



Діагностування стану українського бізнесу під час повномасштабної війни Росії з Україною

Аналітичний звіт

Квітень 2022

© Gradus Research, 2022

KSE GRADUATE
SCHOOL
BUSINESS

Проект реалізовано за підтримки
Київської Школи Економіки



Метод збору інформації: самозаповнення анкет у мобільному додатку.



Цільова група дослідження: чоловіки та жінки, які є представниками української бізнес-аудиторії (займалися підприємницькою діяльністю до повномасштабної війни або займаються зараз чи планують поновити діяльність).



Кількість результативних інтерв'ю: 303.



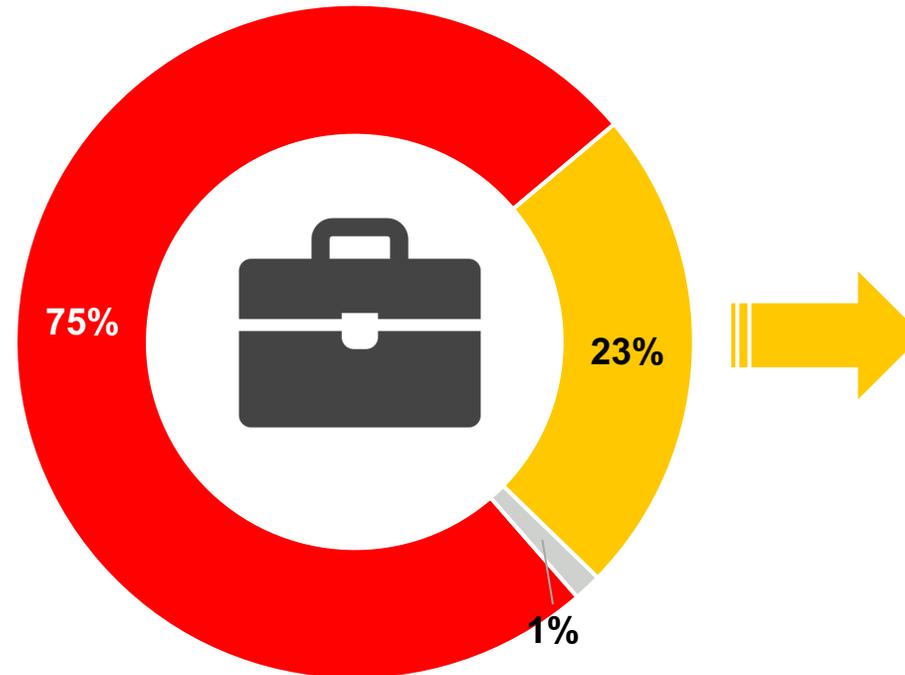
Період опитування:
12 квітня 2022 року, 14:00 – 22 квітня 2022 року, 15:00.

РЕЗЮМЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

- ❑ В структурі бізнес-аудиторії 75% займаються підприємництвом зараз, 23% – втратили бізнес, проте планують відновити діяльність. З тих, хто планує, більшість (62%) будують плани на післявоєнні часи, проте 32% чекають слушної нагоди і готові розпочати бізнес-діяльність і до закінчення війни.
- ❑ Серед підприємців, що мають бізнес зараз, лише 14% працюють у такому ж режимі, що й до війни. 31% декларують часткову діяльність, а 45% або майже не працюють, або призупинили свою діяльність в очікуванні кращих часів.
- ❑ 38% підприємців зазначають, що їхній бізнес не потребує галузевої трансформації. Цей відсоток значуще вище того, що спостерігався за попередньої хвилі. Галузева трансформація залишається актуальною для 52% підприємств.
- ❑ Найчастіше галузевої трансформації зазнають підприємства, що займаються роздрібною торгівлею нехарчовими продуктами (17%).
- ❑ Найбільш популярними сферами діяльності бізнесу від час війни є роздрібна торгівля нехарчовими продуктами, оптова торгівля та ІТ-діяльність, надання професійних послуг. Майбутні підприємці найчастіше планують старт діяльності у сфері роздрібною торгівлі нехарчовими продуктами (17%), освіти (14%), готельного-ресторанного бізнесу (13%), мистецтва, спорту, розваг та відпочинку (12%).
- ❑ **Війна значно вплинула на український бізнес:** 79% підприємців декларують зменшення доходу, 7% – його втрату. Бізнеси, що припинили свою діяльність, були вимушені відправити працівників у безоплатну відпустку (42%) та скоротити штат (18%). Лише 22% активних бізнесів зазначають, що режим роботи залишився без змін, порівняно з довоєнним часом.
- ❑ Простежується позитивна динаміка у намірах здійснювати виплати: все менше підприємців декларують відсутність виплат як співробітникам, так і постачальникам; також зростає їхній розмір.
- ❑ Для 31% підприємців актуальним є переміщення свого бізнесу, здебільшого з метою його збереження. З них більша частина планує робити це в межах України.

