

Акредитаційна справа

щодо первинної акредитації освітньо-професійної програми
«Бізнес-адміністрування з використанням штучного інтелекту
та аналітики даних»

з підготовки фахівців у сфері вищої освіти
другого (магістерського) рівня
за спеціальністю 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування

2019/2020 навчальний рік

**ПРИВАТНА УСТАНОВА
«УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ»**

Код ЄДРПОУ 40762332
вул. Дмитрівська 92-94, м. Київ, 01135
Тел.: 492-80-12, факс: 492-80-11
E-mail: infovzn@kse.org.ua
www.kse.ua

**PRIVATE INSTITUTION
«UNIVERSITY «KYIV SCHOOL OF ECONOMICS»**

Identification code (USREOU) 40762332
92-94 Dmytrivska St., Kyiv city, 01135
Tel.: 492-80-12, fax: 492-80-11
E-mail: infovzn@kse.org.ua
www.kse.ua

**ВІДОМОСТІ ПРО САМООЦІНЮВАННЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
«Бізнес-адміністрування з використанням штучного інтелекту
та аналітики даних»**

первинна акредитація
група MBAI 20, 2019/2020 навчальний рік

Зміст

Загальні відомості	3-5
1. Проектування та цілі освітньої програми	6-9
2. Структура за зміст освітньої програми	9-12
3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	12-14
4. Навчання і викладання за освітньою програмою	14-17
5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	17-21
6. Людські ресурси	21-23
7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	23-26
8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	26-29
9. Прозорість і публічність	29
10. Перспективи подальшого розвитку ОП	29-31
Запевнення	32
Додатки:	33-59
Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП	33-34
Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП	35-49
Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання	50-58
Таблиця 4. Загальна інформація про заклад вищої освіти	59

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на веб-сайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>.

Використані скорочення:

ID – ідентифікатор

ВСП – відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО – Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС – Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО – заклад вищої освіти

ОП – освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про заклад вищої освіти

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	3924
Повна назва ЗВО	Приватна установа «Університет «Київська школа економіки»
Ідентифікаційний код ЗВО	40762332
ПІБ керівника ЗВО	Верченко Олеся Петрівна
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	https://kse.ua
Інформація про відокремлений структурний підрозділ (ВСП) (зазначається лише якщо ОП реалізується у ВСП)	
Реєстраційний номер ВСП ЗВО у ЄДЕБО	-
Повна назва ВСП ЗВО	-
Ідентифікаційний код ВСП ЗВО	-
ПІБ керівника ВСП ЗВО	-
Посилання на офіційний веб-сайт ВСП ЗВО	-

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО: <https://registry.edbo.gov.ua/university/3924/>

3. Загальна інформація про освітню програму, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми вЄДЕБО	36418 11990 - пага
Назва ОП	Бізнес-адміністрування з використанням штучного інтелекту та аналітики даних
Реквізити рішення про ліцензування спеціальності на відповідному рівні вищої освіти	Протокол № 57/7 від 23 червня 2017 засідання Ліцензійної комісії МОН України (запис № 31), Додаток 2.31 до Наказу МОН України від 23 червня 2017 року № 133-л, Наказ МОН України від 23 червня 2017 року № 133-л
Цикл (рівень вищої освіти)	Магістр, другий (магістерський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Спеціалізація (за наявності)	Відсутня
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста)
Термін навчання на освітній програмі	1 р. 6 міс. (06.10.2018 – 10.04.2020)
Форми здобуття освіти на ОП	Очна (денна)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра менеджменту
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Навчально-методичний відділ (Офіс підтримки навчальних програм)
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	Вул. Дмитрівська 92-94, м. Київ, 01135
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	Не передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	-
Мова (мови) викладання	Українська, англійська

