

## **ЗАТВЕРДЖЕНО**

Голова Приймальної комісії  
Приватної установи «Університет»  
«Київська школа економіки»

**Тимофій БРІК**

## **ПРОГРАМА**

### **фахового іспиту замість ЄФВВ**

при прийомі на навчання для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

**освітня програма** «Бізнес-адміністрування»

**спеціальність** D3 Менеджмент

**галузь знань** D Бізнес, адміністрування та право

## I. Загальні положення

<b>1. Цільова аудиторія</b>	Фаховий іспит можуть проходити особи, які беруть участь у конкурсному відборі на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня бакалавра/магістра (спеціаліста), відповідно до розділу V Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2026 році, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 26 лютого 2026 року № 373.
<b>2. Мета іспиту</b>	Визначити фаховий рівень вступника(-ці), його/її професійний та дослідницький потенціали, коло професійних інтересів, рівень мотивації до навчання на освітній програмі “Бізнес- адміністрування”
<b>3. Тривалість іспиту</b>	45 хвилин

## II. Запитання для підготовки до фахового іспиту

### 1. Основи менеджменту та управлінського мислення

- Сутність менеджменту та роль менеджера в організації.
- Основні функції менеджменту: планування, організація, мотивація, контроль.
- Рівні менеджменту та управлінські ролі

### 2. Стратегічне управління

- Сутність стратегії та стратегічного управління.
- Місія, бачення, цінності та стратегічні цілі організації.

### 3. Маркетинг та управління клієнтською цінністю

- Сутність маркетингу та маркетингової орієнтації бізнесу.
- Аналіз ринку, клієнтів і конкурентів.

### 4. Фінансовий менеджмент та управлінський облік

- Роль фінансів у прийнятті управлінських рішень.
- Основні фінансові звіти: баланс, звіт про прибутки і збитки, звіт про рух грошових коштів.
- Прибуток, грошовий потік і ліквідність.
- Витрати, доходи та маржинальний прибуток.
- Постійні та змінні витрати.
- Точка беззбитковості.

### 5. Управління персоналом

- Роль HRM у досягненні стратегічних цілей організації.
- Планування потреби в персоналі.
- Підбір, оцінювання та адаптація працівників.
- Навчання та розвиток персоналу.

### III. Критерії оцінювання

<b>1. Вимоги до підсумкової оцінки за іспит</b>	Загальний бал, який вступник може отримати, обчислюється за шкалою від 100 до 200 балів.  Для успішного складання іспиту вступнику необхідно набрати не менше 150 балів.
<b>2. Суб'єкт оцінювання</b>	Іспит оцінюється фаховою атестаційною комісією. Оцінка обраховується на основі наданих відповідей: (кожна правильна відповідь - 10 балів).
<b>3. Шкала оцінювання</b>	Отримані бали переводяться в рейтингову оцінку за шкалою 150-200 балів відповідно до Додатку 1 цієї Програми.

### IV. Матеріали та література для підготовки до іспиту

#### Основна література

1. Robbins, S. P., & Coulter, M. (2020). Management (15th ed., Global ed.). Pearson.
2. Whittington, R., Regnér, P., Angwin, D., Johnson, G., & Scholes, K. (2019). Exploring strategy: Text and cases (12th ed.). Pearson.
3. Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing management (16th ed., Global ed.). Pearson.
4. Horngren, C. T., Sundem, G. L., Elliott, J. A., & Philbrick, D. R. (2023). Introduction to financial accounting (11th ed.). Pearson.
5. Dessler, G. (2020). Human resource management (16th ed.). Pearson.

#### Додаткова література

1. Porter, M. E. (1998). Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors. Free Press.
2. Porter, M. E. (1998). Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance. Free Press.
3. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Wiley.
4. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). The balanced scorecard: Translating strategy into action. Harvard Business School Press.

Таблиця переведення балів за фаховий іспит у шкалу від 100 до 200 балів

Шкала переведення тестових балів

<b>Бали за іспит (0-20)</b>	<b>Бал 100 - 200</b>
0-14	0-140 (не склав)
15	150
16	160
17	170
18	180
19	190
20	200