



Діагностування стану українського бізнесу під час повномасштабної війни Росії з Україною

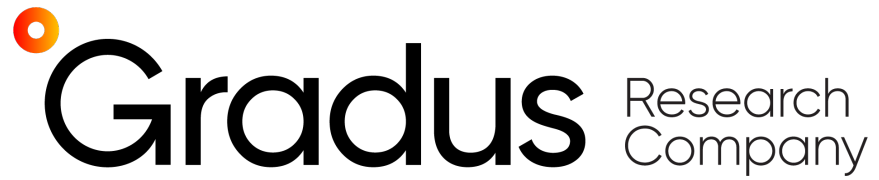
Аналітичний звіт

Березень 2022

© Gradus Research, 2022

KSE GRADUATE
SCHOOL
BUSINESS

Проект реалізовано за підтримки
Київської Школи Економіки



Метод збору інформації: самозаповнення анкет у мобільному додатку.



Цільова група дослідження: чоловіки та жінки, які є власниками / керівниками малого, середнього та великого бізнесу.



Кількість результативних інтерв'ю: 355.



Період опитування: 22 березня 2022 року з 14:30 до 21:40.

РЕЗЮМЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

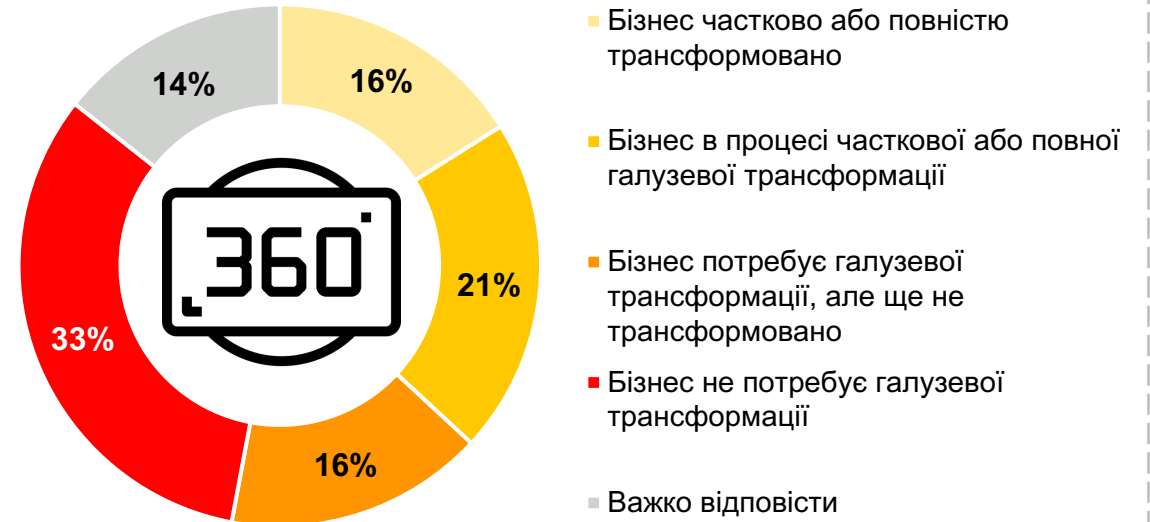
- ❑ Війна внесла суттєві зміни в роботу українського бізнесу: в режим часткової роботи або взагалі до припинення функціонування вдалося до 85% бізнесу, серед яких 1% припинили діяльність та не планують відновлення, а 35% призупинили діяльність, чекаючи кращих часів.
- ❑ Галузева трансформація, як один із способів порятунку бізнесу від закриття, виявилася актуальною вже для 37% підприємств дослідження – в 21% випадків бізнес в процесі галузевої трансформації, а 16% повністю або частково трансформувалися. Потенційно до групи трансформованих долучиться ще 16%. Найбільш популярними сферами діяльності бізнесу від час війни є роздрібна торгівля харчовими та не харчовими продуктами – сумарно до 24% бізнесу, що взяли участь у дослідженні, припадає саме на ці дві сфери.
- ❑ Цікавим є те, що за показниками завантаженості бізнесу, часткою залученого персоналу, запланованими роботами на наступний тиждень та місяць, бачимо, що в Україні є представники бізнесу, що працюють в більшому обсязі, порівнюючи з довоєнним часом. Проте загалом, завантаженість бізнесу говорить про те, що переважна ж більшість компаній суттєво втратили, адже 86% бізнесу працюють з меншою завантаженістю, порівнюючи з довоєнним часом.
- ❑ В якості складнощів, що виникають в організації роботи бізнесу, половина аудиторії називають недостатність замовлень. До третини респондентів (29%) скаржаться на проблеми з логістикою.
- ❑ В якості допомоги від уряду 37% аудиторії очікують на податкові канікули. Серед інших згадок – допомога з організацією логістики, доступ до здешевлених фінансів, просування продукції та збереження ключових співробітників від від'їзду за кордон, військової служби.
- ❑ Складні часи бізнесу істотно відображаються і на фінансовій підтримці працівників та постачальників – 3-5% бізнесу виплачують порівняно більші виплати, 14-19% виконують виплати на довоєнному рівні. Інші бізнеси або знизили частку виплат, або припинили взагалі – 39% не виплачують заробітну плату, і 29% - не виплачують постачальникам.

