме він визначає політику групи, задає етапи виконання роботи, розподіляє завдання між учасниками та здійснює персоналізовану оцінку їхньої діяльності. Демократичний стиль, навпаки, передбачає залучення членів групи до обговорення й ухвалення рішень, можливість самостійного вибору партнерів для роботи тощо. Лідер у такій моделі не усувається від процесу, однак виконує радше фасилітаційну функцію, допомагаючи групі виробити спільне рішення. Ліберальний стиль (*laissez-faire*), у свою чергу, описаний як модель мінімального втручання, за якої групі або окремим її членам надається повна свобода дій, а лідер обмежується наданням інформації чи матеріалів на запит і майже не бере участі в організації роботи або її оцінюванні. Автори класифікації зазначають, що демократичний стиль сприяє більшій задоволеності та стабільності групи, тоді як автократичний може забезпечувати короткострокову продуктивність, але супроводжується нижчим рівнем мотивації (Lewin та ін., 1939, с. 273).

Паралельно розвивалася лінія досліджень, що фокусувалася на функціональній спрямованості лідера: зокрема Т. Парсонс і Р. Ф. Бейлс розрізняли два типи лідерства – інструментальне та експресивне. Інструментальне лідерство пов'язане з орієнтацією на виконання завдань, досягнення групових цілей, організацію діяльності та ухвалення рішень. Натомість експресивне лідерство спрямоване на підтримання внутрішньої інтеграції групи, збереження позитивного соціально-психологічного клімату, регулювання міжособистісних відносин і забезпечення згуртованості (Parsons & Bales, 1956). Тобто лідерство розглядається не лише як управління діями групи, а й як підтримка її стабільності та внутрішньої взаємодії.

Подальший розвиток ці ідеї отримали в «управлінській решітці» Блейка-Моутон, де стиль лідерства визначається співвідношенням двох ключових

вимірів: орієнтації керівника на виробництво / завдання (concern for production) та орієнтації на людей (concern for people). Перша категорія відображає увагу до результативності, продуктивності, досягнення організаційних цілей і контролю за виконанням завдань, а друга — увагу до потреб, мотивації, залученості та добробуту членів команди. Комбінації показників у цих двох вимірах утворюють різні стилі управління (Blake & Mouton, 1964).

Наступний етап розвитку теорій лідерства пов'язаний із переходом від універсальних стилів до контекстуальних пояснень їхньої ефективності. У контингентній моделі Ф. Фідлера ефективність лідерства пояснюється взаємодією кількох ключових складників: мотиваційної орієнтації лідера, ситуаційного контролю та результативності управління. Мотиваційна орієнтація лідера визначає його базову спрямованість — на завдання або на міжособистісні відносини — і вимірюється за шкалою найменш бажаного співпрацівника (Least Preferred Coworker, LPC). Ситуаційний контроль охоплює умови, зокрема груповий клімат і характер відносин між лідером і членами групи, структурованість завдання, тобто чіткість цілей та процедур виконання, а також обсяг посадової влади лідера. Ефективність лідерства оцінюється через такі показники, як задоволеність учасників, результативність діяльності групи та рівень стресу лідера (Ауман та ін., 1995, с. 149). Отже, модель Фідлера показує, що успішність лідера залежить не лише від його особистого стилю, а від відповідності між цим стилем і конкретними умовами управлінської ситуації, фактично демонструючи необхідність «підбору» лідера до ситуації.

Натомість Р. Д. Хаус і Т. Р. Мітчелл у теорії «шлях–мета», навпаки, акцентували на гнучкості поведінки лідера: ефективний керівник адаптує свій стиль до потреб підлеглих і характеристик середовища, поєднуючи директивні, підтримуючі, партисипативні та орієнтовані на досягнення підходи (House & Mitchell, 1975)

Подальша еволюція досліджень лідерства змістила фокус на трансформаційні аспекти взаємодії між лідером і послідовниками. Д. М. Бьорнс запропонував розрізнення між трансакційним і трансформаційним лідерством, де перше ґрунтується на обміні ресурсами та винагородами, а друге — на зміні цінностей і мотивації послідовників (Burns, 1978). Трансакційне лідерство виникає тоді, коли особа ініціює контакт заради обміну цінними ресурсами: економічними, політичними чи психологічними. Наприклад, підтримка, голоси, послуги або лояльність обмінюються на певні вигоди. Такий зв'язок має переважно інструментальний характер і не обов'язково створює тривалу спільну мету між лідером і послідовниками. Натомість трансформаційне лідерство передбачає глибшу взаємодію, у якій лідери й послідовники підносять одне одного до вищого рівня мотивації та моральності, а їхні окремі цілі поступово поєднуються у спільне призначення. У цьому

випадку влада використовується не як засіб взаємного торгу, а як форма взаємної підтримки заради спільної мети; тому трансформаційне лідерство має моральний і мобілізаційний характер, оскільки змінює не лише поведінку, а й цінності, етичні орієнтири та активність як лідера, так і послідовників. Водночас варто зазначити, що ці типи не є взаємовиключними, а можуть співіснувати в поведінці одного лідера.

### ***Публічні комунікації як індикатор лідерства***

У сучасних дослідженнях персональне лідерство дедалі частіше розглядається як феномен, що проявляється не лише через формальний статус посадової особи, а й через її публічну видимість, здатність персонально артикулювати позицію, формувати довіру та задавати рамку інтерпретації суспільно важливих подій.

М. Бенністер, П. Гарт і Б. Ворті розглядають лідерський капітал як сукупну здатність посадової особи здобувати й використовувати авторитет, що формується через навички, відносини та репутацію. До виміру навичок належать, зокрема, персональні здібності комунікації та формування бачення, а до репутаційного виміру — рівень довіри й спроможність впливати на політику. Отже, публічна комунікація може бути використана як індикатор персонального лідерського капіталу: вона демонструє, чи має лідер власну візію, чи здатен переконувати, пояснювати, вибудовувати довіру й підтримувати авторитет у публічному просторі (Bennister та ін., 2014).

А. Фінлейсон наголошує, що систематичне вивчення політичного мовлення дозволяє досліджувати не лише ідеї та переконання політичних акторів, а й спосіб, у який вони перетворюють ці переконання на аргументи. Це важливо для теми персонального лідерства, оскільки лідер виявляє себе не лише через те, що він говорить, а й через те, як він конструює проблему, до кого звертається, які цінності активує, як пояснює власну відповідальність і як легітимує запропоновані рішення (Finlayson, 2007).

Актуальним питання комунікацій як індикатора лідерства є і в українському контексті. Зокрема, у статті Н. Гринчака та А. Синякова підкреслюється важливість комунікацій у публічному управлінні, зокрема у взаємодії між місцевими лідерами та громадянами. Автори зазначають, що ефективна система цифрових комунікацій повинна бути інклюзивною, двосторонньою та переконливою: органи місцевої влади, включно з міськими головами, повинні активно використовувати цифрові платформи для комунікації з громадянами, забезпечуючи зворотний зв'язок і сприяючи участі мешканців у процесах ухвалення рішень (Hrynychak & Syniakov, 2023). Втім, сьогодні перелік комунікаційних практик, які відображають стиль лідерства міського голови, виходять далеко за межі цифрових інструментів. Варто

враховувати також внутрішні і зовнішні робочі заходи, зустрічі з громадянами, навчальні, а подекуди навіть і розважальні, проєкти.

І хоча існують дослідження (Larsson & Skogerbo, 2016; Bjørnå та ін., 2022), які демонструють, що місцеві політики вважають традиційні канали (як-от місцеві газети) ефективнішими для привернення уваги, сьогодні міські голови часто використовують і інші інструменти, аби доповнити та контекстуалізувати інформацію, опубліковану в пресі. Це наголошує на ролі багатоканальної публічної комунікації у виявленні стилю лідерства.

У роботі «Комунікації у створенні персонального бренду» автори описують процес комунікації, за яким виявляється стиль лідерства: 1) формування ядра персонального бренду – визначення пріоритетних цілей і ключових переваг на професійному, особистому та духовному рівнях; 2) позиціонування персонального бренду; 3) проптовхування за допомогою бренд-комунікацій. До найбільш уживаних засобів таких бренд-комунікацій, на думку авторів, належать телебачення, преса, сайти, блоги, спонсорство, зовнішня та сувенірна реклама та ін. (Baluk та ін., 2018, с. 114). Втім, у площині публічної політики цей перелік може бути видозмінено із додаванням специфічних інструментів комунікації, зокрема таких, що стосуються виборів, взаємодії з громадянами тощо.

М. Г. Германн пропонує методологію Leadership Trait Analysis (далі – LTA), яка дозволяє ідентифікувати лідерські риси через аналіз публічних текстів і виступів (Hermann, 2005). LTA дає змогу оцінити, чи позиціонує себе лідер як активний перетворювач ситуації, наскільки він відкритий до альтернативної інформації, чи орієнтується на завдання або відносини, а також чи буде комунікацію на довірі, включенні та співпраці або на протиставленні й мобілізації проти “інших”. М. Германн застосувала зазначений підхід до дослідження президентів країн і політичних лідерів. Втім, застосування наведеної методології до ключових осіб місцевого самоврядування в українському контексті наразі є нерозкритим.

Виходячи з аналізу наявних наукових досліджень, стає очевидним, що комунікації публічних осіб є індикатором їхнього стилю лідерства. Відтак, **ключовим дослідницьким питанням, яке логічно впливає з огляду літератури, є: «Як публічна комунікація українських міських голів відображає їхній стиль лідерства?».**

## **АНАЛІТИЧНА РАМКА**

### ***Концептуалізація понять***

Найбільш релевантним визначенням лідерства є вищенаведене консолідоване поняття М. Джевецької і В. Цваліни: «лідерство – це груповий процес між лідером і послідовниками, де лідер має більше влади, мобілізує та веде групу, усвідомлюючи цілі та динаміку контексту».

Стиль лідерства, відповідно, – це емпірично спостережуваний патерн поведінки, який виявляється у тому, як лідер формулює проблеми, чи допускає альтернативні точки зору, як говорить про інших акторів, чи апелює до співпраці або до контролю. Тобто індивідуалізований спосіб політичного керівництва.

Міський голова є головною посадовою особою територіальної громади міста з представницьким мандатом. Наявність представницького мандата міського голови зумовлена насамперед його безпосереднім обранням територіальною громадою міста. Міський голова виступає від імені виборців, зокрема, представляє територіальну громаду, міську раду та її виконавчий комітет у відносинах з державними органами, іншими органами місцевого самоврядування, об'єднаннями громадян тощо; звертається до суду з питань визнання незаконними актів відповідних органів місцевого самоврядування, місцевих органів виконавчої влади, підприємств, установ та організацій, які обмежують права та інтереси територіальної громади, а також повноваження ради та її органів; укладає від імені територіальної громади, міської ради та її виконавчого комітету договори відповідно до законодавства (Закон України "Про місцеве самоврядування в Україні").

Концептуалізувати публічні комунікації можна як практики взаємодії міського голови з громадянами в онлайн- і офлайн-просторі. Дослідження сфокусоване саме на вивченні онлайн-середовища.

### ***Теоретична рамка***

Теоретична рамка дослідження ґрунтується на припущенні, що стиль лідерства міського голови проявляється, зокрема, у його публічній комунікації та може бути системно виявлений через контент-аналіз відповідно до параметрів Leadership Trait Analysis. Дослідження розширює застосування підходу з політичних лідерів і президентів країн до очільників місцевого самоврядування в українському контексті.

За LTA, коди фіксують повторювані мовні індикатори у тексті; саме їхня систематичність дозволяє інтерпретувати їх не як випадкові висловлювання, а як прояви стабільних психологічних орієнтацій – рис. Відповідно, риси є

узагальненими патернами, що виникають із сукупності кодів. Далі риси поєднуються у типові конфігурації, які у моделі Герман мають чітко визначену відповідність до стилів лідерства. Це означає, що певні комбінації значень рис закономірно ведуть до певного стилю. Отже, стилі є логічним продовженням і узагальненням попередніх рівнів: вони інтегрують риси, а ті, своєю чергою, ґрунтуються на емпірично зафіксованих кодах.

Германн окреслює типологію з восьми стилів лідерства, що формуються на перетині трьох вимірів: ставлення до обмежень (challenge vs. respect constraints), відкритість до інформації (open vs. closed) та мотиваційна орієнтація на проблему чи стосунки (problem-focused vs. relationship-focused). Відповідно, через комунікацію можна ідентифікувати такі стилі: expansionistic та evangelistic (лідери, що кидають виклик обмеженням і менш відкриті до інформації), incremental та charismatic (лідери, що кидають виклик обмеженням, але відкриті до інформації), directive та consultative (лідери, що діють у межах обмежень і менш відкриті до інформації), а також reactive та accommodative (лідери, що поважають обмеження та відкриті до інформації).

Кожен з наведених стилів має специфічні комунікативні маркери. Наприклад, експансіоністський (expansionistic) стиль проявляється через риторику розширення впливу та контролю, євангелізаційний (evangelistic) – через переконання та мобілізацію підтримки. Харизматичний (charismatic) характеризується активним залученням аудиторії та апеляцією до дії, тоді як поступовий (incremental) – обережністю та прагненням зберігати маневровість. Директивний (directive) і консультативний (consultative) стилі відображають різні ступені залучення інших акторів у межах наявних інституційних обмежень, тоді як reactive і accommodative орієнтовані на адаптацію до контексту та досягнення консенсусу.

Таким чином, у підході Германн публічна комунікація виступає не лише каналом передачі інформації, а ключовим інструментом, через який можна реконструювати стиль лідерства. Аналіз мовних патернів, аргументації та способів взаємодії з аудиторією дозволяє системно класифікувати політичних акторів відповідно до їхніх лідерських характеристик.

Виходячи з визначеного дослідницького питання та спираючись на Leadership Trait Analysis, у межах цієї роботи будуть розглянуті наступні теоретичні очікування:

1. *У публічних комунікаціях українських міських голів часів війни переважає орієнтація на стосунки (Relationship Focus), що виявляється у пріоритетності підтримки морального духу громади над суто інструментальним вирішенням проблем.*

Обґрунтування: війна створює ситуацію постійної невизначеності, високого рівня стресу та травматизації населення. За таких умов місцевий лідер

виконує не лише адміністративну, а й символічну функцію стабілізатора спільноти. Згідно з моделлю Маргарет Германн, лідери з високим Relationship Focus прагнуть підтримувати згуртованість, мінімізувати внутрішні конфлікти та зміцнювати довіру. Для міського голови це особливо релевантно, адже його аудиторія – безпосередньо громада, яка переживає спільну загрозу.

2. *Серед українських міських голів у період війни переважають стилі лідерства, що поважають структурні обмеження (Respect Constraints), а не кидають їм виклик.*

Обґрунтування: у воєнний час автономія місцевої влади суттєво звужується, оскільки триває воєнний стан, діє централізоване управління, військові адміністрації та бюджетні обмеження. За таких умов ефективність міського голови залежить від здатності координуватися з центральною владою, військовими структурами та міжнародними партнерами, а не від конфронтації з ними. Тож доцільно припустити, що у публічній риторичі домінуватимуть посилення на співпрацю з державними органами, дотримання процедур, виконання рішень уряду, узгодженість дій.

3. *Українські міські голови в умовах війни демонструють тенденцію до обмеженої відкритості до нової інформації (Closed to Information), віддаючи перевагу перевіреним рішенням.*

Обґрунтування: висока відкритість до інформації передбачає готовність переглядати позицію та активно залучати альтернативні точки зору, втім в умовах війни вона може суперечити вимогам оперативності та безпеки. Крім того, поширення неперевіраних або надмірно деталізованих даних від міського лідера може створювати додаткові загрози та дестабілізувати суспільство. Тому комунікації часто стають більш контрольованими та формалізованими.

*Відповідно, провідним постає припущення, що найпоширенішим стилем лідерства за Маргарет Германн серед українських міських голів є консультативний.*

Обґрунтування: консультативний стиль у моделі Германн характеризується поєднанням орієнтації на стосунки, поваги до інституційних обмежень і низької відкритості до інформації. Для українських міських голів воєнного часу це логічна конфігурація, оскільки вони мусять 1) підтримувати моральний дух громади (високий Relationship Focus); 2) діяти у тісній координації з центральною владою та військовими (Respect Constraints); 3) контролювати інформаційні потоки з міркувань безпеки (Closed to Information).

## МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ДИЗАЙН ДОСЛІДЖЕННЯ

Основним методом емпіричного дослідження є контент-аналіз публічних комунікацій українських міських голів у період воєнного стану. Контент-аналіз дозволяє систематично, репліковано та об'єктивно вимірювати смислові характеристики текстів і виявляти стійкі патерни лідерської поведінки. Одиницею аналізу є окреме повідомлення.

Хоча методика LTA першочергово передбачала аналіз переважно спонтанних відповідей лідерів, зокрема інтерв'ю, у цьому дослідженні її аналітична логіка адаптується до вивчення комунікації в соціальних мережах. Таке методологічне рішення зумовлене зміною характеру сучасної публічної комунікації: у нинішньому медіасередовищі цілком спонтанні висловлювання політичних і публічних лідерів трапляються дедалі рідше, оскільки більшість повідомлень – незалежно від каналу поширення – проходять певний рівень попереднього осмислення, редагування або стратегічного узгодження. Соціальні мережі, попри їхню формальну підготовленість, залишаються важливим простором персонального позиціонування лідера, оскільки саме там він регулярно демонструє пріоритети, стиль реагування, спосіб пояснення рішень, ставлення до громади та бачення власної ролі. Відтак у межах цього дослідження публікації в соціальних мережах розглядаються не як прямий еквівалент спонтанного мовлення, а як релевантний емпіричний матеріал для виявлення повторюваних комунікативних патернів, що можуть свідчити про персональний стиль лідерства.

Leadership Trait Analysis спирається на припущення, що чим частіше лідери використовують певні слова та фрази у своїх відповідях на інтерв'ю чи дописах, тим важливішим для них є такий контент. Фактично, зазначений метод має кількісний характер і використовує підрахунок частоти. Питання полягає в тому, з якою інтенсивністю в публікаціях міських голів виявляються ті чи інші ознаки.

Операціоналізувати комунікації українських міських голів можна через їхні публікації на власних (персональних) офіційних (у статусі міського голови) сторінках у соцмережах, зокрема Фейсбук (Facebook), Твіттер / Екс (X), Тредс (Threads) і Telegram-канали. Дослідження сфокусоване на публікаціях у соціальній мережі Фейсбук (Facebook): масив даних формує кожна п'ята публікація у проміжку 2023-2025 рр.

Базово повідомлення кодуються за визначеними категоріями відповідно до розробленої кодової книги: тип контенту (текстовий, візуальний, аудіо, відео, комбінований), функція (інформування, мобілізація, звітування, зняття напруги-заспокоєння, виховно-формаційна), тональність (позитивна, нейтральна, негативна), рівень персоналізації («ми, команда» / «я як міський голова») та тематика (інфраструктура, безпека, культура, соціальні ініціативи,

локальна ідентичність тощо). Такий підхід дозволяє систематизувати комунікаційну активність міських голів і перетворити якісні дані на вимірювані змінні.

Окремим методологічним застереженням є те, що публікації в соціальних мережах міського голови можуть бути підготовлені не ним особисто, а комунікаційною командою, тому не завжди прямо відображають індивідуальні мовні особливості чи спонтанні реакції лідера. Водночас для цього дослідження принциповим є не встановлення фактичного авторства кожного повідомлення, а аналіз того публічного образу лідерства, який системно транслюється від імені міського голови. Незалежно від того, чи текст написаний особисто посадовою особою, чи командою, він публікується в персоналізованому каналі комунікації, асоціюється з конкретним лідером і сприймається аудиторією як його позиція. Отже, такі повідомлення не обов'язково відображають "чистий" особистий стиль мовлення міського голови, однак вони конструюють його публічну лідерську роль: демонструють, які теми пов'язуються з його персональною відповідальністю, які цінності та управлінські пріоритети підкреслюються, як формується образ близькості до громади, рішучості, відкритості чи контролю. Саме тому соціальні мережі можуть бути використані як релевантний матеріал для аналізу не приватної особистості лідера, а його публічно сконструйованого персонального лідерства.

Основний аналіз відбувається за критеріями, визначеними Маргарет Германн як риси стилів лідерства. Зокрема, 7 критеріїв у трьох вимірах:

1. Реакція на політичні обмеження;
  - a. Віра у власну здатність контролювати події.
  - b. Потреба у владі та впливі.
2. Відкритість до інформації;
  - a. Концептуальна складність.
  - b. Впевненість у собі.
3. Мотивація;
  - a. Спрямованість на завдання.
  - b. Недовіра до інших.
  - c. Інтенсивність внутрішньогрупового упередження.

*Віра у власну здатність контролювати події.* Критерій відображає ступінь, до якого лідер сприймає себе як активного агента змін, здатного впливати на перебіг подій, а не як пасивного реагента на зовнішні обставини. Операціоналізація критерію базується насамперед на аналізі дієслів дії та агентності. Кодуванню підлягають висловлювання, у яких міський голова прямо або опосередковано позиціонує себе або місто як ініціатора, організатора чи контролера процесів. Високий рівень цієї риси фіксується тоді, коли у текстах переважають формулювання на кшталт «ми ухвалили», «я ініціював», «забезпечили виконання» та ін., що сигналізують про привласнення

відповідальності та контроль над реалізацією рішень. Додатковим індикатором є відсутність або мінімізація апеляцій до зовнішніх обмежень як визначальних чинників результату.