ЗАЙНЯТІСТЬ ПІДПРИЄМЦІВ ЗАРАЗ, ЗА УМОВ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ РОСІЇ З УКРАЇНОЮ

- Займаються підприємництвом / бізнес-діяльністю зараз
- Втратили бізнес, але планують відновити діяльність
- Втратили бізнес, але ще не визначилися стосовно майбутнього



База: всі респонденти, N=303 (бізнес-аудиторія)

Коли планують розпочати займатися підприємництвом:

62% Після війни

32% За нагоди, можливо навіть до завершення війни

6% Найближчим часом

N=71 респондент

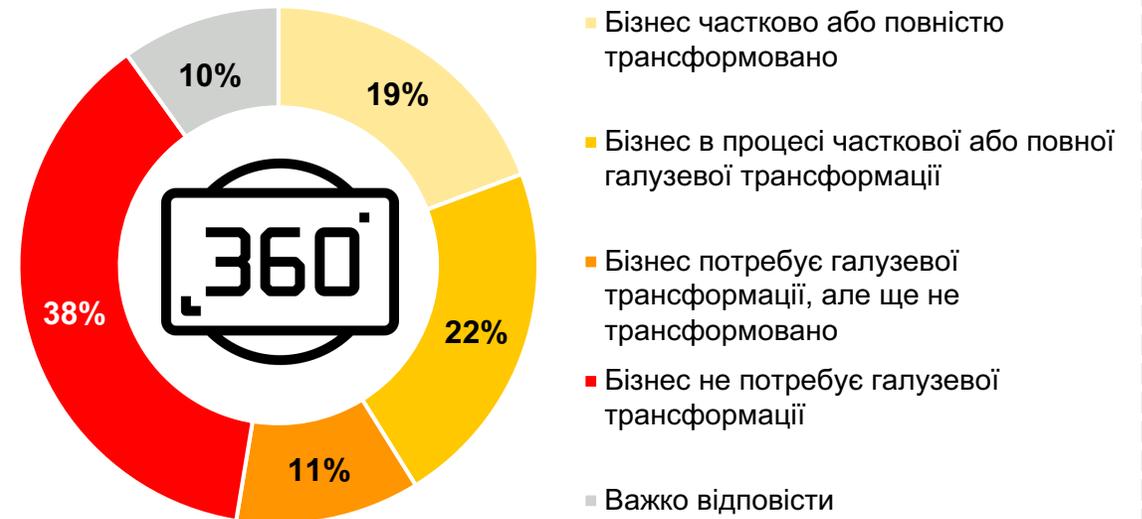
СТАН БІЗНЕСУ НА СЬОГОДНІ

Статус бізнесу зараз



База: всі респонденти, N=303 (бізнес-аудиторія)