СТАН БІЗНЕСУ НАСЬОГОДНІ

Поточний статус бізнеса



Галузева трансформація бізнесу, спричинена війною



База: всі респонденти, N=355

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 22 березня 2022 року (14:30-21:40). Розмір вибірки: 355 респондентів


ЗМІНИ СФЕР ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ



База: всі респонденти, N=355

База: респонденти, чий бізнес зазнав галузевої трансформації як наслідок війни з Україною, N=131

*На слайді показані сфери, які набрали більше 1% згадувань

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.  Статистично значущо **більше** / **менше**, порівнюючи з поточною сферою

ДИНАМІКА КЛЮЧОВИХ ПОКАЗНИКІВ РОБОТОСПОСОБНОСТІ БІЗНЕСУ

ПОРІВНЯННЯ З ДОВОЄННИМ ЧАСОМ

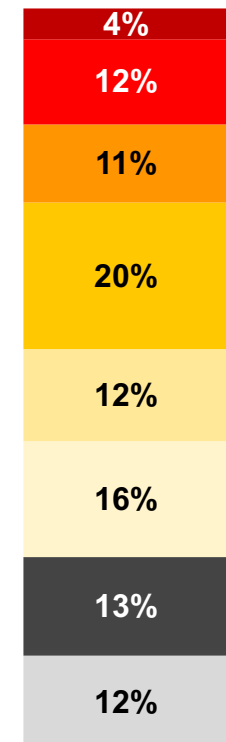
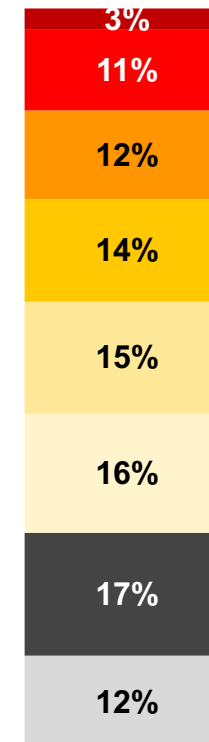
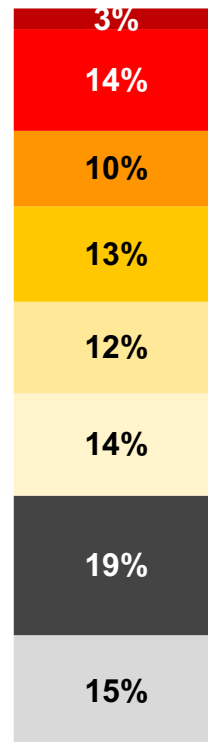
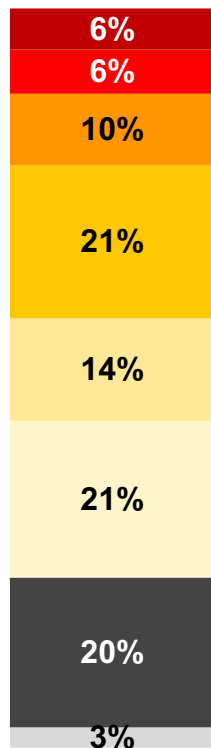
Завантаженість бізнесу