Натомість низький рівень віри у здатність контролювати події проявляється через реактивну риторичку, де дії описуються як вимушена відповідь на обставини («довелося реагувати», «ситуація змусила», «ми очікуємо рішень»), а відповідальність розмивається або переноситься на зовнішніх акторів (центральної владу, війну, ресурси тощо). У таких випадках лідер рідше використовує активні дієслова ініціації та частіше вдається до безособових або пасивних конструкцій, що знижують рівень персональної агентності.

Тобто для цього критерію ключовими індикаторами для контент-аналізу є: по-перше, ступінь ініціативності у мовленні (чи презентує себе лідер як джерело дії); по-друге, локалізація відповідальності (на собі / своїй команді чи на зовнішніх факторах); по-третє, тип причинно-наслідкових зв'язків, які вибудовуються у комунікації (контрольовані vs. детерміновані обставинами). Сукупність цих ознак дозволяє інтерпретувати, наскільки міський голова у своїх публічних висловлюваннях конструює образ лідера, здатного впливати на хід подій і забезпечувати їх реалізацію.

*Потреба у владі та впливі.* Критерій вказує на прагнення встановлення, підтримки або відновлення власної влади, виявлення бажання контролювати або мати вплив на інших осіб чи групи. Висока потреба у владі встановлена, якщо мовець (1) пропонує або вживає сильних, рішучих дій, як-от атака, словесна погроза, звинувачення або догана; (2) надає пораду або допомогу, коли її не просять; (3) намагається регулювати поведінку іншої особи або групи; (4) намагається переконати, підкупити або сперечатися з кимось іншим, якщо метою не є досягнення згоди або уникнення розбіжностей; (5) намагається вразити або здобути славу дією; (6) стурбований своєю репутацією або становищем.

Коли потреба у владі низька, лідери мають меншу потребу бути керівними; вони можуть бути одними з кількох, хто має вплив. Вони готові пожертвувати власними інтересами заради інтересів групи, оскільки, на їхню думку, те, що добре для групи, насправді добре і для них самих. Лідери з низькою потребою у владі дозволяють своїм послідовникам відчувати себе сильними та відповідальними, надаючи їм можливість діяти як посланці та розширювати групу або її активи. Завдяки цьому процесу такі лідери породжують у своїх послідовників високий моральний дух, відчуття єдиної команди та чіткості цілей. Тобто публікації, де потреба у владі та впливі класифікована як низька, зазвичай 1) не містять заклики до сильних, рішучих дій, вербальні погрози, звинувачення або догани на адресу когось; 2) не містять непрохані поради чи спроби регулювання суспільної поведінки.

*Концептуальна складність.* Критерій виражає ступінь диференціації, яку людина демонструє, описуючи або обговорюючи інших людей, місця, політику, ідеї чи речі. Людина з високою концептуальною складністю може бачити різні причини для певної позиції, готова розглядати можливість існування неоднозначності в середовищі та гнучко реагує на об'єкти чи ідеї. І навпаки, більш концептуально проста людина схильна класифікувати об'єкти та ідеї на виміри «добре-погано», «чорне-біле», «або-або»; має труднощі зі сприйняттям неоднозначності в середовищі; та досить негнучко реагує на подразники.

При кодуванні концептуальної складності основна увага приділена конкретним словам, які вказують на те, що мовець може бачити різні виміри в середовищі, на відміну від слів, які вказують на те, що мовець бачить лише кілька категорій, за якими можна класифікувати об'єкти та ідеї. Слова, що вказують на високу концептуальну складність: «приблизно», «можливо» тощо. Слова, що вказують на низьку концептуальну складність: «без сумніву», «безумовно», «незворотно» тощо.

Політичні лідери з високим рівнем концептуальної складності реагують на ширший спектр стимулів зі свого оточення, ніж ті, хто має низький рівень. Лідери, які відчують, що проблеми радше сірі, ніж чорні чи білі, шукають різноманітні перспективи, за допомогою яких можна організувати ситуацію, в якій вони опиняються. Ці лідери залишаються дуже налаштованими на контекстуальну інформацію, оскільки вони не обов'язково довіряють своїй першій реакції на подію. На думку концептуально складного лідера, щоб зрозуміти ситуацію та спланувати, що робити, потрібно зібрати великий масив інформації та дізнатися думки інших щодо того, що слід робити. Такі лідери часто не поспішають із ухваленням рішень і залучають до цього процесу велику кількість учасників.

Відповідно, концептуальна складність визначається 1) лексикою, яку використовує міський голова: категорична чи гнучка?; 2) наявністю слів, що вказують на багатогранність ситуації.

*Впевненість у собі.* Критерій вказує на відчуття власної важливості, уявлення індивіда про свою здатність адекватно справлятися з об'єктами та людьми в навколишньому середовищі. При кодуванні впевненості в собі основна увага приділена займенникам «мій», «я», «мені» та «мій», коли спостерігається підвищене почуття власної гідності та демонстрація впевненості в собі.

*Спрямованість на завдання.* Критерій побудовано на припущенні, що лідери виконують дві різні функції: рухають групу до виконання завдання (вирішення проблем) і підтримують груповий моральний дух (побудова стосунків). Ці дві функції можна представити континуумом, де один крайній

пункт являє собою акцент на виконанні завдання, а інший крайній пункт – на підтримці групи.

Для лідерів, які наголошують на проблемі, просування групи (нації, уряду, етнічної групи, релігійної групи, профспілки тощо) є їхньою головною метою для взяття на себе лідерства. Для тих, хто наголошує на підтримці групи та встановленні стосунків, центральними функціями лідерства є підтримка лояльності виборців і високого морального духу. При кодуванні зосередженості на завданні, центральними є слова, що вказують на роботу над завданням або інструментальну діяльність, а також слова, зосереджені на турботі про почуття, бажання та задоволення іншої людини. Прикладами слів, орієнтованих на завдання, є: «досягнення», «план», «рекомендація», «тактика». Ілюстративними типами слів для підтримки групи є: «співпраця», «розчарування», «шкода», «страждання».

Лідери з акцентом на завдання схильні бачити світ з точки зору проблем та ролі групи в рішенні цих проблем. У центрі уваги перебуває суть, а не залучені особи. Лідери з акцентом на завдання готові пожертвувати високим рівнем морального духу в групі заради виконання завдання.

Водночас друга категорія лідерів чутлива до того, чого хочуть і потребують люди, і намагаються це забезпечити. У центрі уваги перебувають люди, а не те, що потрібно зробити. Ці лідери працюють над тим, щоб сприяти почуттю колегіальності та участі. Члени групи відчують, що вони є частиною того, що відбувається, їхні думки вислуховують і беруть до уваги. Відповідно, при кодуванні критерію важливі наступні питання: 1) яких слів у публікації більше: інструментальних чи емоційно-підтримувальних? 2) чи фокусується міський голова на конкретних кроках, планах, досягненнях і тактиці вирішення проблем?; 3) чи приділяє він увагу почуттям, потребам, моральному стану громади, використовуючи слова вдячності, співчуття чи заклики до співпраці?

*Недовіра до інших.* Критерій описує загальне почуття сумніву, тривоги, побоювань і настороженості щодо інших. При кодуванні основна увага приділена фразам, що стосуються осіб, відмінних від лідера, та груп, з якими лідер себе ототожнює. Лідери, які не довіряють іншим, як правило, надчутливі до критики і часто бачать її там, де інші не побачили б. Відповідно, для високого показника за зазначеним критерієм характерні такі ситуації: 1) міський голова висловлює сумніви, побоювання або підозри щодо мотивів дій інших осіб чи груп (наприклад, опонентів, центральної влади, сусідів); 2) дії «інших» описані як потенційно шкідливі, неправильні або такі, що загрожують планам чи інтересам міста. Для низького показника недовіри до інших подібні практики не характерні і не фіксуються.

*Внутрішньогрупове упередження.* Критерій відображає світогляд, у якому власна група (соціальна, політична, етнічна тощо) займає центральне

місце. До цієї групи існує сильна емоційна прив'язаність, і вона сприймається як найкраща. Більш того, наголошується на важливості підтримки культури та статусу в групі. При кодуванні важливими є слова або фрази, що стосуються власної групи конкретного лідера. Коли лідер посиляється на свою групу, використані уточнення є сприятливими (наприклад, «великий», «миролюбний», «прогресивний», «успішний», «процвітаючий»); або ж натякають на силу (як-от «потужний», «здатний», «досяг великих успіхів», «має безмежні ресурси»); або ж вони вказують на необхідність підтримувати честь та ідентичність групи (наприклад, «потрібно міцно захищати наші кордони», «повинні дотримуватися власної інтерпретації», «вирішувати нашу власну політику»). Якщо будь-яке з цих уточнень присутнє, наявне високе внутрішньогрупове упередження.

Лідери з інтенсивним внутрішньогруповим упередженням схильні сприймати лише хороші сторони своєї групи та заперечувати або раціоналізувати будь-які слабкі сторони. Такі лідери можуть тримати свою групу мобілізованою необмежений час для боротьби з умовним зовнішнім ворогом. Лідери з інтенсивним внутрішньогруповим упередженням, ймовірно, розглядатимуть політику як гру з нульовою сумою, де виграш однієї групи є програшом іншої. Такі лідери прагнуть бачити навколо себе людей, які також сильно ідентифікують себе з групою та є лояльними. Тобто, при кодуванні критерію важливі наступні питання: 1) чи описує міський голова свою групу (місто, команду, громаду) виключно в позитивних або героїчних тонах? 2) чи використані такі епітети, як «найкращий», «миролюбний», «прогресивний», «могутній» та ін. щодо своєї групи? 3) чи наголошує міський голова на необхідності за будь-яку ціну захищати честь, ідентичність чи кордони своєї групи?

Узагальнена структура основного блоку кодування представлена у таблиці 1. Для кожного з критеріїв передбачено варіант «не визначено» – у випадках, коли зміст публікації не містить достатніх або релевантних індикаторів для надійного віднесення до однієї з категорій. Такий підхід дозволяє уникнути примусового кодування та знижує ризик суб'єктивної інтерпретації, особливо у випадках нейтральних або надто коротких повідомлень.

| Таблиця 1. Характеристика критеріїв аналізу публікацій |                    |                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Критерій                                               | Варіанти відповіді | Ознаки та маркери                                                                                                                  |
| Віра у власну здатність контролювати події             | Висока             | Активні дієслова дії («ми зробили», «ініціювали», «забезпечили»); привласнення відповідальності; відсутність перекладання провини. |
|                                                        | Низька             | Пасивні / реактивні формулювання («довелося», «ситуація змусила»); посилення на обставини; перекладання відповідальності.          |

|                               |                                        |                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | Не визначена                           | Нейтральний опис, агентність не встановлена.                                                                                                                                 |
| Потреба у владі та впливі     | Висока                                 | Директиви («зобов'язані», «вимагаю»); критика / звинувачення; спроби контролювати поведінку; непрохані поради або заклики до дії.                                            |
|                               | Низька                                 | Інклюзивність («разом», «спільно»); делегування; відсутність домінування чи спроб регулювати поведінку.                                                                      |
|                               | Не визначена                           | Публікація недостатньо відображає критерій, визначити неможливо.                                                                                                             |
| Концептуальна складність      | Висока                                 | Згадка альтернатив; багатосторонній аналіз; умовні конструкції («з одного боку...», «можливо» та ін.).                                                                       |
|                               | Низька                                 | Чорно-біле мислення; одна позиція; категоричність.                                                                                                                           |
|                               | Не визначена                           | Публікація недостатньо відображає критерій, визначити неможливо.                                                                                                             |
| Впевненість у собі            | Висока                                 | Активне застосування займенників «мій», «я», «мені» та «мій», підкреслення власної важливості.                                                                               |
|                               | Низька                                 | Підкреслення власної важливості відсутнє, натомість переважають колективні образи «наш», «нас» та ін.                                                                        |
|                               | Не визначена                           | Публікація недостатньо відображає критерій, визначити неможливо.                                                                                                             |
| Спрямованість на завдання     | Висока (орієнтація на проблему)        | Фокус на рішеннях, цифрах, діях, ефективності; опис конкретного інструментарію чи акцент на технічних характеристиках.                                                       |
|                               | Низька (орієнтація на стосунки)        | Емоційно-підтримувальна лексика, увага до почуттів і морального стану аудиторії.                                                                                             |
|                               | Помірна (орієнтація на обидва чинники) | Обидва чинники виражені рівною мірою.                                                                                                                                        |
|                               | Не визначена                           | Публікація недостатньо відображає критерій, визначити неможливо.                                                                                                             |
| Недовіра до інших             | Висока                                 | Сумніви, побоювання або підозри щодо мотивів дій інших осіб чи груп; чужі дії описані як потенційно шкідливі, неправильні або такі, що загрожують планам чи інтересам міста. |
|                               | Низька                                 | Позитивні оцінки та довіра до інших акторів; налаштованість на співпрацю.                                                                                                    |
|                               | Не визначена                           | Публікація недостатньо відображає критерій, – оцінки інших відсутні – визначити неможливо.                                                                                   |
| Внутрішньогрупове упередження | Інтенсивне                             | Вихваляння та підкреслення сильних сторін своєї групи, применшення чи заперечення негативних.                                                                                |
|                               | Не інтенсивне                          | Відсутність вирізнєння своєї групи.                                                                                                                                          |
|                               | Не визначено                           | Публікація недостатньо відображає критерій, визначити неможливо.                                                                                                             |

Станом на жовтень 2025 р. в Україні 8 із 24 обласних центрів тимчасово не мають офіційно обраних міських голів. Водночас серед 16 обласних центрів з чинними міськими головами 10 були обрані щонайменше на другу каденцію

(Мери обласних центрів: хто і скільки років обіймає посаду, 2025<sup>1</sup>). Саме ці 10 міських голів становлять вибірку даного дослідження. Такий відбір зумовлений необхідністю аналізувати не ситуативні або перехідні комунікаційні практики, а відносно стабільні та інституціоналізовані підходи. Повторний мандат забезпечує достатню тривалість перебування на посаді, що дозволяє накопичити релевантний масив емпіричних матеріалів (публічні звернення, офіційні повідомлення тощо), необхідний для системного контент-аналізу. Виключення з вибірки міст із вакантними посадами міських голів мінімізує вплив перехідних адміністративних практик і дозволяє уникнути викривлень, пов'язаних із тимчасовим перерозподілом повноважень або фрагментованою комунікацією.

Фокус дослідження саме на обласних центрах має чітке методологічне та практичне обґрунтування. Саме в цих містах міські голови функціонують у середовищі підвищеної публічної видимості, постійної взаємодії з національними медіа, центральними органами влади та міжнародними партнерами, що суттєво впливає на характер і інтенсивність комунікаційних практик. Обласні центри є ключовими осередками політичної, адміністративної та медійної активності, у межах яких роль міського голови виходить за межі суто локального управління й набуває символічного та репрезентативного значення. Крім того, обласні центри мають більші за чисельністю та соціально диференційовані громади, що створює потребу у поєднанні різноманітних комунікаційних практик. З практичної точки зору, саме досвід міських голів обласних центрів найчастіше стає орієнтиром для інших муніципалітетів, а отже результати дослідження мають вищий потенціал для узагальнення та застосування у сфері місцевого самоврядування.

Часові межі публікацій, 2023–2025 рр., обрано з огляду на відносно стабілізовану фазу функціонування місцевого самоврядування в умовах повномасштабної війни, коли первинний етап екстреної реакції 2022 р. трансформувався у більш системну модель управління та комунікації. Це дозволяє аналізувати не ситуативні кризові звернення, а усталені комунікаційні практики міських голів. Крім того, у зазначений період спостерігається стрімка цифровізація публічної комунікації, що створює нові вияви лідерства через соціальні медіа, онлайн-стріми та мобільні платформи участі.

Попри комплексний підхід, дослідження має низку обмежень.

1. Оскільки воєнний стан в Україні впливає на публічну активність міських голів і рівень відкритості комунікацій, деякі офіційні повідомлення або інтерв'ю можуть бути недоступними або обмеженими з міркувань безпеки.

---

<sup>1</sup> 14 жовтня 2025 р. Володимир Зеленський підписав указ про позбавлення Геннадія Труханова українського громадянства, чим припинив його повноваження на посаді міського голови Одеси.

2. Дані про реакції громадян можуть відображати не лише оцінку комунікаційної поведінки міського голови, а й загальний політичний клімат у країні. Це створює ризик змішування ефектів образу з макрополітичними тенденціями чи іншими політичними явищами.

3. Оскільки дослідження зосереджується на трирічному періоді, воно не враховує довгострокової еволюції стилю лідерства наприклад, у контексті зміни каденції або політичних альянсів.

4. Оскільки збір інформації відбувався у 2025-2026 рр., зберігається ймовірність видалення міськими головами раніше опублікованих дописів.

Загалом, ці обмеження не знижують наукової цінності дослідження, але вимагають обережності у трактуванні результатів. Їх усвідомлене врахування забезпечує методологічну прозорість і підвищує достовірність висновків.

## РЕЗУЛЬТАТИ

Під час дослідження було проаналізовано 1071 публікацію 10 міських голів українських обласних центрів протягом 2023-2025 рр.

Для всіх випадків було досліджено кожен п'ять публікацій на персональній сторінці міського голови. Такий підхід дозволяє забезпечити рівномірне охоплення масиву даних у часі, мінімізуючи ризик концентрації спостережень у межах окремих інформаційних піків або подій.

Крок вибірки є компромісом між репрезентативністю та операціональною доцільністю. Крім того, систематична вибірка з фіксованим інтервалом знижує дослідницьке упередження, оскільки не залежить від суб'єктивного відбору публікацій. За умови відсутності періодичності у даних, такий підхід забезпечує наближену до випадкової репрезентативність вибірки.

Варіація кількості публікацій між міськими головами (від 53 до 146) зумовлена різною інтенсивністю їхньої комунікаційної активності. В усіх випадках обсяги вибірки відповідають принципу теоретичної насиченості (theoretical saturation). Публікації було обрано до моменту, коли кожен із показників LTA досягав щонайменше 51% від загальної кількості, що забезпечує домінування певного типу та підвищує надійність інтерпретації результатів. Надалі нові спостереження відтворюють уже виявлені патерни комунікації.

Водночас важливо зазначити, що частка, яка не досягає 51%, не представлена єдиною альтернативною категорією. Вона формується як сукупність кількох опцій (зокрема «не визначено», «низький», «помірний» тощо), що розпорошує варіацію значень і знижує їхню аналітичну вагу. Внаслідок цього домінуючий показник набуває більшої інтерпретаційної визначеності, тоді як альтернативні значення не формують консолідованої противаги.

### ***Профілі міських голів***

*Руслан Марцінків (Івано-Франківськ):*

проаналізовано 120 публікацій за 2 місяці (табл. 2). Джерело – офіційна сторінка міського голови у Facebook ([посилання](#)).

За форматом переважає комбінований контент (тобто текст + фото / відео) з метою зняття напруги (заспокоєння). Тональність публікацій переважно позитивна. Найпоширеніший рівень персоналізації – «ми». Провідна тематика – соціальні питання. Нецензурна лексика та російська мова відсутні. Кількість реакцій на одну публікацію варіюється від 22 до 2800.

Середня кількість поширень – 17. За наявності коментарів на підтримку міського голови, їхня частка становить до 100% від загальної кількості. За наявності негативних коментарів на адресу міського голови, їхня частка сягає до 100% від загальної кількості.

Як особливість комунікацій Р. Марцінків варто відзначити регулярну (щотижневу, а часом щоденну) публікацію зображень з написами на кшталт «Спокійної ночі, Івано-Франківськ. Пам'ятаймо, що попереду нас чекає світанок!» та «Доброго ранку, Івано-Франківськ! Дякуємо Богу та захисникам за новий день!». Комунікативна активність Марцінків є суттєво вищою порівняно з іншими міськими головами, а зазначений тип дописів становить значну частку контенту. Така практика виконує функцію щоденного символічного контакту з громадою, підтримує відчуття присутності лідера у повсякденному житті міста та сприяє емоційній консолідації аудиторії. Регулярність і повторюваність цих повідомлень надає комунікації ритмічності та передбачуваності, що є особливо релевантним в умовах підвищеної невизначеності.

| Таблиця 2. Р. Марцінків <sup>2</sup> |                                |       |                           |       |           |       |       |
|--------------------------------------|--------------------------------|-------|---------------------------|-------|-----------|-------|-------|
|                                      | Реакція на політичні обмеження |       | Відкритість до інформації |       | Мотивація |       |       |
|                                      | 1                              | 2     | 3                         | 4     | 5         | 6     | 7     |
| <b>Висока</b>                        | 40                             | 62    | 5                         | 13    | 11        | 3     | 18    |
| <b>Низька</b>                        | 67                             | 48    | 112                       | 68    | 71        | 105   | 87    |
| <b>Не визначено</b>                  | 13                             | 10    | 3                         | 39    | 34        | 12    | 15    |
| <b>Максимальне значення</b>          | 67                             | 62    | 112                       | 68    | 71        | 105   | 87    |
| <b>Частка (Ratio), %</b>             | 55.83                          | 51.67 | 93.33                     | 56.67 | 59.17     | 87.50 | 72.50 |

Віра у власну здатність контролювати події оцінена як низька (55.83%), а потреба у владі та впливі – висока (51.67%). Відповідно, за LTA, Р. Марцінків належить до тих, хто «кидає виклик обмеженням» (Challenges Constraints).