Галузева трансформація бізнесу, спричинена війною

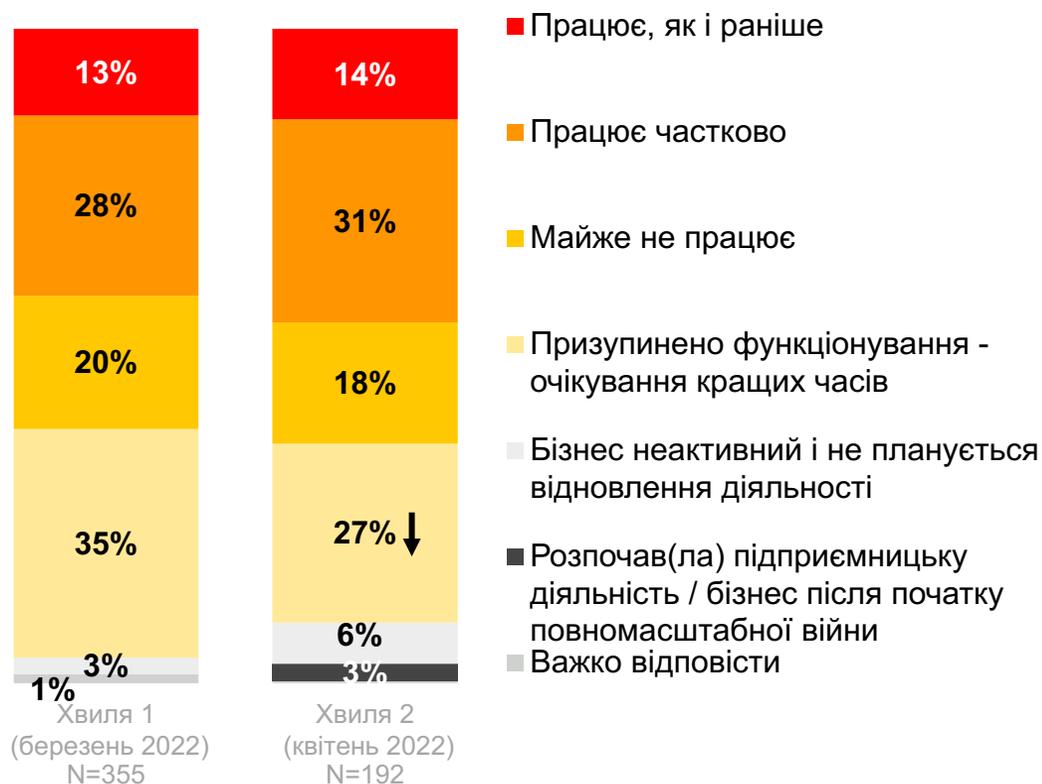


База: активні зараз бізнеси, N=192

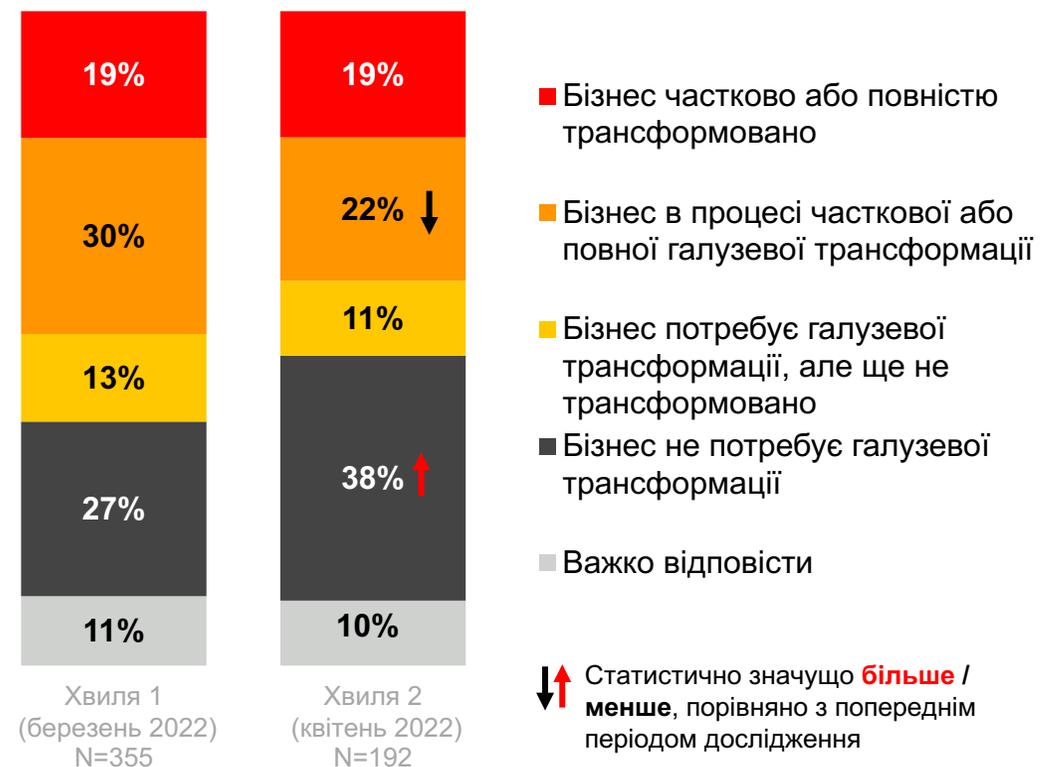
СТАН БІЗНЕСУ НА СЬОГОДНІ

ДИНАМІКА БЕРЕЗЕНЬ-КВІТЕНЬ 2022

Поточний статус бізнесу



Галузева трансформація бізнесу, спричинена війною



ЗМІНИ СФЕР ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ



N=192

N=119

N=168

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 12-22 квітня 2022 року. Розмір вибірки: 303 респонденти

ЗМІНИ ДОХОДУ

ПОРІВНЯННЯ З ДОВОЄННИМ ЧАСОМ

79% зазначають про зменшення доходу



■ Дохід припинився

■ Доходи впали на 90-99%

■ Доходи впали на 75-89%

■ Доходи впали на 50-74%

■ Доходи впали на 25-49%

■ Доходи впали на 1-24%

■ Дохід на довоєнному рівні

■ Дохід виріс

■ Важко відповісти

База: респонденти, чий бізнес працює зараз, N=142

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 12-22 квітня 2022 року. Розмір вибірки: 303 респонденти