ID гаранта ОП у ЄДЕБО	295463
ПІБ гаранта ОП	Маринич Тетяна Олександрівна
Посада гаранта ОП	старший викладач кафедри менеджменту, кандидат економічних наук
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	azakrevskyi@kse.org.ua, marynychtetyana@gmail.com
Контактний телефон гаранта ОП	+380674347651, +380986469962,
Додатковий контактний телефон гаранта ОП	+380666617938

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Магістерська програма з бізнес-адміністрування з використанням штучного інтелекту та аналітики даних / Master of Business and Management in Artificial Intelligence and Data Analytics (далі - освітня програма, ОП, MBAI) – це програма, що поєднує прикладні аналітичні навички зі знаннями в сфері бізнесу та менеджменту. Дана освітня програма – це про прийняття рішень на основі даних в поєднанні з навичками зі сфери бізнесу та управління.

Ідея щодо створення програми виникла у 2018 році та належить Олександром Романку - старшому науковому аналітику, Watson Financial Services, IBM Canada, професору Університету Торонто, Почесному директору MBAI. Так, на його думку, щоб бути успішним бізнес-аналітиком, недостатньо просто вміти програмувати чи розуміти алгоритми – також варто розбиратися в бізнесі. Як показує практика, більшість проектів у галузі машинного навчання чи аналітики даних не досягають успіху саме через неправильне планування, розрахунки витрат чи відсутність валідації результату – не через брак технічних ресурсів.

Однією з особливостей розроблення магістерської програми було те, що вона була розроблена саме з використанням аналітики та алгоритмів штучного інтелекту. Так, були проаналізовані вакансії таких великих агрегаторів даних, як work.ua, rabota.ua, headhunter.ua та деяких інших міжнародних, і були встановлені навички, які найчастіше зустрічаються у вакансіях керівників аналітичних напрямків. Результати проведеного аналізу (<https://google.su/9Jdykt>) були розглянуті на засіданні робочої групи з розробки проекту програми. На підставі отриманих результатів було сформовано проект освітньої програми. Відповідно, командою розробників була відпрацьована гіпотеза: чим частіше згадується навичка, тим вона більш затребувана на ринку праці, тому її варто включити в освітню програму. Це один з варіантів використання аналітики даних для навчання.

У 2018 році Вченою радою Університету було затверджено ОП MBAI, сформовану із урахуванням інтересів різних категорій стейкхолдерів - науково-педагогічних працівників за фахом, роботодавців – представники IT-бізнесу та фахівців в галузі управління та адміністрування, тенденцій розвитку економіки, а також проекту Стандарту вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» другого (магістерського) рівня.

У 2019 році ОП переглядалася і вдосконалювалася з позицій необхідності поліпшення вивчення освітніх компонентів професійного спрямування та з урахуванням введеного в дію Стандарту вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» другого (магістерського) рівня.

Відзначимо, що при впровадженні програми в Університеті кафедра менеджменту зіткнулася з проблемою відсутності кваліфікованих місцевих професіоналів, тому до викладання були залучені також і іноземні спеціалісти як гостьові спікери.

У перспективі планується переглянути освітню програму з метою вдосконалення структурно-логічної схеми викладання освітніх компонентів, а також для поліпшення опанування компонентів професійного спрямування та підвищення рівня підсумкової атестації.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року та набір на ОП

Рік навчання	1 рік навчання	2 рік навчання
1. Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	2019	2018
2. Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	10	9
3. Контингент студентів	8	6
3.1. очна форма навчання	8	6
3.2. заочна форма навчання	-	-
4. У т.ч. іноземців:	0	0
4.1. очна форма навчання	0	0
4.2. заочна форма навчання	-	-

6. Інформація про інші освітні програми ЗВО за відповідною спеціальністю: (зазначається ID програм у ЄДЕБО і їх назва)