Концептуальна складність досліджених публікацій – однозначно низька (93.33%). Це вказує на тенденцію до спрощення або менш диференційованого мислення у публічній комунікації. Рівень впевненості у собі, аналогічно, низький (56.67%). Отже, Р. Марцінків – «закритий до контекстуальної інформації» (Closed to Information).

Спрямованість на завдання міського голови Івано-Франківська – низька, тобто орієнтована на стосунки (Relationship Focus, 59.17%). Недовіра до інших

<sup>2</sup> 1 - Віра у власну здатність контролювати події; 2- Потреба у владі та впливі; 3 - Концептуальна складність; 4 - Впевненість у собі; 5 - Спрямованість на завдання; 6 - Недовіра до інших; 7 - Внутрішньогрупове упередження.

низька (87.5%). Внутрішньогрупове упередження – не інтенсивне (72.5%). За ЛТА, у визначеному стилі лідерства конфлікти сприймаються як контекстуально-залежні: лідери визнають, що їхня країна, як і багато інших, має справу з певними обмеженнями, які обмежують можливості, і закликають до гнучкості реагування.

Отже, Р. Марцінків має стиль лідерства, визначений за ЛТА як **євангелізаційний** (Evangelistic). Міський голова Івано-Франківська зосереджений на переконанні інших прийняти чиєсь послання та приєднатися до чиєїсь справи.

#### *Борис Філатов (Дніпро):*

проаналізовано 94 публікації за 3 роки (табл. 3). Джерело – офіційна сторінка міського голови у Facebook ([посилання](#)).

За форматом переважає комбінований контент (тобто текст + фото / відео) з метою інформування. Тональність публікацій переважно позитивна. Найпоширеніший рівень персоналізації – «ми». Провідна тематика – соціальні питання. У публікаціях простежується нецензурна лексика та російська мова. Кількість реакцій на одну публікацію варіюється від 100 до 11000. Середня кількість поширень – 73. За наявності коментарів на підтримку міського голови, їхня частка становить до 60% від загальної кількості. За наявності негативних коментарів на адресу міського голови, їхня частка сягає до 10% від загальної кількості.

Нетиповим для міських голів є наявність у Б. Філатова двох акаунтів у Facebook. Один з них, позначений в описі як «Філатов Борис Альбертович - міський голова Дніпра». Другий має опис «Извините, но это личный аккаунт. Тут органически не выносят идиотов и банят за обращение на «ты» (переклад з російської – «Вибачте, але це особистий акаунт. Тут органічно не терплять ідіотів і банять за звертання на «ти»»). Оскільки дослідження зосереджене на вивченні публікацій на власних (персональних) офіційних (у статусі міського голови) сторінках, масив даних сформований з дописів першого акаунту.

Характерним для публічних комунікацій міського голови Дніпра є підкріплення дописів офіційними документами: як-от скан-копія запиту на публічну інформацію під час аргументування позиції.

| Таблиця 3. Б. Філатов <sup>3</sup> |                                |                           |           |
|------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|-----------|
|                                    | Реакція на політичні обмеження | Відкритість до інформації | Мотивація |

<sup>3</sup> 1 - Віра у власну здатність контролювати події; 2- Потреба у владі та впливі; 3 - Концептуальна складність; 4 - Впевненість у собі; 5 - Спрямованість на завдання; 6 - Недовіра до інших; 7 - Внутрішньогрупове упередження.

|                             | 1     | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Висока</b>               | 55    | 37    | 21    | 41    | 19    | 16    | 49    |
| <b>Низька</b>               | 16    | 48    | 70    | 48    | 51    | 74    | 26    |
| <b>Не визначено</b>         | 23    | 9     | 3     | 5     | 23    | 4     | 19    |
| <b>Максимальне значення</b> | 55    | 48    | 70    | 48    | 51    | 74    | 49    |
| <b>Частка (Ratio), %</b>    | 58.51 | 51.06 | 74.47 | 51.06 | 54.26 | 78.72 | 52.13 |

Віра у власну здатність контролювати події оцінена як висока (58.51%), а потреба у владі та впливі – низька (51.06%) – що демонструє обернену ситуацію із наведеним вище стилем Р. Марцінків. Втім, за LTA, Б. Філатов теж належить до тих, хто «кидає виклик обмеженням» (Challenges Constraints).

Концептуальна складність досліджених публікацій – низька (74.47%). Це вказує на тенденцію до спрощення або менш диференційованого мислення у публічній комунікації. Рівень впевненості у собі, аналогічно, низький (51.06%). Отже, Б. Філатов «закритий до контекстуальної інформації» (Closed to Information).

Спрямованість на завдання міського голови Дніпра – низька, тобто орієнтована на стосунки (Relationship Focus, 54.26%). Недовіра до інших низька (78.72%). Внутрішньогрупове упередження – інтенсивне (52.13%). За LTA, у визначеному стилі лідерства супротивники сприймаються як такі, що за своєю суттю становлять загрозу, а конфронтація вважається постійною, оскільки лідери працюють над обмеженням загрози та покращенням можливостей і відносного статусу своїх територій. Основна увага приділяється подоланню загроз і вирішенню проблем, навіть якщо деякі ситуації можуть здаватися такими, що пропонують можливості.

Отже, Б. Філатов має стиль лідерства, визначений за LTA як **євангелізаційний** (Evangelistic). Міський голова Дніпра, як і колега з Івано-Франківська, зосереджений на переконанні інших прийняти чиєсь послання та приєднатися до чиєїсь справи.

*Сергій Моргунов (Вінниця):*

проаналізовано 129 публікацій за 1 рік (табл. 4). Джерело – офіційна сторінка міського голови у Facebook ([посилання](#)).

За форматом переважає комбінований контент (тобто текст + фото / відео) з метою звітування. Тональність публікацій переважно позитивна. Найпоширеніший рівень персоналізації – «ми». Провідна тематика – допомога війську. Нецензурна лексика та російська мова відсутні. Кількість реакцій на одну публікацію варіюється від 41 до 2200. Середня кількість поширень – 72. За

наявності коментарів на підтримку міського голови, їхня частка становить до 50% від загальної кількості. За наявності негативних коментарів на адресу міського голови, їхня частка сягає до 33% від загальної кількості.

Починаючи щонайменше з 2024 р. за підсумками засідань Вінницької міської ради пріоритетами діяльності та спрямування бюджетних коштів визначені 1) безпека та оборона; 2) стійкість; 3) турбота. Це має активне відображення і в публічних комунікаціях С. Моргунова: міський голова Вінниці регулярно додає до публікацій наступні хештеги: #принципи\_і\_пріоритети, #безпека\_та\_оборона, #стійкість, #турбота. Така практика виконує функцію тематичної структуризації комунікації та водночас закріплює єдину рамку інтерпретації діяльності міської влади.

Цікавим є те, що у Фейсбук-середовищі вказані хештеги використовує не лише міський голова, а й голова Вінницької обласної ради та офіційні сторінки Вінницької міської та обласної рад. Це свідчить про узгодженість комунікаційної стратегії та формування спільного наративу, у межах якого пріоритети розвитку міста не лише декларуються, а й системно відтворюються різними інституційними суб'єктами.

| Таблиця 4. С. Моргунов <sup>4</sup> |                                |       |                           |       |           |       |       |
|-------------------------------------|--------------------------------|-------|---------------------------|-------|-----------|-------|-------|
|                                     | Реакція на політичні обмеження |       | Відкритість до інформації |       | Мотивація |       |       |
|                                     | 1                              | 2     | 3                         | 4     | 5         | 6     | 7     |
| Висока                              | 91                             | 23    | 5                         | 6     | 44        | 10    | 99    |
| Низька                              | 17                             | 91    | 115                       | 107   | 66        | 114   | 10    |
| Не визначено                        | 21                             | 15    | 9                         | 16    | 19        | 5     | 20    |
| Максимальне значення                | 91                             | 91    | 115                       | 107   | 66        | 114   | 99    |
| Частка (Ratio), %                   | 70.54                          | 70.54 | 89.15                     | 82.95 | 51.16     | 88.37 | 76.74 |

Віра у власну здатність контролювати події оцінена як висока (70,54%), а потреба у владі та впливі – низька (70,54%). За LTA, С. Моргунов належить до тих, хто «кидає виклик обмеженням» (Challenges Constraints).

Концептуальна складність, як і рівень впевненості у собі, за дослідженими публікаціями, – низькі (89.15% і 82.95% відповідно). Отже, С. Моргунов «закритий до контекстуальної інформації» (Closed to Information).

<sup>4</sup> 1 - Віра у власну здатність контролювати події; 2- Потреба у владі та впливі; 3 - Концептуальна складність; 4 - Впевненість у собі; 5 - Спрямованість на завдання; 6 - Недовіра до інших; 7 - Внутрішньогрупове упередження.

Спрямованість на завдання міського голови Вінниці – низька, тобто орієнтована на стосунки (Relationship Focus, 51.16%). Недовіра до інших низька (88.37%). Внутрішньогрупове упередження – інтенсивне (76.74%).

Отже, С. Моргунов має стиль лідерства, визначений за ЛТА як **євангелізаційний** (Evangelistic). Міський голова Вінниці зосереджений на переконанні інших прийняти чиєсь послання та приєднатися до чиєїсь справи.

*Олександр Симчишин (Хмельницький):*

проаналізовано 87 публікацій за 1 рік (табл. 5). Джерело – офіційна сторінка міського голови у Facebook ([посилання](#)).

За форматом переважає комбінований контент (тобто текст + фото / відео) з метою інформування. Тональність публікацій переважно позитивна. Найпоширеніший рівень персоналізації – «ми». Провідна тематика – соціальні питання. Нецензурна лексика присутня в одній публікації та не є характерною для міського голови. Російська мова відсутня. Кількість реакцій на одну публікацію варіюється від 95 до 2800. Середня кількість поширень – 70. За наявності коментарів на підтримку міського голови, їхня частка становить до 57% від загальної кількості. За наявності негативних коментарів на адресу міського голови, їхня частка сягає до 75% від загальної кількості.

Цікавою особливістю публічних комунікацій О. Симчишина є нетипові для колег формати контенту. Зокрема, щопонеділкової рубрика про передачу допомоги війську. Або ж формат відеопривітання до дня міста від підрозділів, яким допомагали, як влучна можливість знову нагадати про зроблене за минулі місяці. Додатковим елементом посилення є використання сталої фінальної фрази «Працюємо далі...», яка демонструє послідовність і невпинність роботи, закріплюючи образ ефективного та залученого лідера.

| Таблиця 5. О. Симчишин <sup>5</sup> |                                |       |                           |       |           |       |       |
|-------------------------------------|--------------------------------|-------|---------------------------|-------|-----------|-------|-------|
|                                     | Реакція на політичні обмеження |       | Відкритість до інформації |       | Мотивація |       |       |
|                                     | 1                              | 2     | 3                         | 4     | 5         | 6     | 7     |
| <b>Висока</b>                       | 55                             | 16    | 6                         | 14    | 14        | 3     | 52    |
| <b>Низька</b>                       | 17                             | 62    | 81                        | 70    | 45        | 82    | 25    |
| <b>Не визначено</b>                 | 15                             | 9     | 0                         | 3     | 27        | 2     | 10    |
| <b>Максимальне значення</b>         | 55                             | 62    | 81                        | 70    | 45        | 82    | 52    |
| <b>Частка (Ratio), %</b>            | 63.22                          | 71.26 | 93.10                     | 80.46 | 51.72     | 94.25 | 59.77 |

<sup>5</sup> 1 - Віра у власну здатність контролювати події; 2- Потреба у владі та впливі; 3 - Концептуальна складність; 4 - Впевненість у собі; 5 - Спрямованість на завдання; 6 - Недовіра до інших; 7 - Внутрішньогрупове упередження.

Віра у власну здатність контролювати події оцінена як висока (63.22%), а потреба у владі та впливі – низька (71.26%). За LTA, О. Симчишин належить до тих, хто «кидає виклик обмеженням» (Challenges Constraints).

Концептуальна складність, як і рівень впевненості у собі, за дослідженими публікаціями, – низькі (93.10% і 80.46% відповідно). Отже, О. Симчишин «закритий до контекстуальної інформації» (Closed to Information).

Спрямованість на завдання міського голови Хмельницького – низька, тобто орієнтована на стосунки (Relationship Focus, 51.72%). Недовіра до інших низька (94.25%). Внутрішньогрупове упередження – інтенсивне (59.77%).

Отже, О. Симчишин має стиль лідерства, визначений за LTA як **євангелізаційний** (Evangelistic). Міський голова Хмельницького зосереджений на переконанні інших прийняти чиєсь послання та приєднатися до чиєїсь справи.

*Олександр Сенкевич (Миколаїв):*

проаналізовано 110 публікацій за 1 рік (табл. 6). Джерело – офіційна сторінка міського голови у Facebook ([посилання](#)).

За форматом переважає комбінований контент (тобто текст + фото / відео) з метою інформування. Тональність публікацій переважно позитивна. Найпоширеніший рівень персоналізації – «ми». Провідна тематика – соціальні питання. Нецензурна лексика та російська мова відсутні. Кількість реакцій на одну публікацію варіюється від 14 до 1900. Середня кількість поширень – 22. За наявності коментарів на підтримку міського голови, їхня частка становить до 100% від загальної кількості. За наявності негативних коментарів на адресу міського голови, їхня частка сягає до 43% від загальної кількості.

Серед цікавих особливостей публічних комунікацій О. Сенкевича варто відзначити чітке дотримання міської айдентики в дописах. Наприклад, значна частина опублікованих фотоматеріалів містить позначку з логотипом Миколаєва та написом «Миколаївська міська рада». Відеодописи, у свою чергу, мають кінцевий кадр з фразою «Миколаїв – місто героїв!» й озвучкою «Україна – понад усе! Україна – понад усе! Україна – понад усе!».

Для деяких дописів, зокрема тих, що стосуються російських атак на місто, під основним текстом Сенкевич додає переклад викладеного англійською мовою.

| Таблиця 6. О. Сенкевич <sup>6</sup> |                                |       |                           |       |           |       |       |
|-------------------------------------|--------------------------------|-------|---------------------------|-------|-----------|-------|-------|
|                                     | Реакція на політичні обмеження |       | Відкритість до інформації |       | Мотивація |       |       |
|                                     | 1                              | 2     | 3                         | 4     | 5         | 6     | 7     |
| Висока                              | 62                             | 35    | 6                         | 24    | 17        | 29    | 71    |
| Низька                              | 32                             | 64    | 100                       | 77    | 57        | 72    | 19    |
| Не визначено                        | 16                             | 11    | 4                         | 9     | 35        | 9     | 20    |
| Максимальне значення                | 62                             | 64    | 100                       | 77    | 57        | 72    | 71    |
| Частка (Ratio), %                   | 56.36                          | 58.18 | 90.91                     | 70.00 | 51.82     | 65.45 | 64.55 |

Віра у власну здатність контролювати події оцінена як висока (56.36%), а потреба у владі та впливі – низька (58.18%). За LTA, О. Сенкевич належить до тих, хто «кидає виклик обмеженням» (Challenges Constraints).

Концептуальна складність, як і рівень впевненості у собі, за дослідженими публікаціями, – низькі (90.91% і 70% відповідно). Отже, О. Сенкевич «закритий до контекстуальної інформації» (Closed to Information).

Спрямованість на завдання міського голови Миколаєва – низька, тобто орієнтована на стосунки (Relationship Focus, 51.82%). Недовіра до інших низька (65.45%). Внутрішньогрупове упередження – інтенсивне (64.55%).

Отже, як і всі попередні колеги, О. Сенкевич має стиль лідерства, визначений за LTA як **євангелізаційний** (Evangelistic). Міський голова Миколаєва зосереджений на переконанні інших прийняти чиєсь послання та приєднатися до чиєїсь справи.

*Анатолій Бондаренко (Черкаси):*

проаналізовано 116 публікацій за 1 рік (табл. 7). Джерело – офіційна сторінка міського голови у Facebook ([посилання](#)).

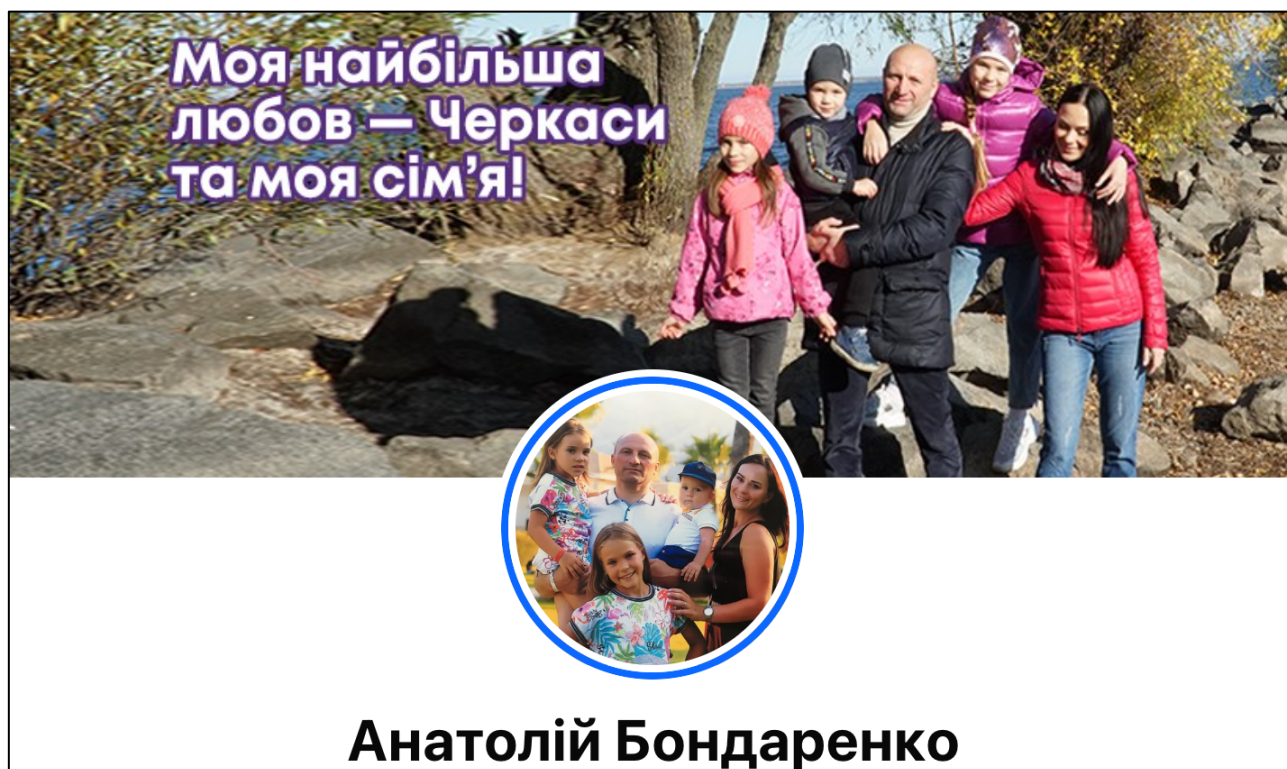
За форматом переважає комбінований контент (тобто текст + фото / відео) з метою інформування. Тональність публікацій переважно позитивна. Найпоширеніший рівень персоналізації – «вони». Провідна тематика – соціальні питання. Нецензурна лексика та російська мова відсутні. Кількість реакцій на одну публікацію варіюється від 45 до 1670. Середня кількість поширень – 23. За наявності коментарів на підтримку міського голови, їхня частка становить до 100% від загальної кількості. За наявності негативних

<sup>6</sup> 1 - Віра у власну здатність контролювати події; 2- Потреба у владі та впливі; 3 - Концептуальна складність; 4 - Впевненість у собі; 5 - Спрямованість на завдання; 6 - Недовіра до інших; 7 - Внутрішньогрупове упередження.

коментарів на адресу міського голови, їхня частка сягає до 40% від загальної кількості.

Серед цікавих особливостей публічних комунікацій А. Бондаренка варто відзначити нетипову для інших міських голів увагу на персональному контенті, як-от дописи про власне дозвілля чи привітання інших осіб зі святами. Ключовим є акцент на родинних зв'язках: на головному фото профілю розміщене фото Бондаренка з дружиною та дітьми; футор сторінки теж доповнює сімейна світлина з написом «Моя найбільша любов – Черкаси та моя сім'я!» (зобр. 1).

#### Зображення 1. Візуальне оформлення профілю А. Бондаренка у Facebook



Неоднозначним є питання доступу до публікації контенту. З одного боку, деякі дописи на сторінці Бондаренка залишені третіми особами чи сторінками місцевих органів. З іншого боку, є дописи, для яких міський голова Черкас унеможливив функцію коментування.

| Таблиця 7. А. Бондаренко <sup>7</sup> |                                |    |                           |    |           |    |    |
|---------------------------------------|--------------------------------|----|---------------------------|----|-----------|----|----|
|                                       | Реакція на політичні обмеження |    | Відкритість до інформації |    | Мотивація |    |    |
|                                       | 1                              | 2  | 3                         | 4  | 5         | 6  | 7  |
| Висока                                | 28                             | 17 | 6                         | 11 | 17        | 11 | 82 |
| Низька                                | 60                             | 75 | 102                       | 91 | 60        | 99 | 10 |
| Не визначено                          | 28                             | 24 | 8                         | 14 | 34        | 6  | 24 |

<sup>7</sup> 1 - Віра у власну здатність контролювати події; 2- Потреба у владі та впливі; 3 - Концептуальна складність; 4 - Впевненість у собі; 5 - Спрямованість на завдання; 6 - Недовіра до інших; 7 - Внутрішньогрупове упередження.

|                             |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Максимальне значення</b> | 60    | 75    | 102   | 91    | 60    | 99    | 82    |
| <b>Частка (Ratio), %</b>    | 51.72 | 64.66 | 87.93 | 78.45 | 51.72 | 85.34 | 70.69 |

Віра у власну здатність контролювати події та потреба у владі та впливі визначені як низькі (51.72% і 64.66% відповідно). Отже, за LTA, А. Бондаренко належить до тих, хто «поважає обмеження» (Respect Constraints).

