

ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова Приймальної комісії
Приватної установи «Університет»
«Київська школа економіки»

_____ **Тимофій БРІК**

«09» травня 2025 року

ПРОГРАМА
фахового іспиту замість ЄФВВ
при прийомі на навчання для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

освітня програма	«Бізнес-адміністрування (управління компаніями на міжнародних ринках)»
спеціальність	D3 Менеджмент
галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право

Київ, 2025



I. Загальні положення

1. Цільова аудиторія	Фаховий іспит замість ЄФВВ можуть проходити особи, що користуються спеціальними умовами участі у конкурсному відборі на навчання для здобуття ступеня магістра на основі бакалавра, або особи, що беруть участь у конкурсному відборі на навчання для здобуття ступеня магістра на основі магістра (спеціаліста) за кошти фізичних/юридичних осіб, відповідно до розділу VIII Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2025 році, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 10 лютого 2025 року № 168.
2. Мета іспиту	Визначити фаховий рівень вступника(-ці), його/її професійний та дослідницький потенціали, коло професійних інтересів, рівень Мотивації до навчання на освітній програмі "Бізнес-адміністрування (управління компаніями на міжнародних ринках)"
3. Тривалість іспиту	30 хвилин
4. Формат іспиту	Співбесіда

II. Запитання для підготовки до фахового іспиту

1. Мотивація

- (1) Чому Ви вважаєте, що здобуття ступеня магістра бізнес-адміністрування є важливим для вашої майбутньої кар'єри?
- (2) Чому Ви вирішили навчатися в Київській школі економіки?
- (3) Якими знаннями та навичками, на Вашу думку, Ви зараз не володієте, але вважаєте необхідними для успішної кар'єри в обраній Вами галузі?

2. Загальна економічна ерудиція, аналітичне мислення та вміння аргументувати власну позицію

- (1) Які основні тренди в глобальній економіці? Як вони впливають на вашу галузь? За чим ви слідкуєте / слідкуватимете на глобальній економічній та політичній арені?
- (2) Які з принципів менеджменту Ви можете назвати? Обґрунтуйте їхню роль у процесі управління.
- (3) Яка глобальна мета діяльності будь-якого комерційного підприємства?
- (4) Які типи ресурсів використовують у процесі управління підприємством?

III. Критерії оцінювання

1. Вимоги до підсумкової оцінки за іспит	Загальний бал, який вступни(ця)к може отримати, обчислюється в шкалі від 0 до 200 балів. На основі оцінок окремих членів комісії підраховується середнє арифметичне значення оцінок за співбесіду. Для успішного складання індивідуальної усної співбесіди вступни(ця)ку необхідно набрати не менше 100 балів.
2. Суб'єкт оцінювання	Іспит оцінюється фаховою атестаційною комісією шляхом заслуховування відповідей на питання, які комісія поставила вступнику(ці).



3. Шкала оцінювання	Іспит оцінюється від 0 до 200 балів відповідно до таких критеріїв:	
	180-200 балів	Вступник(ця) надає чітку, послідовну, добре аргументовану відповідь на поставлене запитання; ефективно застосовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; оперує статистичними даними для відповіді на поставлене запитання; вміє відстоювати власну позицію.
	140-179 балів	Вступник(ця) надає добре аргументовану, але не завжди чітку та послідовну відповідь на поставлене запитання; застосовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; відповідь може бути неповною та/або містити помилки, але є скоріше правильною, ніж неправильною.
	101-139 балів	Вступник(ця) надає відповідь на поставлене запитання, але не завжди може чітко обґрунтувати свою думку або надає відповідь на репродуктивному рівні; застосовує теоретичні знання для вирішення практичних задач.
	0-100 балів	Вступник(ця) не розкриває основний зміст запитання, не демонструє аналітичних здібностей; допускає суттєві помилки в судженнях; демонструє відсутність знань і/або правильного розуміння матеріалу, навіть після уточнюючих запитань комісії.

IV. Матеріали та література для підготовки до іспиту

1. Балацький О., Теліженко О. Менеджмент для бакалаврів. Том другий. Університетська книга. Суми, 2009. 592 с.
2. Будзан Б. Менеджмент в Україні: сучасність і перспективи. Основи. Київ, 2001. 349 с.
3. Гуторова О. Основи менеджменту: навч. посібник / О.О. Гуторова / Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2009. 327с.
4. Anderson, David R., Sweeney, Dennis J., Williams, Thomas A. An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making. 4th edition. West Pub. Co. 758 p.
5. Cook, Curtis W., Hunsaker, Phillip L. Management and Organizational Behavior. Third Edition. McGraw- Hill Education (ISE Editions), 2001. 608 p.
6. Schroeder, Roger G. Operations Management: Contemporary Concepts with and cases. McGraw-Hill/Irwin, 2007. 538 p.
7. Sutherland, Jonathan. Key Concepts in Strategic Management. Palgrave Macmillan, 2004. 304 p.

N.B! Київська школа економіки дотримується принципів академічної доброчесності, і ми віримо, що наші вступники також будуть слідувати цим принципам при виконанні завдань.

id: 13514281
Стр. 3 з 4



створення та перевірки кваліфікованих електронних підписів документа
Програма фахового іспиту замість ЄФВВ Бізнес-адміністрування (управління
компаніями на міжнародних ринках) 09.05.2025

ЗІ СТОРОНИ

Підписано ✓

Сертифікат: Кваліфікований

Підписано ✓

Сертифікат: Кваліфікований

Особливо перевірити дійсність електронних підписів Ви можете скориставшись онлайн сервісом перевірки електронного підпису на сайті Центрального засвідчувального органу.