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл) вищої освіти	Програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	Програми відсутні
другий (магістерський) рівень	22131, Бізнес-адміністрування; 26735 Бізнес-адміністрування в галузі штучного інтелекту та аналізу даних; 34257 Бізнес-адміністрування з використанням штучного інтелекту та аналізу даних; 35834, Менеджмент в державних підприємствах; 36418 Бізнес-адміністрування з використанням штучного інтелекту та аналітики даних; 36575, Цифрова трансформація та бізнес-аналітика.
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	Програми відсутні

7. Інформація про площі ЗВО, станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	903,4	616,3
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	-	-
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	903,4	616,3
Приміщення, здані в оренду	-	-

8. Поля для завантаження документів щодо ОП:

Назва документа(ів)	Поле для завантаження документів
Освітня програма	MBAI 20 https://goo-gl.su/tXtWheWU MBAI 21 https://goo-gl.su/YJtUP
Навчальний план за ОП	MBAI 20 https://goo-gl.su/ThKYSWt , MBAI 21 https://goo-gl.su/5OMC2
Рецензії та відгуки роботодавців	https://goo-gl.su/k9hv9GCP

9. Інформація про наявність в акредитаційній справі інформації з обмеженим доступом
Справа містить інформацію з обмеженим доступом - *ні*

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми? Освітня програма «Бізнес-адміністрування з використанням штучного інтелекту та аналітики даних» має на меті навчити впроваджувати в процес адміністрування підприємствами, установами, організаціями сучасні можливості керування даними та інструменти штучного інтелекту, для підвищення ефективності роботи компанії та прийняття бізнес-рішень на основі даних. Для формування цілей ОП був проведений ретельний аналіз тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, досвіду аналогічних іноземних освітніх програм. Так, робочою групою з розробки ОП були визначені наступні цілі програми: 1. Формування нового типу управлінців, які розуміють потенціал даних та вміють приймати на їх основі управлінські рішення. 2. Трансформація культури ведення бізнесу через застосування аналітики даних та технологій штучного інтелекту. 3. Створення синергії між двома ключовими складовими економічного розвитку України: ІТ та бізнесом. Ми очікуємо, що ця магістерська програма сформує у здобувачів вищої освіти компетентності необхідні для застосування найновітніших аналітичних практик та алгоритмів машинного навчання для вирішення практичних бізнес-проблем для різного роду компаній та організацій. Особливість програми полягає в тому, що це не тільки програма з технічного аналізу бізнес-даних, вона покриває повний аналітичний цикл, починаючи з дата-менеджменту і закінчуючи аналітикою великих даних; починаючи з бізнес-аналітики і закінчуючи процесом прийняття рішень на підставі отриманих даних.
Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО Найважливішим в процесі розроблення освітньої програми було забезпечення відповідності визначених в ній цілей місії та стратегії Університету з урахуванням пропозицій академічної спільноти та майбутніх роботодавців. Місія та стратегія (https://goo-gl.su/e4Jg) Приватної установи «Університет «Київська школа економіки», були розглянуті та затверджені на засідання Вченої ради Університету. Наша місія: «У світі, де тривають зіткнення економічних, політичних, технологічних та природних сил, Україна у поточному інституційному стані є слабким гравцем. Щоб вижити і процвітати, бути впливовою та створювати цінність для вирішення найбільш серйозних викликів, з якими стикається людство, Україна повинна розвинути власну інтелектуальну спроможність. Ми існуємо, щоб створювати інтелектуальну основу для сильної та інноваційної економіки України». Відповідно до Стратегії Університету до 2022 року крім класичних бізнес-програм на кафедрі менеджменту планувалось розроблення та впровадження бізнес-програми в певних галузях. Наприклад, бізнес-адміністрування в медичній галузі, бізнес-адміністрування в галузі штучного інтелекту. Крім того, на базі Університету планується відкриття Школи з наук про дані (School of Data Science). Таким чином, визначені цілі освітньої програми відповідають місії та стратегії Університету, а сама програма є чудовим підґрунтям для визначеного Стратегією розвитку Університету напрямку створення Школи з наук про дані та подальшого розвитку Бізнес школи.
Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми Інтереси здобувачів вищої освіти враховуються під час формування цілей програми таким чином: передбачається досягнення мети навчання – готовність до працевлаштування, забезпечення умов формування і розвитку професійних компетентностей магістра менеджменту, а отже – оволодіння знаннями, уміннями і навичками, необхідними для здійснення фахової діяльності. Для з'ясування думки студентів стосовно формулювання цілей та програмних результатів ОП здійснюється зворотній зв'язок, зокрема, проводяться регулярні опитування студентів стосовно якості освітніх