ФОРМАТ РОБОТИ

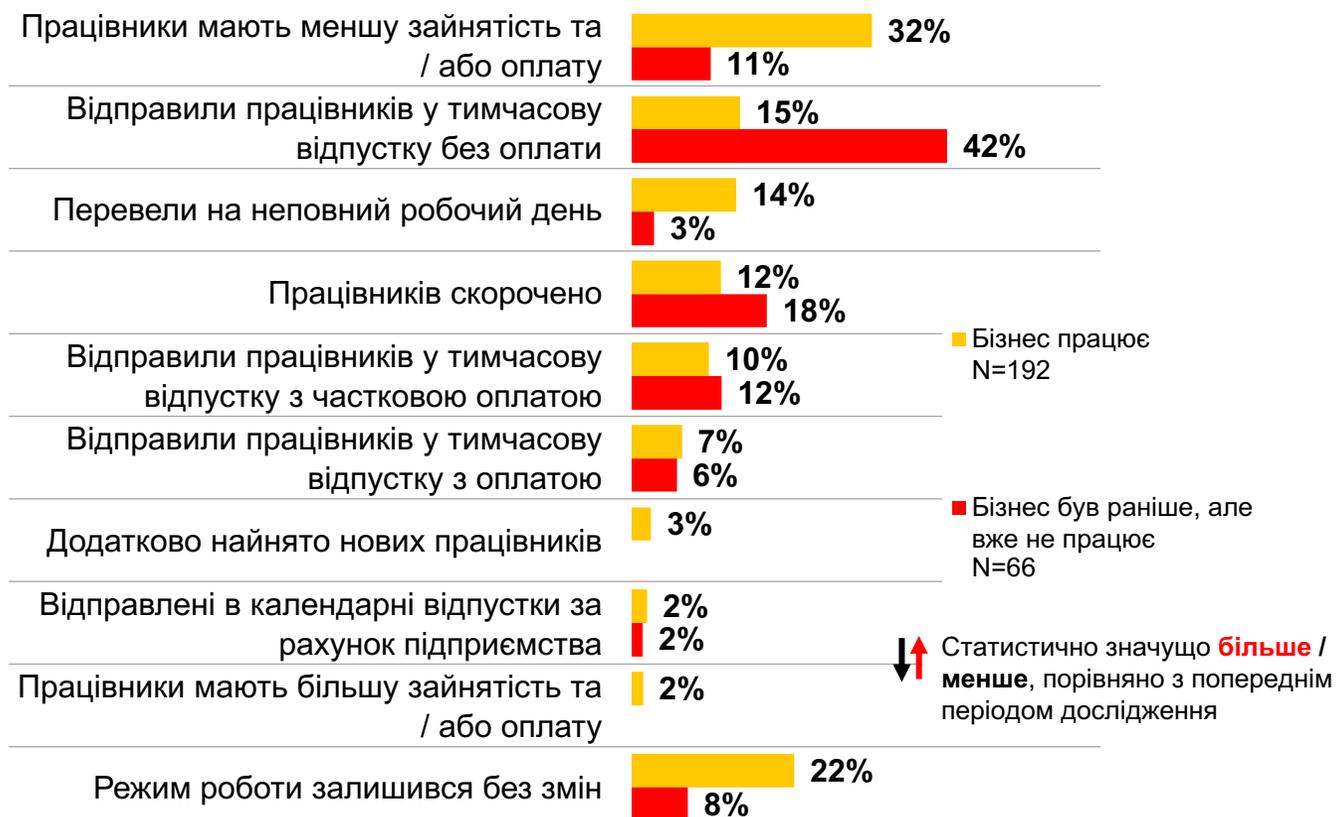
ПОРІВНЯННЯ З ДОВОЄННИМ ЧАСОМ

Частка залученого до роботи персоналу

База: респонденти, що мають активний бізнес,
N=217 / 192



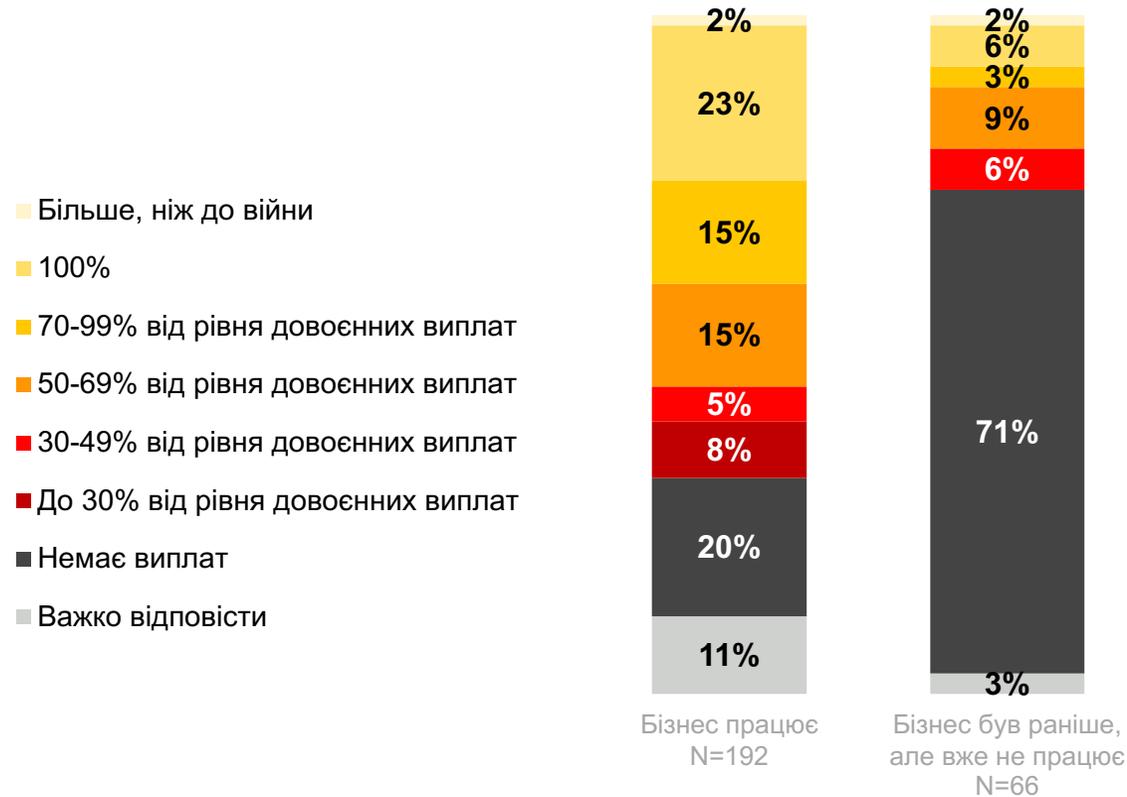
Зміни у форматі роботи працівників:



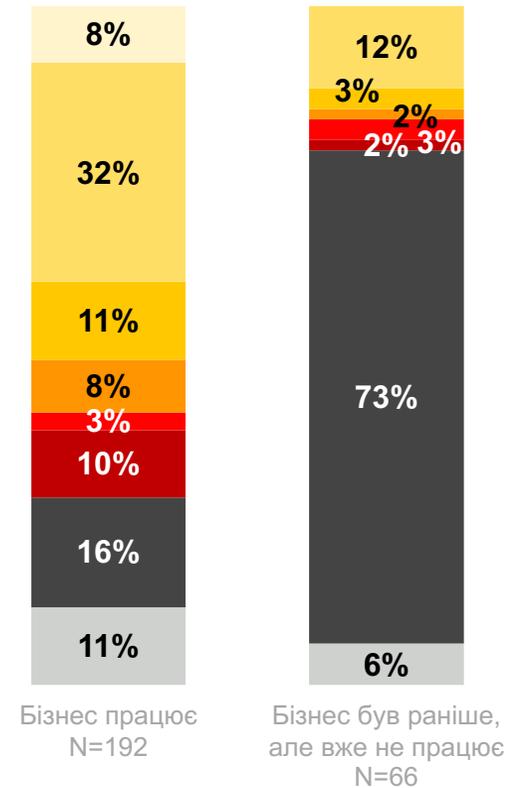
НАМІР ЗДІЙСНЮВАТИ ВИПЛАТИ ПРАЦІВНИКАМ ТА ПОСТАЧАЛЬНИКАМ

АКТИВНИЙ БІЗНЕС VS ПРИЗУПИНЕНИЙ

Працівникам:



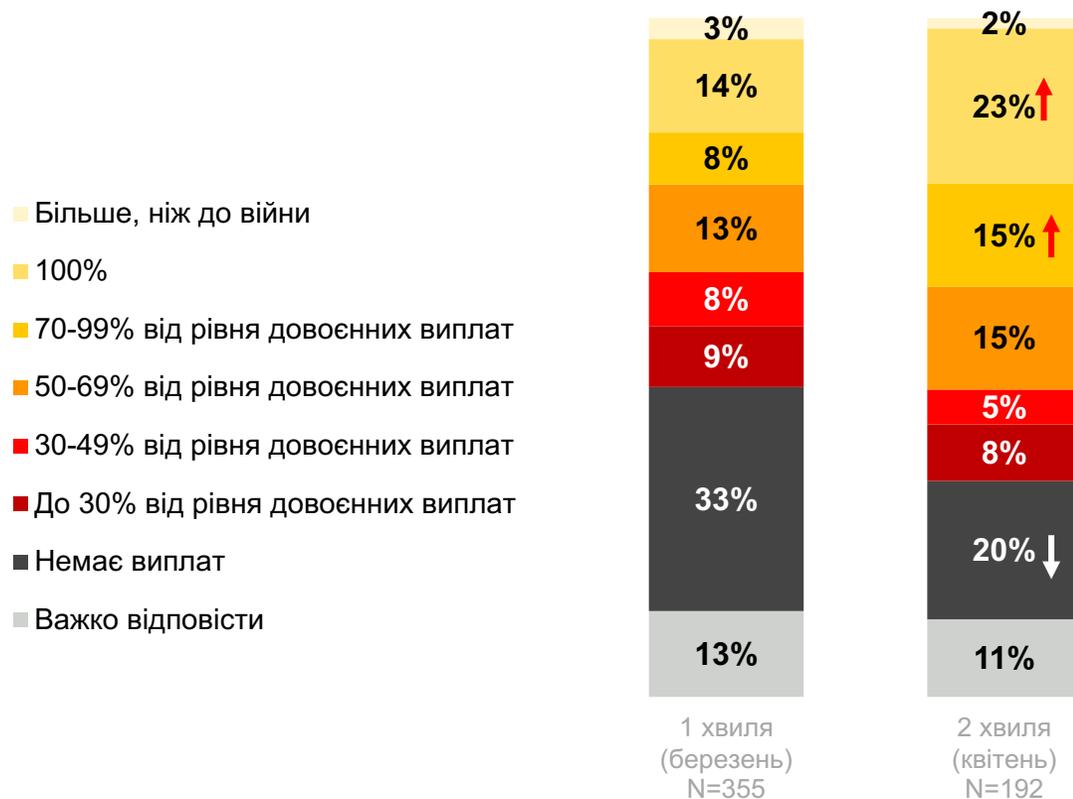
Постачальникам:



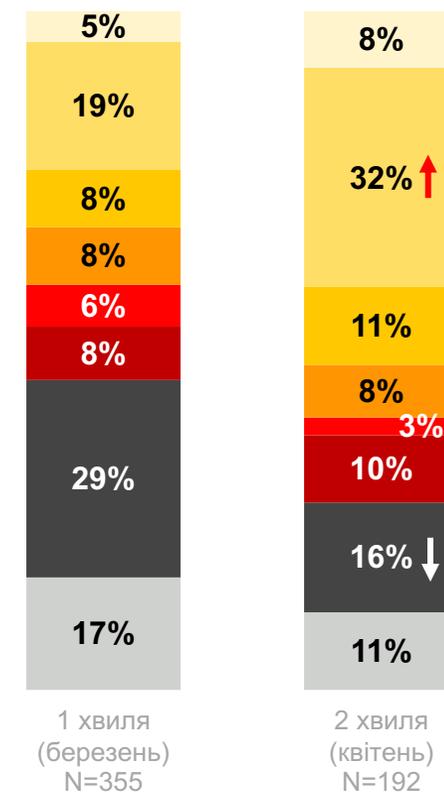
НАМІР ЗДІЙСНЮВАТИ ВИПЛАТИ ПРАЦІВНИКАМ ТА ПОСТАЧАЛЬНИКАМ

ПОРІВНЯННЯ З ДОВОЄННИМ ЧАСОМ

Працівникам:



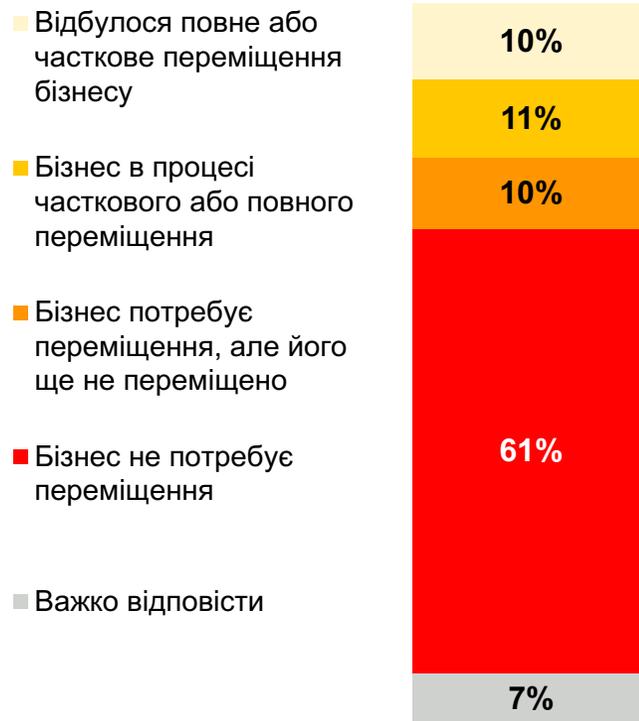
Постачальникам:



↑↓ Статистично значущо **більше / менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

ГЕОГРАФІЧНІ ЗМІНИ

Географічні зміни з початком повномасштабної війни:



База: респонденти, чий бізнес працює, N=192

Переміщення бізнесу:



■ В межах України ■ І в межах України, і за кордон ■ Важко відповісти

База: респонденти, що перемістили бізнес, N=20*

Плани щодо майбутнього переміщення:

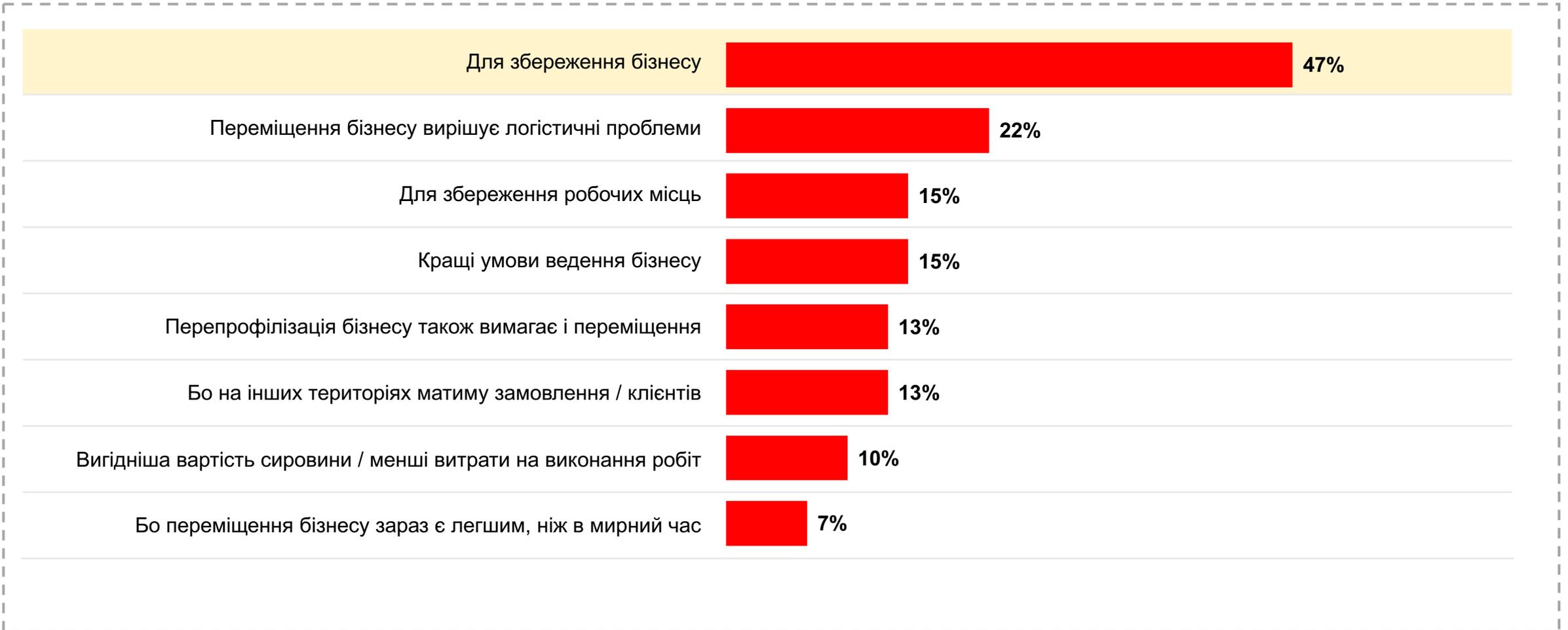


■ В межах України ■ За кордон
■ І в межах України, і за кордон ■ Важко відповісти

База: респонденти, що планують переміщувати бізнес, N=40

* Недостатня база для аналізу (розгляд на рівні тенденції)

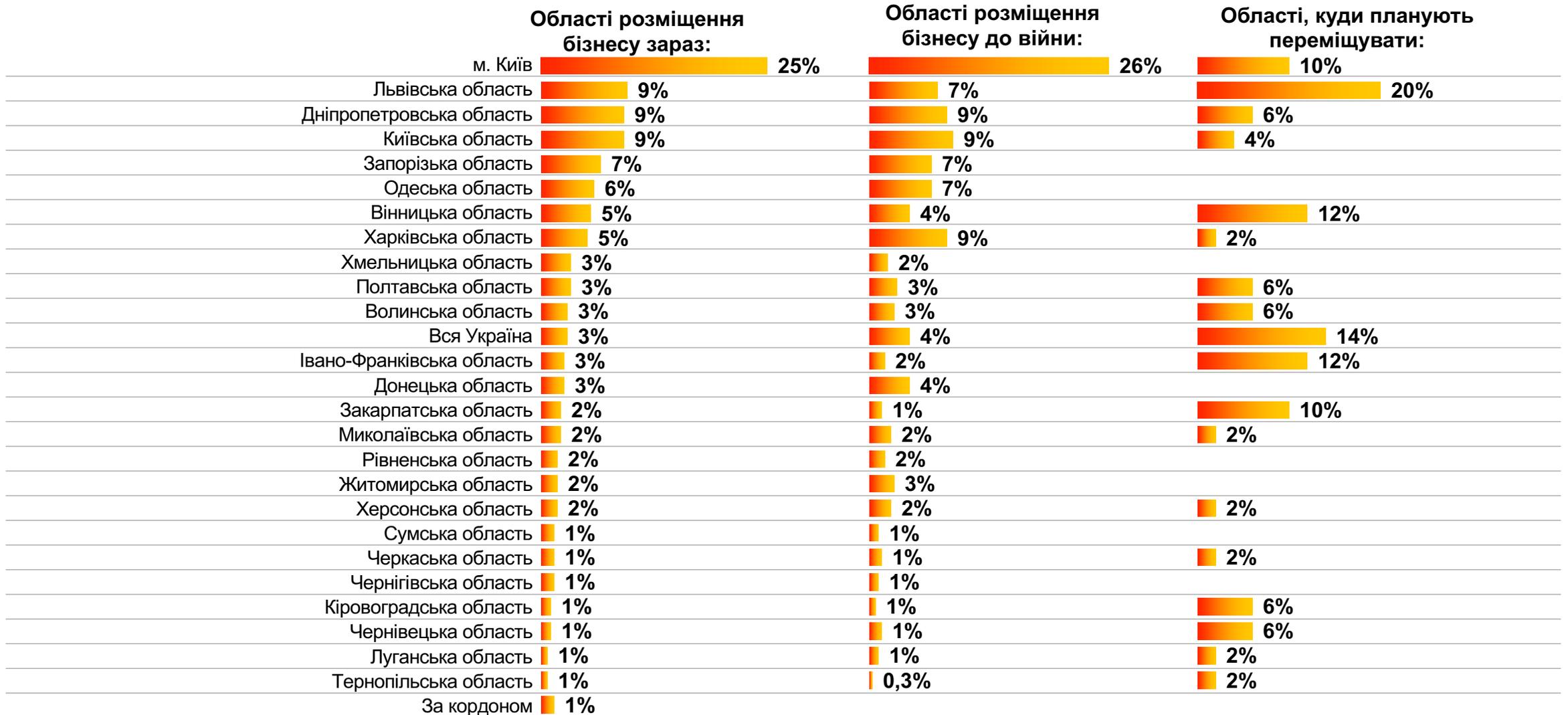
ПРИЧИНИ ПЕРЕМІЩЕННЯ БІЗНЕСУ



База: респонденти, що планують перемістити або вже перемістили бізнес, N=60

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 12-22 квітня 2022 року. Розмір вибірки: 303 респонденти