Концептуальна складність досліджених публікацій – низька (87.93%). Рівень впевненості у собі, аналогічно, низький (78.45%). Отже, А. Бондаренко «закритий до контекстуальної інформації» (Closed to Information).

Спрямованість на завдання міського голови Черкас – низька, тобто орієнтована на стосунки (Relationship Focus, 51.72%). Недовіра до інших низька (85.34%). Внутрішньогрупове упередження – інтенсивне (70.69%).

Отже, А. Бондаренко має стиль лідерства, визначений за LTA як **консультативний** (Consultative). Для такого стилю характерна орієнтація на постійний моніторинг позицій значущих акторів з метою забезпечення підтримки або щонайменше уникнення активного спротиву щодо власних рішень. Тобто А. Бондаренко надає перевагу не односторонньому нав'язуванню рішень, а прагненню узгодити дії з ключовими стейкхолдерами, зберігаючи при цьому контроль над напрямком політики.

*Богдан Андрійв (Ужгород):*

проаналізовано 53 публікації за 3 роки (табл. 8). Джерело – офіційна сторінка міського голови у Facebook ([посилання](#)).

За форматом переважає комбінований контент (тобто текст + фото / відео) з метою інформування. Тональність публікацій переважно позитивна. Найпоширеніший рівень персоналізації – «вони». Провідна тематика – соціальні питання. Нецензурна лексика та російська мова відсутні. Кількість реакцій на одну публікацію варіюється від 73 до 2765. Середня кількість поширень – 46. За наявності коментарів на підтримку міського голови, їхня частка становить до 16% від загальної кількості. За наявності негативних коментарів на адресу міського голови, їхня частка сягає до 50% від загальної кількості.

Комунікативна активність Б. Андріїва є суттєво нижчою порівняно з іншими міськими головами обласних центрів. Водночас у наявних публікаціях простежуються виразні особливості. По-перше, характерним є приурочення навіть рутинних або адміністративних подій до свят і пам'ятних дат: повсякденні управлінські дії вбудовуються у символічний календар

(наприклад, вручення відзнак у день річниці чи акцент на релігійних практиках у державні свята). Така стратегія надає подіям додаткового символічного змісту та підсилює їх емоційне сприйняття.

По-друге, варто відзначити використання інструментів платного просування у Facebook: дописи супроводжуються рекламною плашкою «Богдан Андріїв, політик» із вбудованими кнопками «зателефонувати» або «надіслати повідомлення». Це свідчить про орієнтацію не лише на інформування, а й на стимулювання прямої взаємодії з аудиторією, а також про використання елементів персоналізованого політичного маркетингу.

| <b>Таблиця 8. Б. Андріїв<sup>8</sup></b> |                                       |          |                                  |          |                  |          |          |
|------------------------------------------|---------------------------------------|----------|----------------------------------|----------|------------------|----------|----------|
|                                          | <b>Реакція на політичні обмеження</b> |          | <b>Відкритість до інформації</b> |          | <b>Мотивація</b> |          |          |
|                                          | <b>1</b>                              | <b>2</b> | <b>3</b>                         | <b>4</b> | <b>5</b>         | <b>6</b> | <b>7</b> |
| <b>Висока</b>                            | 6                                     | 10       | 8                                | 10       | 1                | 11       | 40       |
| <b>Низька</b>                            | 28                                    | 30       | 42                               | 40       | 31               | 34       | 3        |
| <b>Не визначено</b>                      | 19                                    | 13       | 3                                | 3        | 20               | 8        | 10       |
| <b>Максимальне значення</b>              | 28                                    | 30       | 42                               | 40       | 31               | 34       | 40       |
| <b>Частка (Ratio), %</b>                 | 52.83                                 | 56.60    | 79.25                            | 75.47    | 58.49            | 64.15    | 75.47    |

Віра у власну здатність контролювати події та потреба у владі та впливі визначені як низькі (52.83% і 56.6% відповідно). Отже, за LTA, Б. Андріїв належить до тих, хто «поважає обмеження» (Respect Constraints).

Концептуальна складність досліджених публікацій – низька (79.25%). Рівень впевненості у собі, аналогічно, низький (75.47%). Отже, Б. Андріїв «закритий до контекстуальної інформації» (Closed to Information).

Спрямованість на завдання міського голови Ужгорода – низька, тобто орієнтована на стосунки (Relationship Focus, 58.49%). Недовіра до інших низька (64.15%). Внутрішньогрупове упередження – інтенсивне (75.47%).

Отже, Б. Андріїв має стиль лідерства, визначений за LTA як **консультативний** (Consultative). Тобто міський голова Ужгорода надає перевагу не односторонньому нав'язуванню рішень, а прагненню узгодити дії з ключовими стейкхолдерами, зберігаючи при цьому контроль над напрямком політики.

<sup>8</sup> 1 - Віра у власну здатність контролювати події; 2- Потреба у владі та впливі; 3 - Концептуальна складність; 4 - Впевненість у собі; 5 - Спрямованість на завдання; 6 - Недовіра до інших; 7 - Внутрішньогрупове упередження.

*Віталій Кличко (Київ):*

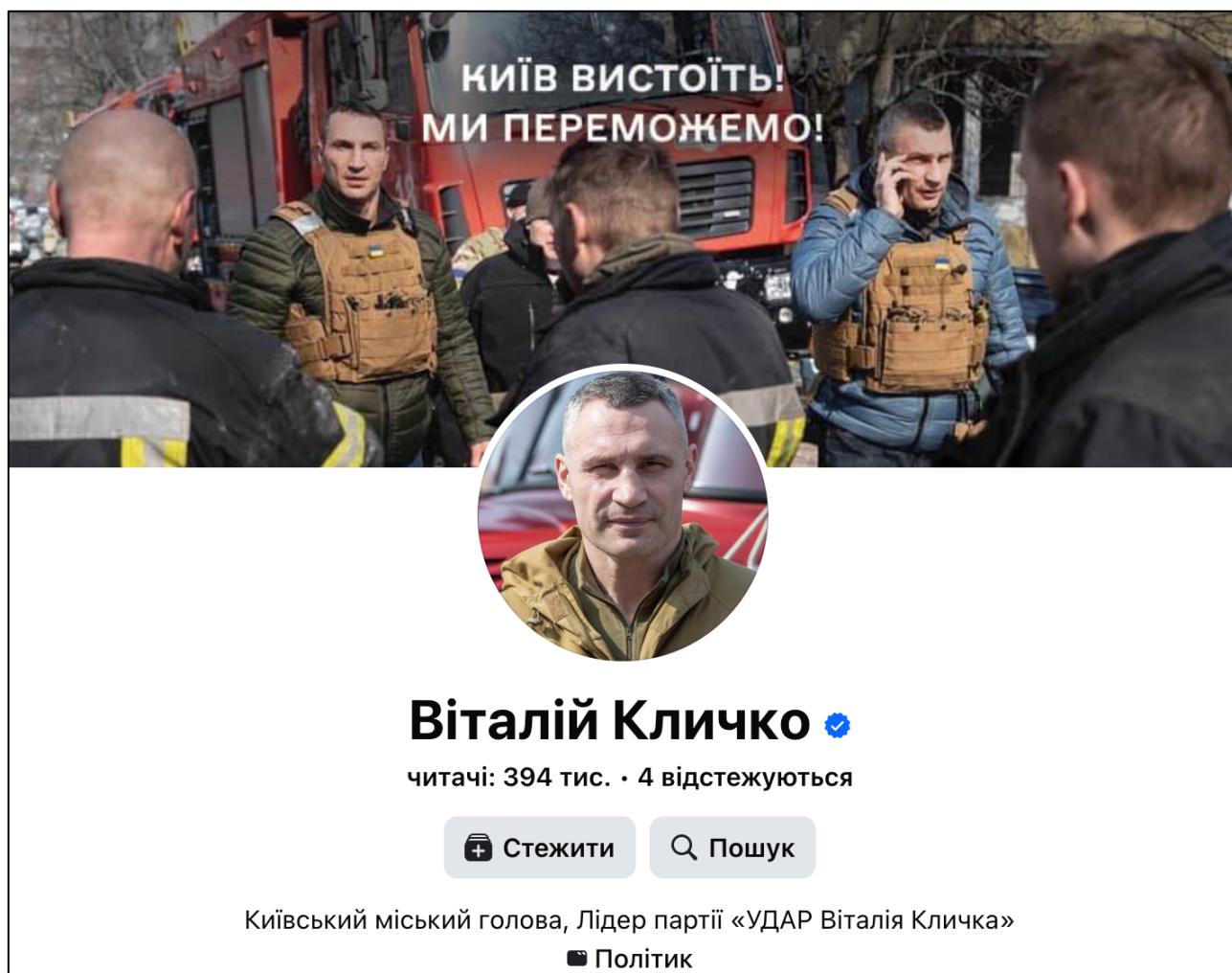
проаналізовано 146 публікацій за 3 роки (табл. 9). Джерело – офіційна сторінка міського голови у Facebook ([посилання](#)).

За форматом переважає комбінований контент (тобто текст + фото / відео) з метою інформування. Тональність публікацій переважно позитивна. Найпоширеніший рівень персоналізації – «вони». Провідна тематика – інфраструктура та пошкодження. Нецензурна лексика та російська мова відсутні. Кількість реакцій на одну публікацію варіюється від 474 до 28441. Середня кількість поширень – 178. За наявності коментарів на підтримку міського голови, їхня частка становить до 25% від загальної кількості. За наявності негативних коментарів на адресу міського голови, їхня частка сягає до 24% від загальної кількості.

Цікавим є те, що в публікаціях, зокрема присвячених допомозі війську, Кличко регулярно підкреслює: «Це не я, це від громади м. Києва». Це свідчить про прагнення конструювати власне лідерство не як персоналізоване чи домінантне, а як таке, що ґрунтується на колективній суб'єктності та спільній відповідальності. У комунікації Кличка простежується свідоме зміщення акценту з індивідуальних заслуг на роль громади, команди та міста як єдиного актора. Така риторика є маркером нижчої потреби у персональному привласненні успіху та водночас підсилює образ лідера-представника, який виступає радше координатором і речником спільноти, ніж єдиним джерелом рішень.

Варто зазначити, що візуальне оформлення сторінки міського голови Києва акцентує на його образі як кризового та безпекового лідера. На футорі зображено братів Кличків серед рятувальників і пожежної техніки під час воєнного періоду; видніється слоган «Київ вистоїть! Ми переможемо!» (зобр. 2). Така візуальна комунікація формує асоціацію з лідером, який присутній безпосередньо в кризових ситуаціях, демонструє контроль над обставинами та персональну залученість у процес управління містом. Водночас використання військового одягу, стриманої кольорової гами та фотографій «з місця подій» підкреслює образ сильного, рішучого та мобілізаційного лідера, орієнтованого на безпеку, стійкість і колективну консолідацію громади в умовах війни.

## Зображення 2. Візуальне оформлення профілю В. Кличка у Facebook



| Таблиця 9. В. Кличко <sup>9</sup> |                                |       |                           |       |           |       |       |
|-----------------------------------|--------------------------------|-------|---------------------------|-------|-----------|-------|-------|
|                                   | Реакція на політичні обмеження |       | Відкритість до інформації |       | Мотивація |       |       |
|                                   | 1                              | 2     | 3                         | 4     | 5         | 6     | 7     |
| Висока                            | 76                             | 16    | 28                        | 27    | 75        | 57    | 85    |
| Низька                            | 44                             | 104   | 104                       | 111   | 39        | 76    | 29    |
| Не визначено                      | 26                             | 26    | 14                        | 8     | 31        | 13    | 32    |
| Максимальне значення              | 76                             | 104   | 104                       | 111   | 75        | 76    | 85    |
| Частка (Ratio), %                 | 52.05                          | 71.23 | 71.23                     | 76.03 | 51.37     | 52.05 | 58.22 |

<sup>9</sup> 1 - Віра у власну здатність контролювати події; 2- Потреба у владі та впливі; 3 - Концептуальна складність; 4 - Впевненість у собі; 5 - Спрямованість на завдання; 6 - Недовіра до інших; 7 - Внутрішньогрупове упередження.

Віра у власну здатність контролювати події оцінена як висока (52.05%), а потреба у владі та впливі – низька (71.23%). За LTA, В. Кличко належить до тих, хто «кидає виклик обмеженням» (Challenges Constraints).

Концептуальна складність, як і рівень впевненості у собі, за дослідженими публікаціями, – низькі (71.23% і 76.03% відповідно). Отже, В. Кличко «закритий до контекстуальної інформації» (Closed to Information).

Спрямованість на завдання міського голови Києва – висока, тобто орієнтована на проблему (Problem Focus, 51.37%). Недовіра до інших низька (52.05%). Внутрішньогрупове упередження – інтенсивне (58.22%).

Отже, В. Кличко має стиль лідерства, визначений за LTA як **експансіоністський** (Expansionistic). Міський голова Києва прагне постійно розширювати власний вплив, політичний контроль і сферу ухвалення рішень. Основний фокус експансіоністського лідера – посилення своєї ролі як ключового актора та збільшення політичної, символічної або управлінської влади. На локальному рівні експансіоністський стиль виявляється у прагненні міського голови концентрувати навколо себе політичну ініціативу, позиціонувати місто як окремий сильний центр впливу або активно розширювати власну присутність у національному політичному просторі.

*Сергій Надал (Тернопіль):*

проаналізовано 119 публікацій за 3 місяці (табл. 10). Джерело – офіційна сторінка міського голови у Facebook ([посилання](#)).

За форматом переважає комбінований контент (тобто текст + фото / відео) з метою інформування. Тональність публікацій переважно позитивна. Найпоширеніший рівень персоналізації – «вони». Провідна тематика – соціальні питання. Нецензурна лексика та російська мова відсутні. Кількість реакцій на одну публікацію варіюється від 31 до 5329. Середня кількість поширень – 24. За наявності коментарів на підтримку міського голови, їхня частка становить до 15% від загальної кількості. За наявності негативних коментарів на адресу міського голови, їхня частка сягає до 27% від загальної кількості.

Комунікативна активність С. Надала у Фейсбук-середовищі має кілька виразних особливостей. По-перше, помітними є повторювані патерни дописів. Наприклад, щоденні публікації про загальнонаціональну хвилину мовчання присвячені поіменно загиблим Героям України. Дописи мають подібну структуру: заголовок «Хвилина мовчання на честь *Ім'я ПРИЗВИЩЕ*» та короткий опис життєвого шляху загиблого. Це формує ритуалізований тип комунікації, спрямований на підтримку колективної пам'яті та емоційної солідарності громади.

По-друге, варто відзначити активне використання приміток місцезнаходження як індикатор внутрішньогрупового упередження. Окрім текстового опису подій і новин міста, Надал додає примітку геолокації «в місті Тернопіль, Україна». Це дозволяє користувачам мережі бачити локальні публікації без прямого відстеження міського голови.

По-третє, цікавим є те, що С. Надал заохочує містян до просування та підписання петицій і навіть поповнення цільових рахунків для збору коштів на потреби міста. А нетиповим показником орієнтації на сервісність є регулярні коментарі Інфолінії міського голови Тернополя у відповідь на запити та проблеми містян під дописами Надала.

Примітно, що в коментарях під публікаціями можна простежити не лише представників інфолінії, а й інших міських голів: наприклад, неодноразово висловлював співчуття та коментував події у Тернополі міський голова Черкас Анатолій Бондаренко. Це демонструє, що комунікаційний простір міського голови функціонує не лише як канал взаємодії з громадою, а і як елемент горизонтальної мережі локальних політичних лідерів.

| Таблиця 10. С. Надал <sup>10</sup> |                                |       |                           |       |           |       |       |
|------------------------------------|--------------------------------|-------|---------------------------|-------|-----------|-------|-------|
|                                    | Реакція на політичні обмеження |       | Відкритість до інформації |       | Мотивація |       |       |
|                                    | 1                              | 2     | 3                         | 4     | 5         | 6     | 7     |
| <b>Висока</b>                      | 7                              | 19    | 20                        | 6     | 62        | 6     | 91    |
| <b>Низька</b>                      | 90                             | 63    | 78                        | 110   | 29        | 101   | 8     |
| <b>Не визначено</b>                | 22                             | 37    | 21                        | 3     | 26        | 12    | 20    |
| <b>Максимальне значення</b>        | 90                             | 63    | 78                        | 110   | 62        | 101   | 91    |
| <b>Частка (Ratio), %</b>           | 75.63                          | 52.94 | 65.55                     | 92.44 | 52.10     | 84.87 | 76.47 |

Віра у власну здатність контролювати події та потреба у владі та впливі визначені як низькі (75.63% і 52.94% відповідно). Отже, за LTA, С. Надал належить до тих, хто «поважає обмеження» (Respect Constraints).

Концептуальна складність досліджених публікацій – низька (65.55%). Рівень впевненості у собі, аналогічно, низький (92.44%). Отже, С. Надал «закритий до контекстуальної інформації» (Closed to Information).

Спрямованість на завдання міського голови Тернополя – висока, тобто орієнтована на проблему (Problem Focus, 52.10%). Недовіра до інших низька (84.87%). Внутрішньогрупове упередження – інтенсивне (76.47%).

<sup>10</sup> 1 - Віра у власну здатність контролювати події; 2- Потреба у владі та впливі; 3 - Концептуальна складність; 4 - Впевненість у собі; 5 - Спрямованість на завдання; 6 - Недовіра до інших; 7 - Внутрішньогрупове упередження.

Отже, С. Надал має стиль лідерства, визначений за LTA як **директивний** (Directive). Для цього стилю характерним є прагнення лідера самостійно визначати порядок дій, контролювати процес ухвалення рішень і мінімізувати вплив альтернативних позицій.

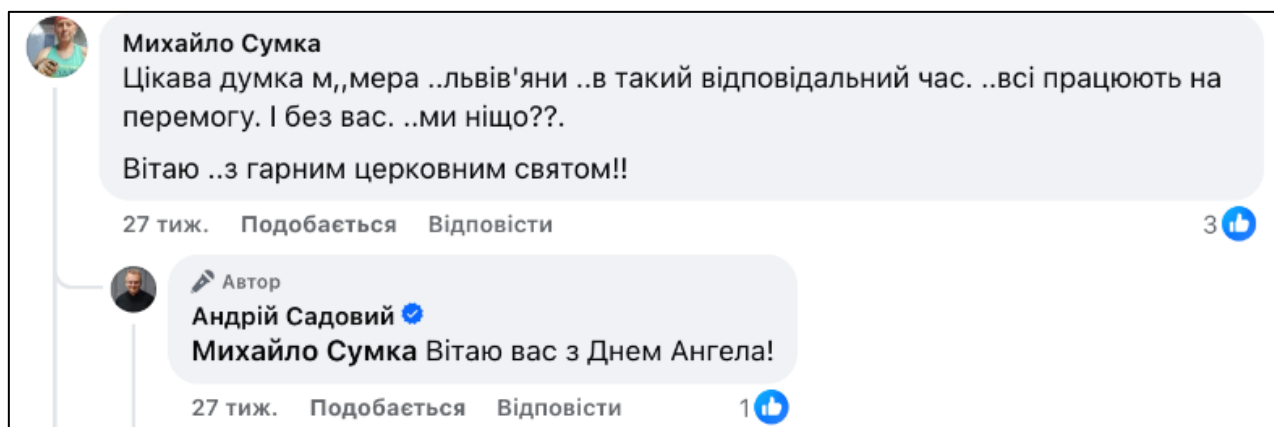
*Андрій Садовий (Львів):*

проаналізовано 97 публікацій за 1 рік (табл. 11). Джерело – офіційна сторінка міського голови у Facebook ([посилання](#)).

За форматом переважає комбінований контент (тобто текст + фото / відео) з метою інформування. Тональність публікацій переважно позитивна. Найпоширеніший рівень персоналізації – «вони». Провідна тематика – соціальні питання. Нецензурна лексика та російська мова відсутні. Кількість реакцій на одну публікацію варіюється від 128 до 14160. Середня кількість поширень – 129. За наявності коментарів на підтримку міського голови, їхня частка становить до 18% від загальної кількості. За наявності негативних коментарів на адресу міського голови, їхня частка сягає до 30% від загальної кількості.

Характерною особливістю комунікації А. Садового є високий рівень взаємодії з аудиторією через відповіді на коментарі під публікаціями. Така практика створює ефект доступності та безпосередньої залученості лідера у комунікаційний простір громади. Відповіді у коментарях часто мають неформальний або персоналізований характер, що знижує символічну дистанцію між міським головою та аудиторією (зобр. 3). Таким чином, коментарі стають продовженням офіційної комунікації, а не окремою неформальною практикою.