програм в цілому; опитування студентів щодо рівня їх задоволеності наповненням навчальних планів; при проведенні практичних занять, консультацій та підготовці кваліфікаційних робіт. В рамках студентоцентрованого підходу до навчання здобувачі вибудовують власну траєкторію професійного зростання через вибіркові дисципліни/курси. Пропозиції студенти можуть висловлювати через модульне об'єктно-орієнтоване динамічне навчальне середовище Moodle.

Доцільним було зауваження щодо відсутності україномовних видань та інтернет-джерел з актуальною інформацією в галузі аналітики даних та штучного інтелекту. Таким чином, ми передбачаємо можливість застосовувати під час освітнього процесу англomовних інформаційних джерел та баз даних.

Моніторинг задоволеності студентів якістю навчання дозволяє забезпечувати гнучкість моделі та процедур внутрішнього забезпечення якості освіти в Університеті.

- роботодавці

Розробкою програми займалась робоча група, до складу якої входили представники потенційних роботодавців.

З результатами дослідження Олександра Романка щодо компетентностей, необхідних для сучасних керівників з аналітичних напрямків та проектом освітньої програми було ознайомлено потенційних роботодавців з отриманням від них подальших відгуків та рецензій (AI Labs, ТОВ «Авантайм юкрейн» та ін.).

Робочою групою були розглянуті всі отримані зауваження та пропозиції та прийняті відповідні рішення щодо їх врахування та/або відхилення.

Від ТОВ «Авантайм юкрейн» були отримані зауваження щодо вірогідності зарахування на програму здобувачів вищої освіти з різним рівнем володіння навичок програмування. Таким чином, вирішили цю проблему шляхом запровадження в вибіркових компонентах навчальних дисциплін/курсів як більш технічного так і більш управлінського спрямування.

Пропозицію щодо використання аналітики даних та інструментів штучного інтелекту саме в бізнес контексті була врахована як в самих силабусах, так і в програмних результатах навчання освітніх компонентів.

Зворотній зв'язок із роботодавцями спрямований на вирішення таких завдань: визначення рівня важливості вимог до магістрів за показниками особистісних характеристик, рівня кваліфікації, спеціальних навичок, а також своєчасного реагування на зміни у кон'юктурі ринку.

- академічна спільнота

Думки представників академічної спільноти відображено на всіх етапах розробки та оновлення ОП. При формуванні освітньої програми були проаналізовані освітні програми, навчальні плани інших закладів освіти, що дозволяє досягти конвергенції фахової придатності випускників різних ЗВО.

Надання ОП унікальних порівняно з програмами інших ЗВО освітніх компонентів забезпечує відсутність дублювання і забезпечує добросовісну конкуренцію за абітурієнтів, що також в інтересах вітчизняних ЗВО.

Думки професорсько-викладацького складу Університету при розробці та під час реалізації ОП ретельно вивчаються за допомогою різноманітних опитувань і завдяки участі у нарадах, засіданнях, робочих комісіях, семінарах тощо.

Окремі представники академічної спільноти висували пропозиції щодо введення більше практичних занять з програмування та встановлення однією з цілей освітньої програми підготовки спеціалістів з глибоким практичним знанням технологій штучного інтелекту, але вони були відхилені робочою групою через орієнтацію програми на підготовку управлінців, які були б обізнані в сфері аналітики даних та штучного інтелекту, а не на спеціалістах галузі програмування. Через цей самий аргумент були відхилені також пропозиції щодо поглибленого вивчення машинного навчання та глибинного навчання.