НАПРЯМКИ ПЕРЕМІЩЕННЯ БІЗНЕСУ В МЕЖАХ УКРАЇНИ



N=275

N=294

N=50

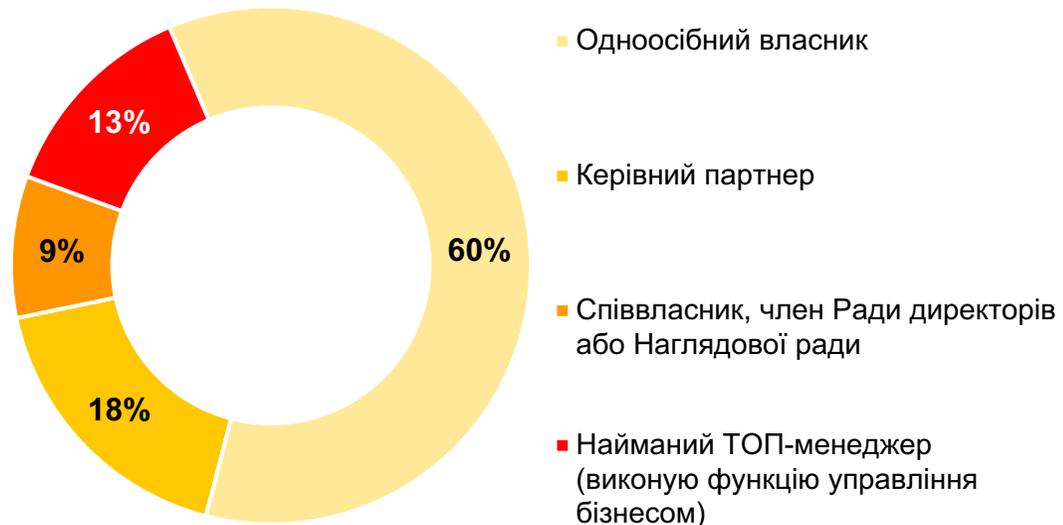
Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 12-22 квітня 2022 року. Розмір вибірки: 303 респонденти

СТРУКТУРА ВИБІРКИ

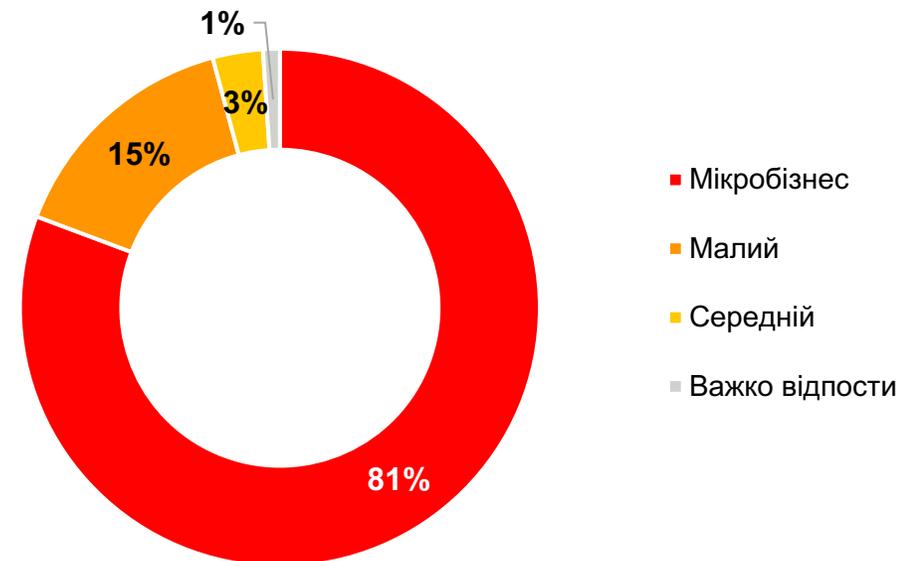
СТРУКТУРА ВИБІРКИ:

ОПИС БІЗНЕС-АУДИТОРІЇ, ЗАЛУЧЕНОЇ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ (1/2)

Розподіл бізнес-аудиторії за посадами



Типи бізнесу



База: власники та керівники, що займаються підприємництвом / бізнес-діяльністю зараз, N=192

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 12-22 квітня 2022 року. Розмір вибірки: 303 респонденти

СТРУКТУРА ВИБІРКИ:

ОПИС БІЗНЕС-АУДИТОРІЇ, ЗАЛУЧЕНОЇ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ (2/2)

Організаційно-правова форма введення бізнесу



База: власники та керівники, що займаються підприємництвом / бізнес-діяльністю зараз, N=192

Система оподаткування бізнесу



База: підприємці, що ведуть бізнес у формі юридичної особи, N=54

Gradus

Research
Company



© 2022 Gradus Research Plus