**Зображення 3. Відповідь А. Садового користувачу у коментарях під дописом у Facebook**



| Таблиця 11. А. Садовий <sup>11</sup> |                                |       |                           |       |           |       |       |
|--------------------------------------|--------------------------------|-------|---------------------------|-------|-----------|-------|-------|
|                                      | Реакція на політичні обмеження |       | Відкритість до інформації |       | Мотивація |       |       |
|                                      | 1                              | 2     | 3                         | 4     | 5         | 6     | 7     |
| Висока                               | 29                             | 20    | 52                        | 18    | 22        | 15    | 71    |
| Низька                               | 51                             | 60    | 40                        | 74    | 50        | 62    | 10    |
| Не визначено                         | 17                             | 17    | 5                         | 5     | 23        | 20    | 16    |
| Максимальне значення                 | 51                             | 60    | 52                        | 74    | 50        | 62    | 71    |
| Частка (Ratio), %                    | 52.58                          | 61.86 | 53.61                     | 76.29 | 51.55     | 63.92 | 73.20 |

Віра у власну здатність контролювати події та потреба у владі та впливі визначені як низькі (52.58% і 61.86% відповідно). Отже, за LTA, А. Садовий належить до тих, хто «поважає обмеження» (Respect Constraints).

Концептуальна складність досліджених публікацій – висока (53.61%). Водночас рівень впевненості у собі – низький (76.29%). Отже, А. Садовий «відкритий до контекстуальної інформації» (Open to Information).

Спрямованість на завдання міського голови Львова – низька, тобто орієнтована на стосунки (Relationship Focus, 51.55%). Недовіра до інших низька (63.92%). Внутрішньогрупове упередження – інтенсивне (73.20%).

Отже, А. Садовий має стиль лідерства, визначений за LTA як **пристосувальний** (Accommodative). У центрі цього стилю перебуває прагнення не домінувати над середовищем, а забезпечити ефективну взаємодію між учасниками процесу ухвалення рішень. Лідер із таким стилем схильний сприймати управління як колективний процес, у якому важливими є співпраця, довіра та розподіл відповідальності.

Зведені результати (табл. 12) демонструють високий рівень однорідності лідерських характеристик серед досліджуваних міських голів. У п'яти випадках зафіксовано однакову конфігурацію ключових змінних: переважання орієнтації на стосунки, обмежена відкритість до інформації та схильність кидати виклик обмеженням – евангелізаційний стиль лідерства. Ще два випадки демонструють переважання орієнтації на стосунки, обмежену відкритість до інформації та схильність поважати обмеження – консультативний стиль лідерства. Вибірка також демонструє експансіоністський, директивний і пристосувальний стилі – по одному представнику. Домінування одного стилю може свідчити про формування

<sup>11</sup> 1 - Віра у власну здатність контролювати події; 2 - Потреба у владі та впливі; 3 - Концептуальна складність; 4 - Впевненість у собі; 5 - Спрямованість на завдання; 6 - Недовіра до інших; 7 - Внутрішньогрупове упередження.

спільного патерну публічної комунікації в умовах війни, незалежно від індивідуальних чи локальних відмінностей між кейсами.

| <b>Таблиця 12. Зведені результати домінуючих характеристик<sup>12</sup></b> |                             |        |                           |        |                                    |        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------|---------------------------|--------|------------------------------------|--------|---------------|
|                                                                             | Реакція на політ. обмеження |        | Відкритість до інформації |        | Мотивація                          |        |               |
|                                                                             | 1                           | 2      | 3                         | 4      | 5                                  | 6      | 7             |
| P. Марцінків<br>Evangelistic                                                | Низька                      | Висока | Низька                    | Низька | Низька<br>(Орієнтація на стосунки) | Низька | Не інтенсивне |
|                                                                             | Challenges Constraints      |        | Closed to Information     |        |                                    |        |               |
| Б. Філатов<br>Evangelistic                                                  | Висока                      | Низька | Низька                    | Низька | Низька<br>(Орієнтація на стосунки) | Низька | Інтенсивне    |
|                                                                             | Challenges Constraints      |        | Closed to Information     |        |                                    |        |               |
| С. Моргунов<br>Evangelistic                                                 | Висока                      | Низька | Низька                    | Низька | Низька<br>(Орієнтація на стосунки) | Низька | Інтенсивне    |
|                                                                             | Challenges Constraints      |        | Closed to Information     |        |                                    |        |               |
| О. Симчишин<br>Evangelistic                                                 | Висока                      | Низька | Низька                    | Низька | Низька<br>(Орієнтація на стосунки) | Низька | Інтенсивне    |
|                                                                             | Challenges Constraints      |        | Closed to Information     |        |                                    |        |               |
| О. Сєнкевич<br>Evangelistic                                                 | Висока                      | Низька | Низька                    | Низька | Низька<br>(Орієнтація на стосунки) | Низька | Інтенсивне    |
|                                                                             | Challenges Constraints      |        | Closed to Information     |        |                                    |        |               |
| А. Бондаренко<br>Consultative                                               | Низька                      | Низька | Низька                    | Низька | Низька<br>(Орієнтація на стосунки) | Низька | Інтенсивне    |
|                                                                             | Respect Constraints         |        | Closed to Information     |        |                                    |        |               |
| Б. Андріїв<br>Consultative                                                  | Низька                      | Низька | Низька                    | Низька | Низька<br>(Орієнтація на стосунки) | Низька | Інтенсивне    |
|                                                                             | Respect Constraints         |        | Closed to Information     |        |                                    |        |               |
| В. Кличко<br>Expansionistic                                                 | Висока                      | Низька | Низька                    | Низька | Висока<br>(Орієнтація на проблему) | Низька | Інтенсивне    |
|                                                                             | Challenges Constraints      |        | Closed to Information     |        |                                    |        |               |
| С. Надал<br>Directive                                                       | Низька                      | Низька | Низька                    | Низька | Висока<br>(Орієнтація на проблему) | Низька | Інтенсивне    |
|                                                                             | Respect Constraints         |        | Closed to Information     |        |                                    |        |               |
| А. Садовий<br>Accommodative                                                 | Низька                      | Низька | Висока                    | Низька | Низька<br>(Орієнтація на стосунки) | Низька | Інтенсивне    |
|                                                                             | Respect Constraints         |        | Open to Information       |        |                                    |        |               |

### **Підтвердження теоретичних очікувань**

1. У публічних комунікаціях українських міських голів часів війни переважає орієнтація на стосунки (*Relationship Focus*), що виявляється у

<sup>12</sup> 1 - Віра у власну здатність контролювати події; 2 - Потреба у владі та впливі; 3 - Концептуальна складність; 4 - Впевненість у собі; 5 - Спрямованість на завдання; 6 - Недовіра до інших; 7 - Внутрішньогрупове упередження.

*пріоритетності підтримки морального духу громади над суто інструментальним вирішенням проблем – підтверджено.*

Аналіз показує, що у 8 з 10 випадків у публічних комунікаціях міських голів справді переважають елементи, спрямовані на підтримку морального стану громади, консолідацію та емоційну мобілізацію. Високий рівень Relationship Focus виявляється через апеляції до єдності, взаємопідтримки та спільної відповідальності, що відповідає логіці стабілізації спільноти в умовах стресу та невизначеності.

2. *Серед українських міських голів у період війни переважають стилі лідерства, що поважають структурні обмеження (Respect Constraints), а не кидають їм виклик – не підтверджено.*

Попри очікування, у комунікаціях не зафіксовано домінування орієнтації на дотримання інституційних обмежень. Натомість у більшості випадків (6 з 10) спостерігається більша схильність до риторики автономії, контролю над ситуацією та активного впливу, що ближче до характеристики Challenge Constraints. Це може бути пояснено тим, що навіть в умовах централізації міські голови прагнуть зберігати політичну суб'єктність і демонструвати спроможність діяти проактивно. Крім того, публічна комунікація може свідомо підсилювати образ лідера як агента змін, а не лише виконавця рішень центральної влади.

3. *Українські міські голови в умовах війни демонструють тенденцію до обмеженої відкритості до нової інформації (Closed to Information), віддаючи перевагу перевіреним рішенням – підтверджено.*

Результати свідчать про переважання низької відкритості до нової інформації у 9 з 10 випадків. Це виявляється, передусім, у відтворенні усталених позицій і відсутності активного залучення альтернативних точок зору. Це відповідає логіці воєнного часу, де пріоритетами є контроль інформаційних потоків, безпека та швидкість прийняття рішень. Таким чином, комунікація набуває більш закритого і стандартизованого характеру.

*Відповідно, провідне припущення, що найпоширенішим стилем лідерства за Маргарет Германн серед українських міських голів є консультативний – не підтверджено.*

Комбінація виявлених характеристик зумовила формування не консультативного, а євангелізаційного стилю лідерства як домінуючого у п'яти з десяти випадків. Цей стиль поєднує високу орієнтацію на стосунки з прагненням впливати на середовище (Challenge Constraints) та обмеженою відкритістю до інформації. Така конфігурація є логічною для воєнного контексту: міські голови не лише підтримують громаду, а й активно мобілізують її, формують чіткі наративи та демонструють лідерство,

спрямоване на вплив і консолідацію, а не лише на координацію в межах заданих обмежень.

## ДИСКУСІЯ

Отримані результати дозволяють уточнити місце публічної комунікації як індикатора політичного лідерства та вписати їх у ширшу академічну дискусію щодо поведінки лідерів, зокрема в українському контексті. На відміну від підходів, які трактують комунікацію переважно як інструмент передачі інформації, результати цього дослідження підтверджують її роль як механізму конструювання політичної реальності та мобілізації аудиторії. Виявлена переважна однорідність стилів серед міських голів свідчить про те, що в умовах війни формується відносно уніфікований патерн лідерської поведінки, який виходить за межі індивідуальних відмінностей.

Порівняння теоретичних очікувань з емпіричними результатами демонструє часткову їхню верифікацію. Гіпотези щодо домінування орієнтації на стосунки (Relationship Focus) та обмеженої відкритості до інформації (Closed to Information) підтвердилися. Це узгоджується з теоретичними уявленнями про роль лідера як стабілізатора спільноти в умовах високої невизначеності та необхідності контролю інформаційних потоків. Водночас припущення про переважання поваги до структурних обмежень (Respect Constraints) не знайшло підтвердження – натомість зафіксовано систематичну орієнтацію на їх подолання (Challenge Constraints). Таким чином, емпіричні дані коригують початкову теоретичну модель, демонструючи, що навіть у контексті централізації влади публічна риторика локальних лідерів зберігає проактивний і автономний характер.

Особливого значення набуває той факт, що в п'яти з десяти випадків провідним виявився євангелізаційний стиль лідерства. Це розширює уявлення про застосовність типології Маргарет Германн до локального рівня та до контексту війни. Якщо теоретично очікуваним був консультативний стиль як поєднання координації та обережності, то результати свідчать про перевагу моделі, орієнтованої на мобілізацію, емоційне залучення та активне формування порядку денного. Відтак дослідження підсилює позицію, згідно з якою в кризових умовах ефективно лідерство тяжіє до більш експресивних і впливових форм комунікації, ніж до процедурно-координаційних.

У цьому сенсі робота робить внесок у розвиток досліджень політичного лідерства, по-перше, демонструючи емпіричну узгодженість стилів на рівні місцевого самоврядування в умовах війни, а по-друге, уточнюючи механізми поєднання різних вимірів лідерської поведінки.

Разом із тим результати відкривають низку напрямів для подальших досліджень. По-перше, доцільним є розширення вибірки як у часовому, так і в просторовому вимірі для перевірки стабільності виявленого патерну – наприклад, відстеження комунікаційних маркерів на персональних сторінках міських голів у інших соціальних мережах, як-от Твіттер / Екс (X), Тредс

(Threads) чи Telegram-канали. По-друге, перспективним є порівняльний аналіз із лідерами інших рівнів влади або інших країн, що дозволить оцінити специфіку українського місцевого самоврядування. По-третє, варто поєднати контент-аналіз із методами вивчення сприйняття (наприклад, опитуваннями), щоб встановити, яким чином різні стилі комунікації впливають на довіру, мобілізацію та поведінку громадян. Нарешті, окремої уваги потребує дослідження динаміки стилів у часі, зокрема змін між різними фазами війни.

Таким чином, отримані результати не лише уточнюють початкові теоретичні припущення, але й пропонують новий емпіричний погляд на природу публічного лідерства в умовах кризи, розширюючи аналітичні можливості наявних моделей.

## ПРОПОНОВАНІ ЗМІНИ ДО ПУБЛІЧНОЇ ПОЛІТИКИ

Результати дослідження мають практичне значення для вдосконалення публічної політики у сфері місцевого самоврядування, стратегічних комунікацій та демократичної взаємодії між владою і громадянами. Оскільки публічна комунікація міського голови є не лише інструментом інформування, а й способом конструювання лідерства, вона безпосередньо впливає на рівень довіри, відчуття безпеки, згуртованість громади та сприйняття спроможності місцевої влади діяти в умовах невизначеності.

### 1. Інституціоналізація комунікаційної політики міських голів.

На практиці комунікація часто залишається залежною від особистого стилю посадової особи або ситуативної роботи комунікаційної команди. Водночас дослідження показує, що саме системність, повторюваність і змістові акценти повідомлень формують уявлення громадян про стиль лідерства міського голови. Тому доцільно запровадити на рівні органів місцевого самоврядування внутрішні стандарти публічної комунікації міського голови, які б визначали базові принципи комунікації з громадою: регулярність, достовірність, пояснювальність, етичність, чутливість до кризового контексту, доступність мови та орієнтацію на зворотний зв'язок. Такі стандарти не мають обмежувати політичну індивідуальність лідера, але повинні забезпечувати мінімальний рівень якості, передбачуваності та відповідальності комунікації.

### 2. Зниження надмірної закритості комунікації з урахуванням безпекових вимог.

Дослідження підтвердило тенденцію до обмеженої відкритості до нової інформації у 9 з 10 випадків: у комунікаціях переважало відтворення усталених позицій і майже не фіксувалося активне залучення альтернативних точок зору. У воєнний час така закритість частково пояснюється потребою контролювати інформаційні потоки, уникати поширення чутливих даних і забезпечувати швидкість управлінських рішень. Проте в довгостроковій перспективі надмірно стандартизована комунікація може знижувати довіру, створювати відчуття дистанції між владою і громадянами та обмежувати якість місцевої демократії. Тому доцільно розробити протоколи “безпечної відкритості”: чіткі правила, які визначають, яка інформація не може бути оприлюднена з міркувань безпеки, а яка, навпаки, має пояснюватися громаді навіть у кризових умовах. Це дозволить уникнути ситуації, коли безпековий аргумент використовується як універсальне пояснення браку прозорості.

### 3. Запровадження регулярного комунікаційного аудиту міських голів.

Оскільки дослідження показує, що стиль лідерства може бути виявлений через повторювані мовні й змістові патерни, органи місцевої влади можуть

використовувати подібний підхід не лише в академічних цілях, а й як інструмент самодіагностики. Такий аудит може охоплювати аналіз тематики повідомлень, тональності, рівня персоналізації, частки пояснювальних матеріалів, наявності зворотного зв'язку, реакцій на критику, частоти апеляцій до громади, партнерів, центральної влади, зовнішніх загроз тощо. Особливо важливо, щоб такий аналіз не зводився до кількісних показників охоплення або реакцій у соціальних мережах, адже високий рівень залучення аудиторії не завжди означає якісну або демократичну комунікацію. Комунікаційний аудит має оцінювати не лише популярність повідомлень, а й те, який тип лідерства вони відтворюють, – і чи відповідає це цілям конкретного міського голови.

#### 4. Створення на національному рівні методичних рекомендацій для комунікації міських голів в умовах війни та післявоєнного відновлення.

Такі рекомендації могли б бути розроблені, наприклад, Міністерством розвитку громад та територій України у співпраці з асоціаціями органів місцевого самоврядування, експертами зі стратегічних комунікацій, громадянським суспільством і дослідниками. Мета напрацювань – не уніфікувати стиль усіх міських голів, а визначити базові принципи відповідальної комунікації: як говорити про безпекові ризики, як пояснювати непопулярні рішення, як комунікувати відновлення, як не підміняти інституційну комунікацію персональним піаром, як забезпечувати присутність голосів різних груп громади та як підтримувати довіру без надмірної героїзації посадової особи.

Суспільна значущість таких змін полягає в тому, що місцеве самоврядування є найближчим до громадян рівнем публічної влади, а міський голова в умовах війни часто виступає не лише адміністратором, а й символічним представником громади. Саме тому якість його публічної комунікації впливає на те, як громадяни сприймають здатність влади діяти, чути, пояснювати та брати відповідальність. Якщо комунікація є закритою, надмірно персоналізованою або переважно мобілізаційною, вона може підтримувати короткострокову консолідацію, але водночас послаблювати довгострокову довіру та участь. Натомість комунікація, яка поєднує підтримку, пояснення, підзвітність і залучення, здатна посилити демократичну стійкість громад.

Отже, головна пропозиція для публічної політики полягає у тому, щоб розглядати комунікацію міського голови як повноцінний елемент місцевого врядування, а не лише як інструмент інформування чи політичного іміджу. Встановлені в дослідженні тенденції показують, що комунікація міських голів уже виконує важливу функцію стабілізації громад. Однак для покращення ситуації необхідно доповнити цю функцію механізмами прозорості, зворотного зв'язку, регулярного комунікаційного аудиту та професійних стандартів. Це

дозволить посилити не лише ефективність комунікації, а й якість місцевої демократії, довіру до органів влади та спроможність громад реагувати на соціально-політичні виклики.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило відповісти на ключове дослідницьке питання: як публічна комунікація українських міських голів відображає їхній стиль лідерства? Результати показують, що стиль лідерства проявляється не лише у формальних управлінських рішеннях або публічному іміджі, а передусім у повторюваних комунікативних патернах: у тому, як міський голова формулює проблеми, на кого покладає відповідальність, наскільки демонструє здатність контролювати ситуацію, чи допускає альтернативні погляди, як говорить про громаду, зовнішніх акторів, партнерів або загрози. Отже, публічна комунікація виступає емпірично спостережуваним простором, у якому можна простежити не лише теми й тональність повідомлень, а й глибші лідерські орієнтації: на контроль або адаптацію, на завдання або стосунки, на відкритість або закритість до інформації, на співпрацю або мобілізацію тощо. Така логіка відповідає теоретичній рамці роботи, у якій публічна комунікація розглядається як індикатор стилю лідерства, а не лише як інструмент інформування громади.

У межах дослідження було проаналізовано 1071 публікацію десяти міських голів українських обласних центрів за 2023–2025 роки. Це дозволило виявити не випадкові ситуативні прояви комунікації, а сталі тенденції, що повторюються в різних локальних контекстах. Вибірка охоплює саме міських голів, які мають чинний мандат і достатню тривалість перебування на посаді, що підвищує релевантність аналізу для виявлення більш усталених комунікативних практик. Хоча первинно могло бути заплановано ширше охоплення, наявного масиву даних достатньо для пошукового дослідження, оскільки обсяг публікацій забезпечує порівняння між випадками, дозволяє досягти теоретичної насиченості за ключовими показниками та виявити домінантні патерни. Водночас отримані результати слід трактувати не як універсальну характеристику всіх українських міських голів, а як обґрунтовані висновки щодо вибірки міських голів обласних центрів у визначений часовий період.

Головний висновок дослідження полягає в тому, що публічна комунікація українських міських голів у воєнний період відображає стиль лідерства через поєднання трьох основних вимірів: ставлення до обмежень, відкритості до інформації та мотиваційної орієнтації. По-перше, комунікація демонструє, чи позиціонує себе міський голова як лідер, який діє у межах наявних інституційних і безпекових обмежень, чи як актор, що прагне активно змінювати середовище та впливати на перебіг подій. По-друге, вона показує, наскільки лідер відкритий до альтернативних точок зору, складності ситуації та різних інтерпретацій проблеми. По-третє, вона дозволяє визначити, що є для лідера пріоритетним у публічному представленні своєї ролі: розв'язання

конкретних завдань чи підтримання морального стану, згуртованості та довіри громади. Саме через ці виміри комунікація перетворюється на індикатор стилю лідерства.

Важливим результатом є те, що провідне припущення про домінування консультативного стилю лідерства не підтвердилося. Натомість найпоширенішим виявився євангелізаційний стиль, зафіксований у п'яти з десяти випадків. Цей стиль поєднує орієнтацію на стосунки, прагнення впливати на середовище та обмежену відкритість до інформації. Іншими словами, міські голови не лише підтримують громаду й апелюють до єдності, а й активно мобілізують її, формують чіткі наративи, закликають до спільної дії та демонструють себе як лідерів, здатних вести громаду в умовах кризи. Це є однією з найважливіших відповідей на дослідницьке питання: публічна комунікація відображає стиль лідерства саме через те, яку роль лідер послідовно приписує собі у взаємодії з громадою — координатора, адміністратора, захисника, мобілізатора, символічного представника чи агента змін. У дослідженій вибірці найпомітнішою є роль лідера-мобілізатора, який поєднує емоційну підтримку з претензією на активний вплив.

Отримані результати також показують, що публічна комунікація міських голів у соціальних мережах є не другорядним супроводом управління, а окремим простором політичного лідерства. Навіть якщо окремі публікації готуються комунікаційними командами, вони все одно конструюють персоналізований образ міського голови та сприймаються аудиторією як його позиція. Саме тому аналіз таких повідомлень дозволяє виявити не приватні психологічні характеристики особи, а публічно сконструйований стиль лідерства: які теми пов'язуються з персональною відповідальністю лідера, які цінності підкреслюються, як пояснюються проблеми, як визначається громада та якою є логіка взаємодії з нею.