Частка залученого до роботи персоналу

Заплановані роботи / виробництво на наступний тиждень

Заплановані роботи / виробництво на наступний місяць

- Більш, ніж на 100%
- На 100%
- На 70-99%
- На 50-69%
- На 30-49%
- На 10-29%
- До 10%
- Важко відповісти



База: респонденти, чий бізнес продовжує нині працювати, N=217

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 22 березня 2022 року (14:30-21:40). Розмір вибірки: 355 респондентів

СКЛАДНОЩІ У РОБОТІ ТА ДОПОМОГА

Наявні складнощі в організації роботи



Необхідна допомога бізнесу від уряду



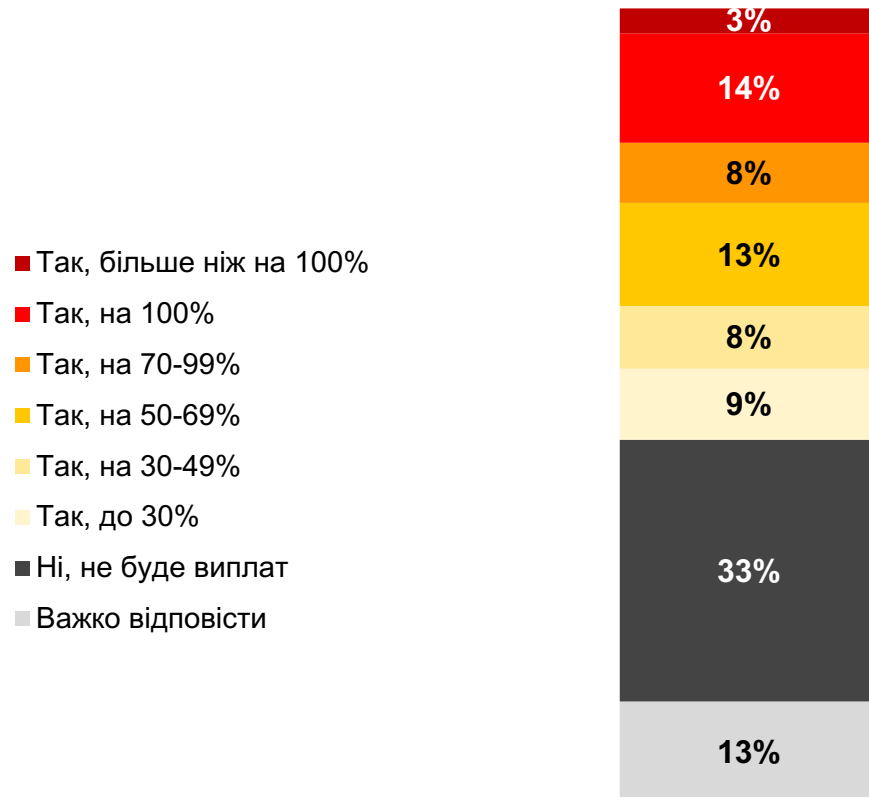
База: всі респонденти, N=355

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 22 березня 2022 року (14:30-21:40). Розмір вибірки: 355 респондентів

