

ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова Приймальної комісії
Приватної установи «Університет»
«Київська школа економіки»

Тимофій БРІК

ПРОГРАМА

фахового іспиту замість ЄФВВ

при прийомі на навчання для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

освітня програма	«Бізнес-адміністрування (управління компаніями на міжнародних ринках)»
спеціальність	D3 Менеджмент
галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право

I. Загальні положення

1. Цільова аудиторія	Фаховий іспит можуть проходити особи, які беруть участь у конкурсному відборі на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня бакалавра/магістра (спеціаліста), відповідно до розділу V Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2026 році, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 26 лютого 2026 року № 373.
2. Мета іспиту	Визначити фаховий рівень вступника(-ці), його/її професійний та дослідницький потенціали, коло професійних інтересів, рівень мотивації до навчання на освітній програмі “Бізнес-адміністрування (управління компаніями на міжнародних ринках)”
3. Тривалість іспиту	60 хвилин

II. Запитання для підготовки до фахового іспиту

1. Основи менеджменту та управлінського мислення
 - Сутність менеджменту та роль менеджера в організації.
 - Основні функції менеджменту: планування, організація, мотивація, контроль.
2. Стратегічне управління
 - Стратегія та стратегічне управління.
 - Місія, бачення, цінності та стратегічні цілі організації.
3. Маркетинг та управління клієнтською цінністю
 - Маркетинг та маркетингова орієнтація бізнесу.
 - Аналіз ринку, клієнтів і конкурентів.
4. Фінансовий менеджмент та управлінський облік
 - Роль фінансів у прийнятті управлінських рішень.
 - Основні фінансові звіти: баланс, звіт про прибутки і збитки, звіт про рух грошових коштів.
 - Прибуток, грошовий потік і ліквідність.
 - Витрати, доходи та маржинальний прибуток.
 - Точка беззбитковості.
5. Управління персоналом
 - Роль HRM у досягненні стратегічних цілей організації.
 - Підбір, оцінювання та адаптація працівників.

III. Критерії оцінювання

1. Вимоги до підсумкової оцінки за іспит	Загальний бал, який вступник може отримати, обчислюється за шкалою від 0 до 200 балів.
2. Суб'єкт оцінювання	Іспит оцінюється фаховою атестаційною комісією. Оцінка обраховується на основі наданих відповідей (кожна правильна відповідь на тестове питання - 1 бал).
3. Шкала оцінювання	Отримані бали переводяться в рейтингову оцінку відповідно до Додатку 1 цієї Програми.

IV. Матеріали та література для підготовки до іспиту

Основна література

1. Robbins, S. P., & Coulter, M. (2020). Management (15th ed., Global ed.). Pearson.
2. Whittington, R., Regnér, P., Angwin, D., Johnson, G., & Scholes, K. (2019). Exploring strategy: Text and cases (12th ed.). Pearson.
3. Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing management (16th ed., Global ed.). Pearson.
4. Horngren, C. T., Sundem, G. L., Elliott, J. A., & Philbrick, D. R. (2023). Introduction to financial accounting (11th ed.). Pearson.
5. Dessler, G. (2020). Human resource management (16th ed.). Pearson.

Додаткова література

1. Porter, M. E. (1998). Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors. Free Press.
2. Porter, M. E. (1998). Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance. Free Press.
3. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Wiley.
4. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). The balanced scorecard: Translating strategy into action. Harvard Business School Press.

Таблиця переведення балів за фаховий іспит у шкалу від 0 до 200 балів

Шкала переведення тестових балів

Бали за іспит (0-20)	Бал 0 - 200
0	0
1	10
2	20
3	30
4	40
5	50
6	60
7	70
8	80
9	90
10	100
11	110
12	120
13	130
14	140
15	150
16	160

17	170
18	180
19	190
20	200