Водночас дослідження має низку обмежень. По-перше, воно зосереджене лише на публічних комунікаціях у соціальній мережі Facebook, тому не охоплює повного спектра каналів взаємодії міських голів із громадянами: офлайн-зустрічей, офіційних сайтів, Telegram-каналів, інтерв'ю, пресконференцій чи внутрішньої управлінської комунікації. По-друге, публікації в соціальних мережах є підготовленою комунікацією, а не повністю спонтанним мовленням. Це означає, що вони не можуть бути використані для прямого психологічного профілювання лідера, але є придатними для аналізу публічного образу лідерства, який системно транслюється від його імені. По-третє, дослідження охоплює лише міських голів обласних центрів, які мали чинний мандат, тому його результати не варто автоматично переносити на всі українські громади чи менші міста.

Ще одним обмеженням є воєнний контекст, який суттєво впливає на зміст, тональність і відкритість комунікацій. Умови безпеки можуть

пояснювати нижчий рівень відкритості до інформації, вищу стандартизованість повідомлень і більшу увагу до моральної підтримки громади. Тому результати дослідження не слід трактувати як незмінні характеристики міських голів поза контекстом війни. Імовірно, у мирний час або в умовах іншого політичного циклу комунікативні патерни могли б змінитися. Водночас саме воєнний контекст робить дослідження суспільно значущим, адже в умовах високої невизначеності, загроз і потреби у згуртованості публічна комунікація місцевого лідера набуває особливої ваги.

Отже, отриманих даних достатньо для відповіді на дослідницьке питання в межах обраного пошукового дизайну. Дослідження не претендує на каузальне доведення того, що певний стиль лідерства безпосередньо спричиняє конкретні управлінські результати або рівень довіри громадян. Натомість воно дозволяє виявити сталі асоціації між комунікативними патернами та стилями лідерства, описати домінантні тенденції й запропонувати аналітичну рамку для подальших досліджень. Розширення вибірки, врахування інших каналів комунікації або порівняння з довоєнним періодом дозволять перевірити й уточнити виявлені закономірності.

Підсумовуючи, дослідження показує, що публічна комунікація українських міських голів відображає стиль лідерства через системну комбінацію мовних, змістових і символічних маркерів. Вона показує, чи лідер позиціонує себе як адміністратор, координатор, мобілізатор або захисник громади; чи акцентує на завданнях або стосунках; чи демонструє відкритість до складності ситуації або віддає перевагу контролюваним повідомленням; чи діє в межах обмежень або намагається підкреслити власну суб'єктність. Найважливішим висновком є те, що в умовах війни міські голови обласних центрів переважно використовують комунікацію як інструмент консолідації, мобілізації та підтримки громади. Саме тому публічна комунікація може і має розглядатися як важливий індикатор персонального стилю лідерства на локальному рівні.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- Мери обласних центрів: Хто і скільки років обіймає посаду. (2025, 2 жовтня). Слово і Діло. <https://www.slovoidilo.ua/2025/10/02/infografika/polityka/mery-oblasnyh-centriv-xto-skilky-rokiv-obijmaye-posadu>
- Ayman, R., Chemers, M. M., & Fiedler, F. (1995). The contingency model of leadership effectiveness: Its levels of analysis. *The Leadership Quarterly*, 6(2), 147–167. [https://doi.org/10.1016/1048-9843\(95\)90032-2](https://doi.org/10.1016/1048-9843(95)90032-2)
- Baluk, N. R., Buk, L. M., Vovchanska, O. M., & Skybinskij, S. V. (2018). Communications in creation of personal brand. *Entrepreneurship and Trade*, (23), 111–119. <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2018-23-19>
- Bennister, M., 't Hart, P., & Worthy, B. (2014). Assessing the Authority of Political Office-Holders: The Leadership Capital Index. *West European Politics*, 38(3), 417–440. <https://doi.org/10.1080/01402382.2014.954778>
- Bjørnå, H. (2021). Reputational assets for local political leadership. *Heliyon*, 7(8), Стаття e07800. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07800>
- Bjørnå, H., Steinveg, B., & Hernes, H.-K. (2022). Local politicians in the age of new media. *Frontiers in Political Science*, 4. <https://doi.org/10.3389/fpos.2022.917716>
- Blake, R. R., & Mouton, J. S. (1964). *The managerial grid: Key orientations for achieving production through people*. Gulf Publishing Co.
- Burns, J. M. (1978). *Leadership*. HARPER COLOPHON BOOKS. <https://faculty.washington.edu/rsoder/Honors%20AS261/1and2.pdf>
- Dion, L. (1968). The Concept of Political Leadership: An Analysis. *Canadian Journal of Political Science*, 1(1), 2–17. <https://doi.org/10.1017/s0008423900035198>
- Drzewiecka, M., & Cwalina, W. (2014). What political leadership styles do we prefer? Cross-cultural study in Goleman's typology of leadership. *У The 2nd international virtual Scientific Conference* (с. 161–166). [https://www.researchgate.net/publication/305999967\\_What\\_political\\_leadership\\_styles\\_do\\_we\\_prefer\\_Cross-cultural\\_study\\_in\\_Goleman's\\_typology\\_of\\_leadership](https://www.researchgate.net/publication/305999967_What_political_leadership_styles_do_we_prefer_Cross-cultural_study_in_Goleman's_typology_of_leadership)
- Finlayson, A. (2007). From Beliefs to Arguments: Interpretive Methodology and Rhetorical Political Analysis. *The British Journal of Politics and International Relations*, 9(4), 545–563. <https://doi.org/10.1111/j.1467-856x.2007.00269.x>
- Gorbatov, S., Khapova, S. N., & Lysova, E. I. (2018). Personal Branding: Interdisciplinary Systematic Review and Research Agenda. *Frontiers in Psychology*, 9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.02238>
- Hermann, M. (2005). *Assessing Leadership Style: A Trait Analysis* (3-тє вид.). [https://www.researchgate.net/publication/253070340\\_Assessing\\_Leadership\\_Style\\_A\\_Trait\\_Analysis](https://www.researchgate.net/publication/253070340_Assessing_Leadership_Style_A_Trait_Analysis)
- House, R. J., & Mitchell, T. R. (1975). *Path-Goal Theory of Leadership*. NTIS. <https://apps.dtic.mil/sti/pdfs/ADA009513.pdf>

- Hrynychak, N. A., & Syniakov, A. V. (2023). Digital Communications in Public Administration: Essence, Role and Requirements for Formation. *Statistics of Ukraine*, 102(3-4), 112–119. [https://doi.org/10.31767/10.31767/su.3-4\(102-103\)2023.03-04.09](https://doi.org/10.31767/10.31767/su.3-4(102-103)2023.03-04.09)
- Larsson, A. O., & Skogerbø, E. (2016). Out with the old, in with the new? Perceptions of social (and other) media by local and regional Norwegian politicians. *New Media & Society*, 20(1), 219–236. <https://doi.org/10.1177/1461444816661549>
- Lewin, K., Lippitt, R., & White, R. K. (1939). Patterns of Aggressive Behavior in Experimentally Created “Social Climates”. *The Journal of Social Psychology*, 10(2), 269–299. <https://doi.org/10.1080/00224545.1939.9713366>
- Parsons, T., & Bales, R. F. (1956). Family, Socialization and Interaction Process. *The British Journal of Sociology*, 7(1), 67. <https://doi.org/10.2307/588135>

## ДОДАТКИ

Повну версію всіх матеріалів, включно із кодувальною схемою до контент-аналізу, відображено за посиланням:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1m08oRVwrVFIt-YSlQsEHYqKVjN3AV5s-j3iDwYi-GXQ/edit?usp=sharing>

Персональний аналіз публічних комунікацій кожного міського голови можна переглянути посторінково за активним посиланням у таблиці або ж у форматі зображень нижче.

| № додатку | Опис та посилання                            |
|-----------|----------------------------------------------|
| 1         | <a href="#">Заготовка до контент-аналізу</a> |
| 2         | <a href="#">А. Садовий</a>                   |
| 3         | <a href="#">С. Надал</a>                     |
| 4         | <a href="#">В. Кличко</a>                    |
| 5         | <a href="#">Б. Андріїв</a>                   |
| 6         | <a href="#">А. Бондаренко</a>                |
| 7         | <a href="#">О. Сєнкевич</a>                  |
| 8         | <a href="#">О. Симчишин</a>                  |
| 9         | <a href="#">С. Моргунов</a>                  |
| 10        | <a href="#">Б. Філатов</a>                   |
| 11        | <a href="#">Р. Марцінків</a>                 |

Заготовка до контент-аналізу

| №                  | Посилання | Дата | Тип контенту | Функція | Тональність  | Теорія рис лідера                          |                           |                           |                    |                           |                   |                               | Рівень персоналізації | Тематика                 | Нецензурна лексика       | Російська мова | Кількість реакцій | Кількість поширень | % коментарів підтримки (на адресу МГ) | % негативних коментарів (на адресу МГ) | Примітка |
|--------------------|-----------|------|--------------|---------|--------------|--------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|-------------------|--------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|----------|
|                    |           |      |              |         |              | Реакція на політичні обмеження             |                           | Відкритість до інформації |                    | Мотивація                 |                   |                               |                       |                          |                          |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |           |      |              |         |              | Віра у власну здатність контролювати події | Потреба у владі та впливі | Концептуальна складність  | Впевненість у собі | Спрямованість на завдання | Недовіра до інших | Внутрішньогрупове упередження |                       |                          |                          |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
| 1                  |           |      |              |         |              |                                            |                           |                           |                    |                           |                   |                               |                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
| 2                  |           |      |              |         |              |                                            |                           |                           |                    |                           |                   |                               |                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
| 3                  |           |      |              |         |              |                                            |                           |                           |                    |                           |                   |                               |                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
| 4                  |           |      |              |         |              |                                            |                           |                           |                    |                           |                   |                               |                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
| 5                  |           |      |              |         |              |                                            |                           |                           |                    |                           |                   |                               |                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
| 6                  |           |      |              |         |              |                                            |                           |                           |                    |                           |                   |                               |                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
| 7                  |           |      |              |         |              |                                            |                           |                           |                    |                           |                   |                               |                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
| 8                  |           |      |              |         |              |                                            |                           |                           |                    |                           |                   |                               |                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
| 9                  |           |      |              |         |              |                                            |                           |                           |                    |                           |                   |                               |                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
| 10                 |           |      |              |         |              |                                            |                           |                           |                    |                           |                   |                               |                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
| 11                 |           |      |              |         |              |                                            |                           |                           |                    |                           |                   |                               |                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
| 12                 |           |      |              |         |              |                                            |                           |                           |                    |                           |                   |                               |                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
| 13                 |           |      |              |         |              |                                            |                           |                           |                    |                           |                   |                               |                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
| 14                 |           |      |              |         |              |                                            |                           |                           |                    |                           |                   |                               |                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
| 15                 |           |      |              |         |              |                                            |                           |                           |                    |                           |                   |                               |                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
| Домінуюче значення |           |      |              |         |              |                                            |                           |                           |                    |                           |                   |                               |                       |                          |                          |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |           |      |              |         | Висока       | 0                                          | 0                         | 0                         | 0                  | 0                         | 0                 | 0                             |                       |                          |                          |                | 0                 | #DIV/0!            | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
|                    |           |      |              |         | Низька       | 0                                          | 0                         | 0                         | 0                  | 0                         | 0                 | 0                             |                       |                          |                          |                | 0                 |                    |                                       |                                        |          |
|                    |           |      |              |         | Не визначено | 0                                          | 0                         | 0                         | 0                  | 0                         | 0                 | 0                             |                       |                          |                          |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |           |      |              |         | Максимальне  | 0                                          | 0                         | 0                         | 0                  | 0                         | 0                 | 0                             |                       |                          |                          |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |           |      |              |         | Ratio        | 0.00%                                      | 0.00%                     | 0.00%                     | 0.00%              | 0.00%                     | 0.00%             | 0.00%                         |                       |                          |                          |                |                   |                    |                                       |                                        |          |



|                                        |                                               |            |                      |                   | Теорія рис лідера              |                                            |                           |                          |                    |                           |                                 |                       |                 |                    |                          |                          |                    |                                       |                                        |          |                               |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------|------------|----------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|-----------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|----------|-------------------------------|
|                                        |                                               |            |                      |                   | Реакція на політичні обмеження |                                            | Відкритість до інформації |                          | Мотивація          |                           |                                 | Рівень персоналізації | Тематика        | Нецензурна лексика | Російська мова           | Кількість реакцій        | Кількість поширень | % коментарів підтримки (на адресу МГ) | % негативних коментарів (на адресу МГ) | Примітка |                               |
| №                                      | Посилання                                     | Дата       | Тип контенту         | Функція           | Тональність                    | Віра у власну здатність контролювати події | Потреба у владі та впливі | Концептуальна складність | Впевненість у собі | Спрямованість на завдання | Недовіра до інших               |                       |                 |                    |                          |                          |                    |                                       |                                        |          | Внутрішньогрупове упередження |
| 61                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 30.05.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Позитивно                      | Низька                                     | Висока                    | Висока                   | Низька             | Помірна (Орієнтація       | Низька                          | Не інтенсивне         | Вони            | Соціальне          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 686                | 37                                    | 11.11                                  | 11.11    |                               |
| 62                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 27.05.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Нейтрально                     | Низька                                     | Низька                    | Висока                   | Низька             | Помірна (Орієнтація       | Висока                          | Інтенсивне            | Вони            | Соціальне          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 6025               | 775                                   | 0.00                                   | 0.00     |                               |
| 63                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 25.05.2025 | Комбінований (поєдна | Зняття напруги (з | Позитивно                      | Низька                                     | Низька                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація        | Низька                          | Не визначено          | Ви              | Соціальне          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 670                | 8                                     | 0.00                                   | 0.00     |                               |
| 64                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 21.05.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Позитивно                      | Не визначена                               | Не визначена              | Висока                   | Низька             | Помірна (Орієнтація       | Не визначен                     | Не інтенсивне         | Воно (нейтрал.) | Локальна ідентич   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 7926               | 736                                   | 2.31                                   | 8.52     |                               |
| 65                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 18.05.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Нейтрально                     | Висока                                     | Низька                    | Висока                   | Низька             | Низька (Орієнтація        | Низька                          | Інтенсивне            | Вони            | Соціальне          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 332                | 17                                    | 0.00                                   | 12.50    |                               |
| 66                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 15.05.2025 | Комбінований (поєдна | Виховно-формаці   | Позитивно                      | Не визначена                               | Висока                    | Висока                   | Низька             | Низька (Орієнтація        | Низька                          | Інтенсивне            | Ми              | Культура / спорт   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 899                | 40                                    | 0.00                                   | 20.00    |                               |
| 67                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 10.05.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Позитивно                      | Висока                                     | Низька                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація        | Низька                          | Інтенсивне            | Ми              | Соціальне          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 612                | 11                                    | 4.76                                   | 7.14     |                               |
| 68                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 08.05.2025 | Текстовий            | Виховно-формаці   | Нейтрально                     | Низька                                     | Не визначена              | Висока                   | Низька             | Низька (Орієнтація        | Висока                          | Інтенсивне            | Вони            | Соціальне          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 287                | 17                                    | 0.00                                   | 5.13     |                               |
| 69                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 05.05.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Позитивно                      | Низька                                     | Не визначена              | Низька                   | Низька             | Помірна (Орієнтація       | Низька                          | Інтенсивне            | Вони            | Соціальне          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1304               | 79                                    | 0.00                                   | 11.11    |                               |
| 70                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 03.05.2025 | Комбінований (поєдна | Зняття напруги (з | Нейтрально                     | Низька                                     | Низька                    | Висока                   | Низька             | Не визначена              | Низька                          | Не визначено          | Воно (нейтрал.) | Локальна ідентич   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 10000              | 460                                   | 2.41                                   | 8.51     |                               |
| 71                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 24.04.2025 | Візуальний           | Інформування      | Негативний                     | Низька                                     | Не визначена              | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація        | Низька                          | Не визначено          | Вони            | Соціальне          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2568               | 138                                   | 0.00                                   | 0.00     |                               |
| 72                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 21.04.2025 | Текстовий            | Зняття напруги (з | Нейтрально                     | Не визначена                               | Низька                    | Висока                   | Низька             | Низька (Орієнтація        | Низька                          | Інтенсивне            | Вони            | Соціальне          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1163               | 28                                    | 0.00                                   | 7.79     |                               |
| 73                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 18.04.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Негативний                     | Не визначена                               | Висока                    | Низька                   | Низька             | Помірна (Орієнтація       | Висока                          | Інтенсивне            | Вони            | Інфраструктура та  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1000               | 78                                    | 3.23                                   | 6.45     |                               |
| 74                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 15.04.2025 | Комбінований (поєдна | Звітування        | Позитивно                      | Висока                                     | Низька                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація        | Низька                          | Інтенсивне            | Ми              | Міжнародна діяль   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 477                | 13                                    | 3.57                                   | 7.14     |                               |
| 75                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 12.04.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Нейтрально                     | Не визначена                               | Низька                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація        | Низька                          | Інтенсивне            | Вони            | Міжнародна діяль   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 452                | 32                                    | 0.00                                   | 12.50    |                               |
| 76                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 06.04.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Негативний                     | Низька                                     | Висока                    | Висока                   | Низька             | Висока (Орієнтація        | Не визначен                     | Не інтенсивне         | Воно (нейтрал.) | Локальна ідентич   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 207                | 32                                    | 0.00                                   | 0.00     |                               |
| 77                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 02.04.2025 | Комбінований (поєдна | Звітування        | Позитивно                      | Висока                                     | Низька                    | Низька                   | Висока             | Помірна (Орієнтація       | Низька                          | Інтенсивне            | Ми              | Допомога війську   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 579                | 85                                    | 0.00                                   | 20.83    |                               |
| 78                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 28.03.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Нейтрально                     | Низька                                     | Низька                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація        | Низька                          | Інтенсивне            | Воно (нейтрал.) | Інфраструктура та  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 925                | 37                                    | 0.00                                   | 3.54     |                               |
| 79                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 24.03.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Позитивно                      | Низька                                     | Низька                    | Висока                   | Висока             | Низька (Орієнтація        | Низька                          | Інтенсивне            | Вони            | Соціальне          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 7923               | 215                                   | 3.17                                   | 15.84    |                               |
| 80                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 20.03.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Позитивно                      | Не визначена                               | Висока                    | Висока                   | Низька             | Висока (Орієнтація        | Низька                          | Інтенсивне            | Воно (нейтрал.) | Інфраструктура та  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 268                | 26                                    | 0.00                                   | 9.52     |                               |
| 81                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 13.03.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Позитивно                      | Висока                                     | Не визначена              | Низька                   | Не визначена       | Низька (Орієнтація        | Низька                          | Інтенсивне            | Ми              | Допомога війську   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 128                | 7                                     | 0.00                                   | 0.00     |                               |
| 82                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 07.03.2025 | Текстовий            | Мобілізація       | Нейтрально                     | Не визначена                               | Не визначена              | Висока                   | Низька             | Висока (Орієнтація        | Не визначен                     | Не визначено          | Воно (нейтрал.) | Локальна ідентич   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1519               | 30                                    | 0.44                                   | 15.28    |                               |
| 83                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 01.03.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Негативний                     | Низька                                     | Низька                    | Низька                   | Низька             | Помірна (Орієнтація       | Низька                          | Інтенсивне            | Вони            | Соціальне          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 657                | 26                                    | 0.00                                   | 2.27     |                               |
| 84                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 26.02.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Нейтрально                     | Низька                                     | Низька                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація        | Низька                          | Інтенсивне            | Вони            | Соціальне          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3768               | 155                                   | 0.00                                   | 0.79     |                               |
| 85                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 23.02.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Нейтрально                     | Висока                                     | Низька                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація        | Низька                          | Інтенсивне            | Ви              | Соціальне          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 997                | 249                                   | 0.00                                   | 3.23     |                               |
| 86                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 19.02.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Нейтрально                     | Не визначена                               | Висока                    | Висока                   | Низька             | Низька (Орієнтація        | Низька                          | Інтенсивне            | Вони            | Соціальне          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 275                | 11                                    | 0.00                                   | 0.00     |                               |
| 87                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 14.02.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Позитивно                      | Висока                                     | Низька                    | Висока                   | Низька             | Низька (Орієнтація        | Низька                          | Інтенсивне            | Вони            | Інфраструктура та  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 530                | 31                                    | 0.00                                   | 4.76     |                               |
| 88                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 12.02.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Позитивно                      | Низька                                     | Висока                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація        | Низька                          | Інтенсивне            | Вони            | Соціальне          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1224               | 88                                    | 0.00                                   | 6.45     |                               |
| 89                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 04.02.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Позитивно                      | Висока                                     | Низька                    | Висока                   | Низька             | Висока (Орієнтація        | Низька                          | Інтенсивне            | Воно (нейтрал.) | Інфраструктура та  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1544               | 44                                    | 4.81                                   | 4.81     |                               |
| 90                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 31.01.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Нейтрально                     | Висока                                     | Низька                    | Висока                   | Низька             | Висока (Орієнтація        | Не визначен                     | Не визначено          | Ми              | Інфраструктура та  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 10000              | 454                                   | 2.38                                   | 8.47     |                               |
| 91                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 28.01.2025 | Комбінований (поєдна | Звітування        | Нейтрально                     | Висока                                     | Не визначена              | Висока                   | Висока             | Висока (Орієнтація        | Висока                          | Інтенсивне            | Воно (нейтрал.) | Культура / спорт   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 418                | 35                                    | 0.00                                   | 13.79    |                               |
| 92                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 24.01.2025 | Комбінований (поєдна | Звітування        | Позитивно                      | Низька                                     | Низька                    | Висока                   | Низька             | Помірна (Орієнтація       | Низька                          | Інтенсивне            | Ми              | Локальна ідентич   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 270                | 10                                    | 0.00                                   | 7.69     |                               |
| 93                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 22.01.2025 | Комбінований (поєдна | Інформування      | Нейтрально                     | Низька                                     | Низька                    | Низька                   | Низька             | Помірна (Орієнтація       | Низька                          | Інтенсивне            | Вони            | Соціальне          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2481               | 152                                   | 0.00                                   | 18.66    |                               |
| 94                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 16.01.2025 | Комбінований (поєдна | Звітування        | Позитивно                      | Не визначена                               | Висока                    | Висока                   | Низька             | Висока (Орієнтація        | Низька                          | Інтенсивне            | Воно (нейтрал.) | Локальна ідентич   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 778                | 48                                    | 2.04                                   | 8.16     |                               |
| 95                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 09.01.2025 | Комбінований (поєдна | Мобілізація       | Нейтрально                     | Не визначена                               | Висока                    | Висока                   | Висока             | Висока (Орієнтація        | Низька                          | Не інтенсивне         | Воно (нейтрал.) | Соціальне          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2993               | 110                                   | 2.38                                   | 8.46     |                               |
| 96                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 05.01.2025 | Комбінований (поєдна | Звітування        | Позитивно                      | Низька                                     | Низька                    | Висока                   | Низька             | Помірна (Орієнтація       | Низька                          | Інтенсивне            | Ми              | Допомога війську   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 159                | 11                                    | 0.00                                   | 0.00     |                               |
| 97                                     | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 03.01.2025 | Комбінований (поєдна | Звітування        | Позитивно                      | Висока                                     | Низька                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація        | Низька                          | Інтенсивне            | Ми              | Соціальне          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 384                | 12                                    | 0.00                                   | 18.75    |                               |
| Домінуюче значення (поєднання кількох) |                                               |            |                      |                   | Інформування                   | Позитивно                                  | Низька                    | Низька                   | Висока             | Низька                    | Низька (Орієнтація на стосунки) | Низька                | Інтенсивне      | Вони               | Соціальне                |                          |                    |                                       |                                        |          |                               |
|                                        |                                               |            |                      |                   | Висока                         | 29                                         | 20                        | 52                       | 18                 | 22                        | 15                              | 71                    |                 |                    |                          |                          | 128                | 128.70                                | 10309                                  | 18.18    | 30.23                         |
|                                        |                                               |            |                      |                   | Низька                         | 51                                         | 60                        | 40                       | 74                 | 50                        | 62                              | 10                    |                 |                    |                          |                          | 14160              |                                       | 2.42                                   | 8.47     |                               |
|                                        |                                               |            |                      |                   | Не визначено                   | 17                                         | 17                        | 5                        | 5                  | 23                        | 20                              | 16                    |                 |                    |                          |                          |                    |                                       |                                        |          |                               |
|                                        |                                               |            |                      |                   | Максимальне                    | 51                                         | 60                        | 52                       | 74                 | 50                        | 62                              | 71                    |                 |                    |                          |                          |                    |                                       |                                        |          |                               |
|                                        |                                               |            |                      |                   | Ratio                          | 52.58%                                     | 61.86%                    | 53.61%                   | 76.29%             | 51.55%                    | 63.92%                          | 73.20%                |                 |                    |                          |                          |                    |                                       |                                        |          |                               |