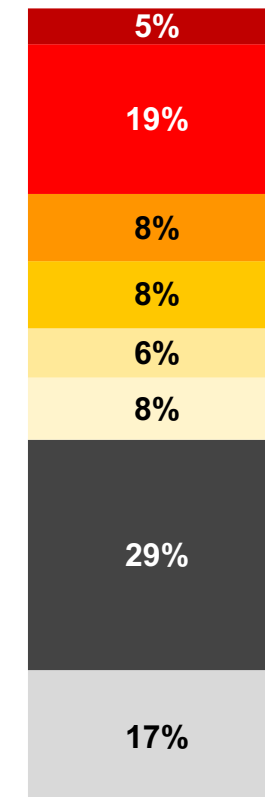
НАМІР ЗДІЙСНЮВАТИ ВИПЛАТИ ПРАЦІВНИКАМ ТА ПОСТАЧАЛЬНИКАМ

ПОРІВНЯННЯ З ДОВОЄННИМ ЧАСОМ

Заробітна платня працівникам



Оплата постачальникам за надані товари / послуги / сировину тощо



База: респонденти, чий бізнес продовжує нині працювати, N=217

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 22 березня 2022 року (14:30-21:40). Розмір вибірки: 355 респондентів

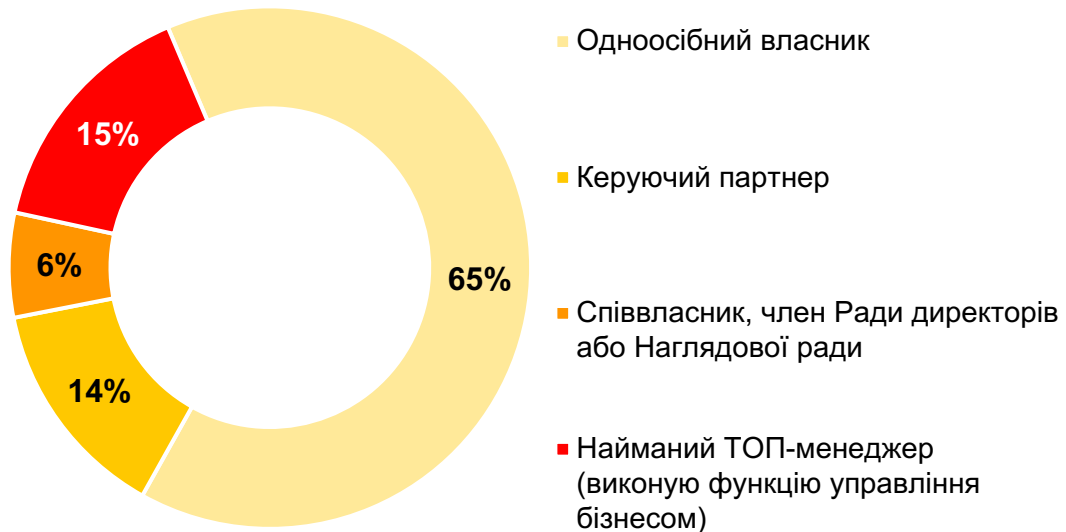


СТРУКТУРА ВИБІРКИ

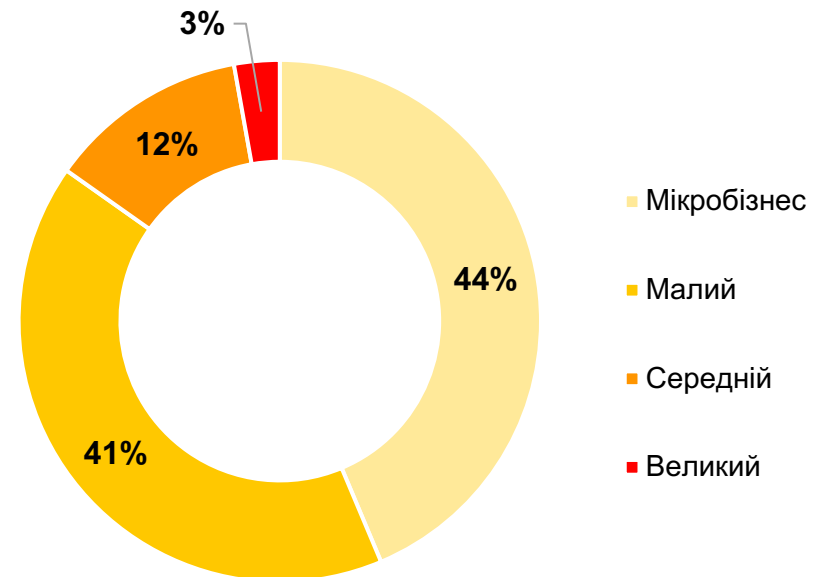
СТРУКТУРА ВИБІРКИ:

ОПИС БІЗНЕС-АУДИТОРІЇ, ЗАЛУЧЕНОЇ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ (1/2)

Розподіл бізнес-аудиторії за посадами



Типи бізнесу



База: всі респонденти, N=355

*На слайді показані області, які набрали більше 1% згадувань

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

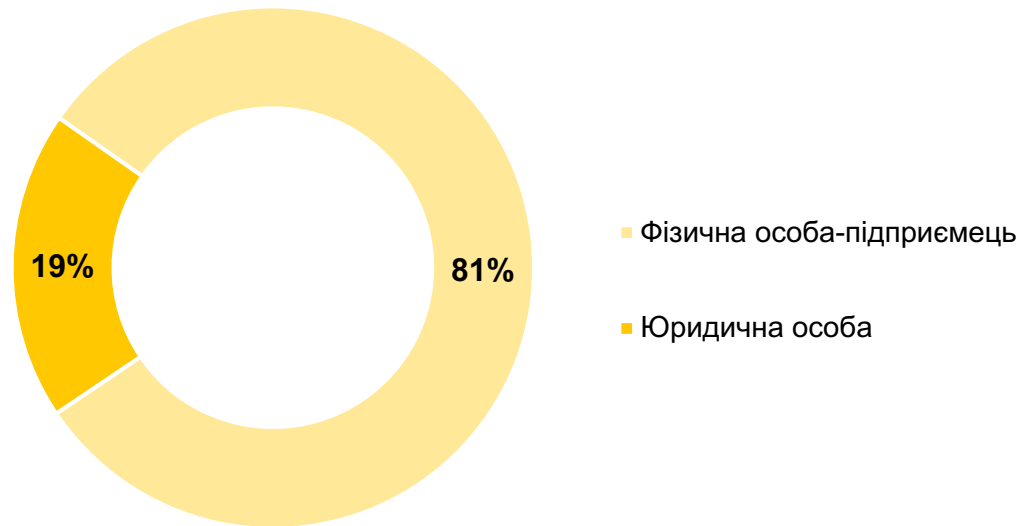
Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком,

розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 22 березня 2022 року (14:30-21:40). Розмір вибірки: 355 респондентів

СТРУКТУРА ВИБІРКИ:

ОПИС БІЗНЕС-АУДИТОРІЇ, ЗАЛУЧЕНОЇ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ (1/2)

Організаційно-правова форма введення бізнесу



Система оподаткування бізнесу



База: всі респонденти, N=355

*На слайді показані області, які набрали більше 1% згадувань

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком,

розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 22 березня 2022 року (14:30-21:40). Розмір вибірки: 355 респондентів

СТРУКТУРА ВИБІРКИ: ГЕОГРАФІЯ БІЗНЕС ДІЯЛЬНОСТІ

Область розміщення бізнесу



Тип населеного пункту розміщення бізнесу



База: всі респонденти, N=355

*На слайді показані області, які набрали більше 1% згадувань

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком,

розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 22 березня 2022 року (14:30-21:40). Розмір вибірки: 355 респондентів

Gradus Research
Company