| № | Посилання | Дата | Тип контенту | Функція | Тональність  | Теорія рис лідера                          |                           |                           |                    |                           |                   |                               | Рівень персоналізації | Тематика | Нецензурна лексика | Російська мова | Кількість реакцій | Кількість поширень | % коментарів підтримки (на адресу МГ) | % негативних коментарів (на адресу МГ) | Примітка |
|---|-----------|------|--------------|---------|--------------|--------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------------|----------|--------------------|----------------|-------------------|--------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|----------|
|   |           |      |              |         |              | Реакція на політичні обмеження             |                           | Відкритість до інформації |                    | Мотивація                 |                   |                               |                       |          |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|   |           |      |              |         |              | Віра у власну здатність контролювати події | Потреба у владі та впливі | Концептуальна складність  | Впевненість у собі | Спрямованість на завдання | Недовіра до інших | Внутрішньогрупове упередження |                       |          |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|   |           |      |              |         | Висока       | 7                                          | 19                        | 20                        | 6                  | 62                        | 6                 | 91                            |                       |          |                    | 31             | 23.53781513       | 15.00              | 27.08                                 |                                        |          |
|   |           |      |              |         | Низька       | 90                                         | 63                        | 78                        | 110                | 29                        | 101               | 8                             |                       |          |                    | 5329           |                   |                    |                                       |                                        |          |
|   |           |      |              |         | Не визначено | 22                                         | 37                        | 21                        | 3                  | 26                        | 12                | 20                            |                       |          |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|   |           |      |              |         | Максимальне  | 90                                         | 63                        | 78                        | 110                | 62                        | 101               | 91                            |                       |          |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|   |           |      |              |         | Ratio        | 75.63%                                     | 52.94%                    | 65.55%                    | 92.44%             | 52.10%                    | 84.87%            | 76.47%                        |                       |          |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |





| №                  | Посилання                                     | Дата       | Тип контенту                     | Функція           | Тональність | Теорія рис лідера                          |                           |                           |                    |                                 |                   |                               |                 |                               |                          | Рівень персоналізації    | Тематика | Нецензурна лексика | Російська мова | Кількість реакцій | Кількість поширень | % коментарів підтримки (на адресу МГ) | % негативних коментарів (на адресу МГ) | Примітка |
|--------------------|-----------------------------------------------|------------|----------------------------------|-------------------|-------------|--------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------|--------------------|----------------|-------------------|--------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|----------|
|                    |                                               |            |                                  |                   |             | Реакція на політичні обмеження             |                           | Відкритість до інформації |                    | Мотивація                       |                   |                               |                 |                               |                          |                          |          |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                  |                   |             | Віра у власну здатність контролювати події | Потреба у владі та впливі | Концептуальна складність  | Впевненість у собі | Спрямованість на завдання       | Недовіра до інших | Внутрішньогрупове упередження |                 |                               |                          |                          |          |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
| 122                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 21.06.2023 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Позитивно   | Висока                                     | Низька                    | Висока                    | Низька             | Висока (Орієнтація і            | Не визначен       | Інтенсивне                    | Ми              | Інфраструктура та             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3192     | 125                | 7.46           | 6.16              |                    |                                       |                                        |          |
| 123                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 09.06.2023 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Нейтрально  | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Висока             | Висока (Орієнтація і            | Висока            | Не визначено                  | Ми              | Інфраструктура та             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1352     | 114                | 14.16          | 5.31              |                    |                                       |                                        |          |
| 124                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 06.06.2023 | Текстовий                        | Інформування      | Нейтрально  | Висока                                     | Низька                    | Не визначена              | Низька             | Висока (Орієнтація і            | Висока            | Не визначено                  | Ми              | Інфраструктура та             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3467     | 159                | 7.83           | 1.74              |                    |                                       |                                        |          |
| 125                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 03.06.2023 | Комбінований (поєдна             | Мобілізація       | Нейтрально  | Не визначена                               | Висока                    | Висока                    | Висока             | Висока (Орієнтація і            | Висока            | Не визначено                  | Ви              | Інфраструктура та             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3496     | 336                | 7.49           | 6.24              |                    |                                       |                                        |          |
| 126                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 29.05.2023 | Текстовий                        | Зняття напруги (з | Позитивно   | Низька                                     | Висока                    | Висока                    | Висока             | Низька (Орієнтація і            | Висока            | Інтенсивне                    | Ми              | Соціальне                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 9027     | 382                | 2.95           | 7.37              |                    |                                       |                                        |          |
| 127                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 16.05.2023 | Комбінований (поєдна             | Звітування        | Позитивно   | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Висока (Орієнтація і            | Висока            | Інтенсивне                    | Я               | Інфраструктура та             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1477     | 64                 | 3.68           | 4.41              |                    |                                       |                                        |          |
| 128                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 11.05.2023 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Позитивно   | Низька                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Помірна (Орієнтація             | Не визначен       | Не інтенсивне                 | Я               | Міжнародна діялы              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2816     | 86                 | 2.98           | 7.23              |                    |                                       |                                        |          |
| 129                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 04.05.2023 | Комбінований (поєдна             | Звітування        | Позитивно   | Не визначена                               | Низька                    | Низька                    | Висока             | Помірна (Орієнтація             | Висока            | Інтенсивне                    | Вони            | Міжнародна діялы              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1801     | 77                 | 6.87           | 23.66             |                    |                                       |                                        |          |
| 130                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 26.04.2023 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Нейтрально  | Низька                                     | Не визначена              | Не визначена              | Низька             | Висока (Орієнтація і            | Низька            | Не інтенсивне                 | Вони            | Інфраструктура та             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2230     | 65                 | 2.30           | 9.20              |                    |                                       |                                        |          |
| 131                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 21.04.2023 | Комбінований (поєдна             | Звітування        | Позитивно   | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Висока (Орієнтація і            | Низька            | Не визначено                  | Вони            | Міжнародна діялы              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1276     | 28                 | 2.04           | 2.04              |                    |                                       |                                        |          |
| 132                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 19.04.2023 | Комбінований (поєдна             | Звітування        | Позитивно   | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Помірна (Орієнтація             | Висока            | Інтенсивне                    | Ми              | Міжнародна діялы              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1546     | 54                 | 5.17           | 17.24             |                    |                                       |                                        |          |
| 133                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 05.04.2023 | Текстовий                        | Інформування      | Нейтрально  | Висока                                     | Низька                    | Висока                    | Низька             | Висока (Орієнтація і            | Низька            | Інтенсивне                    | Ми              | Інфраструктура та             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2077     | 99                 | 2.04           | 4.90              |                    |                                       |                                        |          |
| 134                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 29.03.2023 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Позитивно   | Не визначена                               | Низька                    | Висока                    | Низька             | Помірна (Орієнтація             | Низька            | Інтенсивне                    | Ми              | Інфраструктура та             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 6322     | 284                | 7.49           | 6.21              |                    |                                       |                                        |          |
| 135                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 23.03.2023 | Текстовий                        | Інформування      | Нейтрально  | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Висока (Орієнтація і            | Низька            | Не інтенсивне                 | Воно (нейтрал.) | Інфраструктура та             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1587     | 65                 | 2.70           | 8.11              |                    |                                       |                                        |          |
| 136                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 19.03.2023 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Нейтрально  | Низька                                     | Не визначена              | Висока                    | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Висока            | Інтенсивне                    | Вони            | Соціальне                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1703     | 107                | 1.37           | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 137                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 10.03.2023 | Комбінований (поєдна             | Виховно-формаці   | Нейтрально  | Низька                                     | Не визначена              | Висока                    | Низька             | Не визначена                    | Висока            | Інтенсивне                    | Вони            | Соціальне                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 10000    | 562                | 0.00           | 0.66              |                    |                                       |                                        |          |
| 138                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 07.03.2023 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Негативний  | Низька                                     | Не визначена              | Висока                    | Низька             | Помірна (Орієнтація             | Висока            | Інтенсивне                    | Вони            | Соціальне                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 10000    | 667                | 0.22           | 0.22              |                    |                                       |                                        |          |
| 139                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 24.02.2023 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Нейтрально  | Не визначена                               | Низька                    | Висока                    | Висока             | Помірна (Орієнтація             | Висока            | Інтенсивне                    | Ми              | Соціальне                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3231     | 406                | 22.67          | 4.65              |                    |                                       |                                        |          |
| 140                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 20.02.2023 | Комбінований (поєдна             | Виховно-формаці   | Нейтрально  | Низька                                     | Не визначена              | Висока                    | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Висока            | Інтенсивне                    | Вони            | Соціальне                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3065     | 100                | 4.29           | 5.71              |                    |                                       |                                        |          |
| 141                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 16.02.2023 | Комбінований (поєдна             | Звітування        | Нейтрально  | Висока                                     | Не визначена              | Низька                    | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Висока            | Не інтенсивне                 | Я               | Міжнародна діялы              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1474     | 50                 | 16.67          | 20.00             |                    |                                       |                                        |          |
| 142                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 09.02.2023 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Позитивно   | Низька                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Помірна (Орієнтація             | Не визначен       | Інтенсивне                    | Вони            | Міжнародна діялы              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2979     | 81                 | 17.39          | 2.17              |                    |                                       |                                        |          |
| 143                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 30.01.2023 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Позитивно   | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Висока (Орієнтація і            | Висока            | Інтенсивне                    | Воно (нейтрал.) | Інфраструктура та             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2304     | 108                | 13.33          | 4.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 144                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 22.01.2023 | Текстовий                        | Виховно-формаці   | Позитивно   | Не визначена                               | Не визначена              | Низька                    | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Низька            | Інтенсивне                    | Ми              | Соціальне                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4774     | 96                 | 3.10           | 5.43              |                    |                                       |                                        |          |
| 145                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 12.01.2023 | Текстовий                        | Інформування      | Позитивно   | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Висока (Орієнтація і            | Низька            | Не визначено                  | Ми              | Інфраструктура та             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2892     | 134                | 5.13           | 4.49              |                    |                                       |                                        |          |
| 146                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 01.01.2023 | Текстовий                        | Інформування      | Позитивно   | Низька                                     | Низька                    | Не визначена              | Низька             | Висока (Орієнтація і            | Низька            | Не визначено                  | Воно (нейтрал.) | Інфраструктура та             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3808     | 54                 | 17.32          | 2.36              |                    |                                       |                                        |          |
| Домінуюче значення |                                               |            | Комбінований (поєднання кількох) | Інформування      | Позитивно   | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Висока (Орієнтація на проблему) | Низька            | Інтенсивне                    | Вони            | Інфраструктура та пошкодження |                          |                          |          |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                  |                   |             | Висока                                     | 76                        | 16                        | 28                 | 27                              | 75                | 57                            | 85              |                               |                          |                          | 474      | 177.4657534        | 24.51          | 23.66             |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                  |                   |             | Низька                                     | 44                        | 104                       | 104                | 111                             | 39                | 76                            | 29              |                               |                          |                          | 28441    |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                  |                   |             | Не визначено                               | 26                        | 26                        | 14                 | 8                               | 31                | 13                            | 32              |                               |                          |                          |          |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                  |                   |             | Максимальне                                | 76                        | 104                       | 104                | 111                             | 75                | 76                            | 85              |                               |                          |                          |          |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                  |                   |             | Ratio                                      | 52.05%                    | 71.23%                    | 71.23%             | 76.03%                          | 51.37%            | 52.05%                        | 58.22%          |                               |                          |                          |          |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |













| №                  | Посилання                                     | Дата       | Тип контенту                           | Функція           | Тональність  | Теорія рис лідера                          |                           |                           |                    |                                 |                   |                               |                   |                          | Рівень персоналізації    | Тематика                 | Нецензурна лексика | Російська мова | Кількість реакцій | Кількість поширень | % коментарів підтримки (на адресу МГ) | % негативних коментарів (на адресу МГ) | Примітка |
|--------------------|-----------------------------------------------|------------|----------------------------------------|-------------------|--------------|--------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------|----------------|-------------------|--------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|----------|
|                    |                                               |            |                                        |                   |              | Реакція на політичні обмеження             |                           | Відкритість до інформації |                    |                                 | Мотивація         |                               |                   |                          |                          |                          |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                        |                   |              | Віра у власну здатність контролювати події | Потреба у владі та впливі | Концептуальна складність  | Впевненість у собі | Спрямованість на завдання       | Недовіра до інших | Внутрішньогрупове упередження |                   |                          |                          |                          |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
| 61                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 08.05.2025 | Комбінований (поєдна Виховно-формац    | Виховно-формац    | Нейтрально   | Не визначена                               | Не визначена              | Низька                    | Низька             | Низька (Орієнтація і Висока     | Висока            | Інтенсивне                    | Вони              | Соціальне                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 243                | 69             | 0.00              | 8.33               |                                       |                                        |          |
| 62                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 01.05.2025 | Комбінований (поєдна Інформування      | Інформування      | Позитивно    | Висока                                     | Не визначена              | Низька                    | Висока             | Низька (Орієнтація і Низька     | Не інтенсивне     | Ми                            | Соціальне         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 287                      | 45                 | 0.00           | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 63                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 26.04.2025 | Комбінований (поєдна Звітування        | Звітування        | Позитивно    | Не визначена                               | Низька                    | Низька                    | Висока             | Низька (Орієнтація і Низька     | Інтенсивне        | Ми                            | Допомога війську  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 239                      | 47                 | 20.00          | 20.00             |                    |                                       |                                        |          |
| 64                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 21.04.2025 | Комбінований (поєдна Звітування        | Звітування        | Позитивно    | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Помірна (Орієнтація Низька      | Інтенсивне        | Ми                            | Допомога війську  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 490                      | 79                 | 9.09           | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 65                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 17.04.2025 | Комбінований (поєдна Інформування      | Інформування      | Нейтрально   | Висока                                     | Низька                    | Висока                    | Низька             | Низька (Орієнтація і Низька     | Не інтенсивне     | Ми                            | Соціальне         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 445                      | 105                | 42.86          | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 66                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 11.04.2025 | Комбінований (поєдна Інформування      | Інформування      | Позитивно    | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Помірна (Орієнтація Низька      | Інтенсивне        | Ми                            | Культура / спорт  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 383                      | 44                 | 0.00           | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 67                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 06.04.2025 | Комбінований (поєдна Звітування        | Звітування        | Позитивно    | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Помірна (Орієнтація Низька      | Не інтенсивне     | Ми                            | Допомога війську  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 530                      | 118                | 50.00          | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 68                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 02.04.2025 | Комбінований (поєдна Інформування      | Інформування      | Нейтрально   | Висока                                     | Низька                    | Висока                    | Низька             | Низька (Орієнтація і Низька     | Інтенсивне        | Вони                          | Соціальне         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 141                      | 58                 | 0.00           | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 69                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 30.03.2025 | Комбінований (поєдна Інформування      | Інформування      | Позитивно    | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Низька (Орієнтація і Низька     | Інтенсивне        | Вони                          | Соціальне         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 444                      | 61                 | 0.00           | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 70                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 26.03.2025 | Комбінований (поєдна Звітування        | Звітування        | Позитивно    | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Помірна (Орієнтація Низька      | Інтенсивне        | Ми                            | Допомога війську  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 379                      | 106                | 0.00           | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 71                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 21.03.2025 | Комбінований (поєдна Інформування      | Інформування      | Нейтрально   | Низька                                     | Не визначена              | Висока                    | Низька             | Висока (Орієнтація і Низька     | Не інтенсивне     | Ви                            | Соціальне         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 148                      | 52                 | 0.00           | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 72                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 15.03.2025 | Комбінований (поєдна Інформування      | Інформування      | Позитивно    | Не визначена                               | Низька                    | Низька                    | Низька             | Низька (Орієнтація і Низька     | Інтенсивне        | Ми                            | Міжнародна діяль  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 190                      | 19                 | 0.00           | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 73                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 11.03.2025 | Комбінований (поєдна Інформування      | Інформування      | Позитивно    | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Низька (Орієнтація і Низька     | Інтенсивне        | Вони                          | Культура / спорт  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 216                      | 48                 | 0.00           | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 74                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 06.03.2025 | Комбінований (поєдна Інформування      | Інформування      | Позитивно    | Не визначена                               | Низька                    | Низька                    | Висока             | Низька (Орієнтація і Низька     | Не інтенсивне     | Вони                          | Культура / спорт  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 406                      | 68                 | 57.14          | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 75                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 01.03.2025 | Комбінований (поєдна Інформування      | Інформування      | Позитивно    | Не визначена                               | Низька                    | Низька                    | Не визначена       | Низька (Орієнтація і Низька     | Не визначено      | Ми                            | Персональне       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2800                     | 10                 | 1.23           | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 76                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 24.02.2025 | Комбінований (поєдна Звітування        | Звітування        | Позитивно    | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Висока             | Помірна (Орієнтація Низька      | Не інтенсивне     | Ми                            | Допомога війську  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 697                      | 147                | 17.86          | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 77                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 21.02.2025 | Комбінований (поєдна Звітування        | Звітування        | Нейтрально   | Не визначена                               | Низька                    | Низька                    | Низька             | Висока (Орієнтація і Низька     | Не інтенсивне     | Ми                            | Локальна ідентич  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 235                      | 59                 | 0.00           | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 78                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 16.02.2025 | Комбінований (поєдна Зняття напруги (з | Зняття напруги (з | Позитивно    | Не визначена                               | Висока                    | Низька                    | Висока             | Низька (Орієнтація і Низька     | Не інтенсивне     | Ми                            | Соціальне         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 177                      | 28                 | 0.00           | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 79                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 10.02.2025 | Комбінований (поєдна Інформування      | Інформування      | Позитивно    | Низька                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Висока (Орієнтація і Низька     | Не інтенсивне     | Воно (нейтрал.)               | Інфраструктура та | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 772                      | 190                | 8.70           | 4.35              |                    |                                       |                                        |          |
| 80                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 03.02.2025 | Комбінований (поєдна Інформування      | Інформування      | Позитивно    | Низька                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Висока (Орієнтація і Висока     | Не інтенсивне     | Воно (нейтрал.)               | Інфраструктура та | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 704                      | 67                 | 16.67          | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 81                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 30.01.2025 | Комбінований (поєдна Звітування        | Звітування        | Позитивно    | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Помірна (Орієнтація Низька      | Не інтенсивне     | Ми                            | Допомога війську  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 491                      | 124                | 40.00          | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 82                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 27.01.2025 | Комбінований (поєдна Звітування        | Звітування        | Позитивно    | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Висока (Орієнтація і Низька     | Не інтенсивне     | Воно (нейтрал.)               | Допомога війську  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 328                      | 112                | 30.00          | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 83                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 22.01.2025 | Комбінований (поєдна Виховно-формац    | Виховно-формац    | Позитивно    | Висока                                     | Висока                    | Низька                    | Низька             | Низька (Орієнтація і Висока     | Інтенсивне        | Ми                            | Локальна ідентич  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 168                      | 18                 | 0.00           | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 84                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 18.01.2025 | Комбінований (поєдна Звітування        | Звітування        | Позитивно    | Не визначена                               | Низька                    | Низька                    | Низька             | Помірна (Орієнтація Низька      | Інтенсивне        | Вони                          | Соціальне         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 334                      | 75                 | 0.00           | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 85                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 14.01.2025 | Комбінований (поєдна Інформування      | Інформування      | Позитивно    | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Висока             | Низька (Орієнтація і Низька     | Інтенсивне        | Я                             | Допомога війську  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 501                      | 52                 | 11.76          | 5.88              |                    |                                       |                                        |          |
| 86                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 09.01.2025 | Комбінований (поєдна Звітування        | Звітування        | Позитивно    | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Помірна (Орієнтація Низька      | Не визначено      | Ми                            | Локальна ідентич  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 175                      | 28                 | 0.00           | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| 87                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 03.01.2025 | Комбінований (поєдна Інформування      | Інформування      | Позитивно    | Не визначена                               | Не визначена              | Низька                    | Низька             | Низька (Орієнтація і Низька     | Інтенсивне        | Ми                            | Соціальне         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 698                      | 30                 | 5.00           | 0.00              |                    |                                       |                                        |          |
| Домінуюче значення |                                               |            | Комбінований (поєднання кількох)       | Інформування      | Позитивно    | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Низька (Орієнтація на стосунки) | Низька            | Інтенсивне                    | Ми                | Соціальне                |                          |                          |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                        |                   | Висока       | 55                                         | 16                        | 6                         | 14                 | 14                              | 3                 | 52                            |                   |                          |                          | 95                       | 69.93103448        | 57.14          | 75.00             |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                        |                   | Низька       | 17                                         | 62                        | 81                        | 70                 | 45                              | 82                | 25                            |                   |                          |                          | 2800                     |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                        |                   | Не визначено | 15                                         | 9                         | 0                         | 3                  | 27                              | 2                 | 10                            |                   |                          |                          |                          |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                        |                   | Максимальне  | 55                                         | 62                        | 81                        | 70                 | 45                              | 82                | 52                            |                   |                          |                          |                          |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                        |                   | Ratio        | 63.22%                                     | 71.26%                    | 93.10%                    | 80.46%             | 51.72%                          | 94.25%            | 59.77%                        |                   |                          |                          |                          |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |





| №                  | Посилання                                     | Дата       | Тип контенту                     | Функція           | Тональність  | Теорія рис лідера                          |                           |                           |                    |                                 |                   |                               | Рівень персоналізації | Тематика          | Нецензурна лексика       | Російська мова           | Кількість реакцій | Кількість поширень | % коментарів підтримки (на адресу МГ) | % негативних коментарів (на адресу МГ) | Примітка |
|--------------------|-----------------------------------------------|------------|----------------------------------|-------------------|--------------|--------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|----------|
|                    |                                               |            |                                  |                   |              | Реакція на політичні обмеження             |                           | Відкритість до інформації |                    | Мотивація                       |                   |                               |                       |                   |                          |                          |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                  |                   |              | Віра у власну здатність контролювати події | Потреба у владі та впливі | Концептуальна складність  | Впевненість у собі | Спрямованість на завдання       | Недовіра до інших | Внутрішньогрупове упередження |                       |                   |                          |                          |                   |                    |                                       |                                        |          |
| 122                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 29.01.2025 | Комбінований (поєдна             | Виховно-формаці   | Позитивно    | Не визначена                               | Висока                    | Низька                    | Низька             | Низька (Орієнтація              | Висока            | Інтенсивне                    | Ми                    | Локальна ідентич  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 77                | 84                 | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| 123                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 24.01.2025 | Комбінований (поєдна             | Зняття напруги (з | Позитивно    | Не визначена                               | Не визначена              | Низька                    | Низька             | Низька (Орієнтація              | Низька            | Інтенсивне                    | Ви                    | Соціальне         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 67                | 35                 | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| 124                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 21.01.2025 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Позитивно    | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Низька (Орієнтація              | Низька            | Інтенсивне                    | Ми                    | Соціальне         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 130               | 111                | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| 125                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 18.01.2025 | Комбінований (поєдна             | Зняття напруги (з | Позитивно    | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Низька (Орієнтація              | Не визначен       | Інтенсивне                    | Ми                    | Допомога війську  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 41                | 27                 | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| 126                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 15.01.2025 | Відео                            | Інформування      | Позитивно    | Не визначена                               | Низька                    | Низька                    | Низька             | Висока (Орієнтація              | Низька            | Інтенсивне                    | Ми                    | Інфраструктура та | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 133               | 80                 | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| 127                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 13.01.2025 | Комбінований (поєдна             | Звітування        | Позитивно    | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Помірна (Орієнтація             | Низька            | Інтенсивне                    | Ми                    | Допомога війську  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 52                | 32                 | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| 128                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 09.01.2025 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Позитивно    | Низька                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Висока (Орієнтація              | Низька            | Не визначено                  | Воно (нейтрал.)       | Інфраструктура та | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 51                | 28                 | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| 129                | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 07.01.2025 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Позитивно    | Висока                                     | Висока                    | Висока                    | Низька             | Висока (Орієнтація              | Низька            | Інтенсивне                    | Вони                  | Інфраструктура та | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 549               | 286                | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| Домінуюче значення |                                               |            | Комбінований (поєднання кількох) | Звітування        | Позитивно    | Висока                                     | Низька                    | Низька                    | Низька             | Низька (Орієнтація на стосунки) | Низька            | Інтенсивне                    | Ми                    | Допомога війську  |                          |                          |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                  |                   | Висока       | 91                                         | 23                        | 5                         | 6                  | 44                              | 10                | 99                            |                       |                   |                          |                          | 41                | 71.6124031         | 50.00                                 | 33.33                                  |          |
|                    |                                               |            |                                  |                   | Низька       | 17                                         | 91                        | 115                       | 107                | 66                              | 114               | 10                            |                       |                   |                          |                          | 2200              |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                  |                   | Не визначено | 21                                         | 15                        | 9                         | 16                 | 19                              | 5                 | 20                            |                       |                   |                          |                          |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                  |                   | Максимальне  | 91                                         | 91                        | 115                       | 107                | 66                              | 114               | 99                            |                       |                   |                          |                          |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                  |                   | Ratio        | 70.54%                                     | 70.54%                    | 89.15%                    | 82.95%             | 51.16%                          | 88.37%            | 76.74%                        |                       |                   |                          |                          |                   |                    |                                       |                                        |          |



|                    |                                               |            |                                  |                   | Теорія рис лідера              |                                            |                           |                          |                    |                                 |                   |                               |                       |                   |                                     |                          |                   |                    |                                       |                                        |          |
|--------------------|-----------------------------------------------|------------|----------------------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|----------|
|                    |                                               |            |                                  |                   | Реакція на політичні обмеження |                                            | Відкритість до інформації |                          | Мотивація          |                                 |                   |                               |                       |                   |                                     |                          |                   |                    |                                       |                                        |          |
| №                  | Посилання                                     | Дата       | Тип контенту                     | Функція           | Тональність                    | Віра у власну здатність контролювати події | Потреба у владі та впливі | Концептуальна складність | Впевненість у собі | Спрямованість на завдання       | Недовіра до інших | Внутрішньогрупове упевдженння | Рівень персоналізації | Тематика          | Нецензурна лексика                  | Російська мова           | Кількість реакцій | Кількість поширень | % коментарів підтримки (на адресу МГ) | % негативних коментарів (на адресу МГ) | Примітка |
| 61                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 02.07.2024 | Комбінований (поєдна             | Зняття напруги (з | Позитивно                      | Висока                                     | Висока                    | Висока                   | Висока             | Низька (Орієнтація і            | Низька            | Інтенсивне                    | Ви                    | Соціальне         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 100               | 3                  | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| 62                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 25.06.2024 | Комбінований (поєдна             | Звітування        | Позитивно                      | Висока                                     | Низька                    | Низька                   | Низька             | Висока (Орієнтація і            | Низька            | Не визначено                  | Ми                    | Допомога війську  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 646               | 41                 | 33.33                                 | 0.00                                   |          |
| 63                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 13.06.2024 | Текстовий                        | Інформування      | Негативний                     | Висока                                     | Висока                    | Висока                   | Висока             | Помірна (Орієнтація             | Висока            | Інтенсивне                    | Ви                    | Інфраструктура та | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 887               | 102                | 40.00                                 | 0.00                                   |          |
| 64                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 16.05.2024 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Позитивно                      | Низька                                     | Низька                    | Низька                   | Низька             | Висока (Орієнтація і            | Низька            | Не інтенсивне                 | Ви                    | Інфраструктура та | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 869               | 33                 | 26.09                                 | 0.00                                   |          |
| 65                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 06.05.2024 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Позитивно                      | Висока                                     | Висока                    | Низька                   | Низька             | Помірна (Орієнтація             | Низька            | Не визначено                  | Вони                  | Соціальне         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 1000              | 37                 | 56.67                                 | 0.00                                   |          |
| 66                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 24.04.2024 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Позитивно                      | Висока                                     | Низька                    | Низька                   | Висока             | Низька (Орієнтація і            | Низька            | Не інтенсивне                 | Ми                    | Міжнародна діялы  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 702               | 30                 | 45.45                                 | 0.00                                   |          |
| 67                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 16.04.2024 | Комбінований (поєдна             | Зняття напруги (з | Нейтрально                     | Низька                                     | Низька                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Низька            | Не інтенсивне                 | Воно (нейтрал.)       | Соціальне         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 415               | 18                 | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| 68                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 26.03.2024 | Комбінований (поєдна             | Зняття напруги (з | Позитивно                      | Не визначена                               | Висока                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Низька            | Інтенсивне                    | Ми                    | Соціальне         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 926               | 38                 | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| 69                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 11.03.2024 | Комбінований (поєдна             | Звітування        | Позитивно                      | Висока                                     | Висока                    | Низька                   | Низька             | Помірна (Орієнтація             | Низька            | Не інтенсивне                 | Ми                    | Допомога війську  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 1300              | 81                 | 42.86                                 | 2.86                                   |          |
| 70                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 20.02.2024 | Комбінований (поєдна             | Звітування        | Позитивно                      | Висока                                     | Низька                    | Низька                   | Низька             | Висока (Орієнтація і            | Низька            | Інтенсивне                    | Ми                    | Інфраструктура та | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 1600              | 90                 | 24.00                                 | 0.00                                   |          |
| 71                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 14.02.2024 | Комбінований (поєдна             | Зняття напруги (з | Позитивно                      | Висока                                     | Низька                    | Висока                   | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Низька            | Інтенсивне                    | Ми                    | Міжнародна діялы  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 770               | 32                 | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| 72                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 27.01.2024 | Комбінований (поєдна             | Виховно-формаці   | Нейтрально                     | Висока                                     | Низька                    | Висока                   | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Висока            | Не визначено                  | Воно (нейтрал.)       | Соціальне         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 1200              | 91                 | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| 73                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 31.12.2023 | Комбінований (поєдна             | Зняття напруги (з | Позитивно                      | Висока                                     | Висока                    | Висока                   | Низька             | Помірна (Орієнтація             | Низька            | Не визначено                  | Ми                    | Соціальне         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 4700              | 155                | 26.87                                 | 0.00                                   |          |
| 74                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 15.12.2023 | Текстовий                        | Звітування        | Позитивно                      | Висока                                     | Висока                    | Низька                   | Висока             | Помірна (Орієнтація             | Низька            | Інтенсивне                    | Вони                  | Локальна ідентич  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 252               | 25                 | 13.64                                 | 0.00                                   |          |
| 75                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 25.11.2023 | Комбінований (поєдна             | Виховно-формаці   | Нейтрально                     | Не визначена                               | Низька                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Висока            | Не визначено                  | Вони                  | Соціальне         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 973               | 80                 | 8.70                                  | 0.00                                   |          |
| 76                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 16.11.2023 | Комбінований (поєдна             | Зняття напруги (з | Позитивно                      | Висока                                     | Низька                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Низька            | Інтенсивне                    | Ми                    | Соціальне         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 547               | 22                 | 5.56                                  | 0.00                                   |          |
| 77                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 03.11.2023 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Позитивно                      | Висока                                     | Висока                    | Низька                   | Висока             | Висока (Орієнтація і            | Низька            | Інтенсивне                    | Ми                    | Інфраструктура та | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 868               | 37                 | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| 78                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 27.10.2023 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Позитивно                      | Висока                                     | Низька                    | Низька                   | Висока             | Низька (Орієнтація і            | Низька            | Інтенсивне                    | Ми                    | Міжнародна діялы  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 1300              | 67                 | 22.22                                 | 0.00                                   |          |
| 79                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 18.10.2023 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Позитивно                      | Не визначена                               | Низька                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Низька            | Інтенсивне                    | Вони                  | Міжнародна діялы  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 966               | 24                 | 15.38                                 | 0.00                                   |          |
| 80                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 10.10.2023 | Комбінований (поєдна             | Звітування        | Позитивно                      | Не визначена                               | Низька                    | Низька                   | Низька             | Помірна (Орієнтація             | Низька            | Не визначено                  | Воно (нейтрал.)       | Допомога війську  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 2100              | 85                 | 23.68                                 | 0.00                                   |          |
| 81                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 29.09.2023 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Позитивно                      | Низька                                     | Низька                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Низька            | Інтенсивне                    | Вони                  | Соціальне         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 2000              | 65                 | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| 82                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 19.09.2023 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Позитивно                      | Висока                                     | Низька                    | Висока                   | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Низька            | Не інтенсивне                 | Я                     | Інфраструктура та | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 278               | 11                 | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| 83                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 12.09.2023 | Комбінований (поєдна             | Звітування        | Позитивно                      | Висока                                     | Не визначена              | Низька                   | Низька             | Висока (Орієнтація і            | Не визначен       | Не визначено                  | Ми                    | Інфраструктура та | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 605               | 16                 | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| 84                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 07.09.2023 | Комбінований (поєдна             | Зняття напруги (з | Позитивно                      | Не визначена                               | Низька                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Низька            | Інтенсивне                    | Вони                  | Соціальне         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 470               | 28                 | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| 85                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 24.08.2023 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Позитивно                      | Висока                                     | Висока                    | Низька                   | Висока             | Не визначена                    | Низька            | Інтенсивне                    | Ми                    | Допомога війську  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 1200              | 167                | 18.18                                 | 1.52                                   |          |
| 86                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 16.08.2023 | Комбінований (поєдна             | Звітування        | Позитивно                      | Висока                                     | Низька                    | Низька                   | Висока             | Висока (Орієнтація і            | Низька            | Інтенсивне                    | Ми                    | Соціальне         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 531               | 19                 | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| 87                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 02.08.2023 | Комбінований (поєдна             | Зняття напруги (з | Позитивно                      | Низька                                     | Висока                    | Низька                   | Низька             | Помірна (Орієнтація             | Низька            | Інтенсивне                    | Вони                  | Допомога війську  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 2800              | 165                | 11.11                                 | 0.00                                   |          |
| 88                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 24.07.2023 | Комбінований (поєдна             | Інформування      | Позитивно                      | Не визначена                               | Низька                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Низька            | Інтенсивне                    | Вони                  | Культура / спорт  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 859               | 60                 | 6.25                                  | 0.00                                   |          |
| 89                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 04.07.2023 | Комбінований (поєдна             | Зняття напруги (з | Позитивно                      | Висока                                     | Не визначена              | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Висока            | Інтенсивне                    | Ви                    | Соціальне         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 1000              | 39                 | 7.84                                  | 3.92                                   |          |
| 90                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 04.06.2023 | Комбінований (поєдна             | Виховно-формаці   | Нейтрально                     | Низька                                     | Висока                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Висока            | Не визначено                  | Ми                    | Соціальне         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 1100              | 56                 | 0.00                                  | 3.23                                   |          |
| 91                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 30.04.2023 | Комбінований (поєдна             | Зняття напруги (з | Позитивно                      | Висока                                     | Не визначена              | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Висока            | Інтенсивне                    | Вони                  | Соціальне         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 1300              | 46                 | 0.00                                  | 0.00                                   |          |
| 92                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 05.04.2023 | Комбінований (поєдна             | Зняття напруги (з | Позитивно                      | Висока                                     | Висока                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Низька            | Інтенсивне                    | Ви                    | Соціальне         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 1700              | 76                 | 9.09                                  | 0.00                                   |          |
| 93                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 08.03.2023 | Комбінований (поєдна             | Зняття напруги (з | Позитивно                      | Висока                                     | Не визначена              | Не визначена             | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Низька            | Інтенсивне                    | Ви                    | Соціальне         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 4600              | 177                | 4.84                                  | 1.08                                   |          |
| 94                 | <a href="https://www.fac">https://www.fac</a> | 29.01.2023 | Комбінований (поєдна             | Виховно-формаці   | Нейтрально                     | Не визначена                               | Низька                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація і            | Висока            | Інтенсивне                    | Ми                    | Локальна ідентич  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 2900              | 171                | 1.85                                  | 1.85                                   |          |
| Домінуюче значення |                                               |            | Комбінований (поєднання кількох) | Інформування      | Позитивно                      | Висока                                     | Низька                    | Низька                   | Низька             | Низька (Орієнтація на стосунки) | Низька            | Інтенсивне                    | Ми                    | Соціальне         |                                     |                          |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                  |                   | Висока                         |                                            | 55                        | 37                       | 21                 | 41                              | 19                | 16                            | 49                    |                   |                                     |                          | 100               | 73.07446809        | 60.00                                 | 10.00                                  |          |
|                    |                                               |            |                                  |                   | Низька                         |                                            | 16                        | 48                       | 70                 | 48                              | 51                | 74                            | 26                    |                   |                                     |                          | 11000             |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                  |                   | Не визначено                   |                                            | 23                        | 9                        | 3                  | 5                               | 23                | 4                             | 19                    |                   |                                     |                          |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                  |                   | Максимальне                    |                                            | 55                        | 48                       | 70                 | 48                              | 51                | 74                            | 49                    |                   |                                     |                          |                   |                    |                                       |                                        |          |
|                    |                                               |            |                                  |                   | Ratio                          |                                            | 58.51%                    | 51.06%                   | 74.47%             | 51.06%                          | 54.26%            | 78.72%                        | 52.13%                |                   |                                     |                          |                   |                    |                                       |                                        |          |





| № | Посилання          | Дата | Тип контенту                     | Функція                      | Тональність  | Теорія рис лідера                          |                           |                           |                    |                                 |                   | Рівень персоналізації | Тематика | Нецензурна лексика | Російська мова | Кількість реакцій | Кількість поширень | % коментарів підтримки (на адресу МГ) | % негативних коментарів (на адресу МГ) | Примітка |
|---|--------------------|------|----------------------------------|------------------------------|--------------|--------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------------|-------------------|-----------------------|----------|--------------------|----------------|-------------------|--------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|----------|
|   |                    |      |                                  |                              |              | Реакція на політичні обмеження             |                           | Відкритість до інформації |                    | Мотивація                       |                   |                       |          |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|   |                    |      |                                  |                              |              | Віра у власну здатність контролювати події | Потреба у владі та впливі | Концептуальна складність  | Впевненість у собі | Спрямованість на завдання       | Недовіра до інших |                       |          |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|   | Домінуюче значення |      | Комбінований (поєднання кількох) | Зняття напруги (заспокоєння) | Позитивно    | Низька                                     | Висока                    | Низька                    | Низька             | Низька (Орієнтація на стосунки) | Низька            | Не інтенсивне         | Ми       | Соціальне          |                |                   | 22                 | 16.9                                  | 100.00                                 | 100.00   |
|   |                    |      |                                  |                              | Висока       | 40                                         | 62                        | 5                         | 13                 |                                 | 11                | 3                     | 18       |                    |                | 2800              |                    |                                       |                                        |          |
|   |                    |      |                                  |                              | Низька       | 67                                         | 48                        | 112                       | 68                 |                                 | 71                | 105                   | 87       |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|   |                    |      |                                  |                              | Не визначено | 13                                         | 10                        | 3                         | 39                 |                                 | 34                | 12                    | 15       |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|   |                    |      |                                  |                              | Максимальне  | 67                                         | 62                        | 112                       | 68                 |                                 | 71                | 105                   | 87       |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |
|   |                    |      |                                  |                              | Ratio        | 55.83%                                     | 51.67%                    | 93.33%                    | 56.67%             |                                 | 59.17%            | 87.50%                | 72.50%   |                    |                |                   |                    |                                       |                                        |          |