Доречним було висловлювання спільноти щодо відсутності на українському ринку праці професіоналів на межі сфер ІТ та бізнесу одночасно, що було враховано робочою групою як одну з цілей програми.

- інші стейкхолдери

Відсутні.

Продemonструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці
<i>Ведення бізнесу через застосування аналітики даних та технологій штучного інтелекту має шанси трансформувати потенціал світової економіки. За оцінками PwC, до 2030 року він може збільшити її 15,7 трлн дол. США.</i> <i>Основними факторами економічних змін від застосування штучного інтелекту є автоматизація робочої сили, яка до 2030 року може додати до 11% світового ВВП або близько 9 трлн дол. США. Трансформація економіки з провадженням штучного інтелекту неминуча.</i> <i>Україну це питання також не минула увага. Державне агентство з питань електронного урядування України розпочало роботу над розробленням Концепції розвитку сфери штучного інтелекту в Україні. Робота над Концепцією розвитку сфери штучного інтелекту проводиться на виконання п. 249 Плану пріоритетних дій Уряду на 2019 рік.</i> <i>Вміння застосовувати алгоритми штучного інтелекту стає не альтернативою, а необхідністю на сучасному ринку праці. Стрімкий розвиток технологій сприяє появі нових методів виробництва, розширенню ринків та появі нових професій. Тому професіонали, які розумітимуться на передумовах впровадження штучного інтелекту в бізнес, підсиленні функцій менеджерів завдяки штучному інтелекту, використанні штучного інтелекту в прийнятті рішень, в майбутньому будуть більш затребувані.</i> <i>Робочою групою з розробки ОП були проаналізовані зазначені вище тенденції розвитку спеціальності та ринку праці, та враховані при визначенні цілей програми та її програмних результатів навчання.</i>
Продemonструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст
<i>Відповідно до відкритих даних на території Києва та Київської області зареєстровано близько 50 ЗВО, які надають освітні послуги зі спеціальності «Менеджмент» магістерського рівня вищої освіти і близько 30 – «Комп'ютерні науки» та «Інформаційні системи та технології» ЗВО відповідно. Ці спеціальності користується попитом серед здобувачів освіти.</i> <i>Маємо зазначити, що освітня програма MBAI Університету відрізняється від інших програм з класичного менеджменту інших ЗВО додаванням навчальних дисциплін зі штучного інтелекту та аналітики даних для подальшого ефективного їх використання в управлінській діяльності.</i> <i>На початку 2019 року аналітичне агентство Deep Knowledge Analytics лондонського інвестиційного фонду Deep Knowledge Ventures, яке спеціалізується на штучному інтелекті, блокчейні та технологічних трендах, опублікувало дослідження ринку штучного інтелекту в Східній Європі. Як виявилось, Україна знаходиться в трійці лідерів і займає почесне друге місце. Таким чином, в Україні вже багато компаній, які розпізнали для себе переваги штучного інтелекту та успішно їх впроваджують.</i> <i>Світова тенденція в збільшенні попиту на ринку праці в спеціалістах на стику професій все більше набуває обертів, в тому числі вона поширюється і в Україну. Так, в Києві прогресивні компанії різних галузей вже потребують управлінців, які б розумілись на технологіях та мали можливість поставити відповідну задачу, прийняти, оцінити результат та надати свій зворотній зв'язок.</i>
Продemonструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм коротке поле
<i>На момент створення ОП аналогічних програм на вітчизняному освітньому ринку не було. Орієнтувались тільки на іноземні практики Канади, США та Західної Європи. Всі існуючі ОП можна поділити на три типи: технічні, бізнес та бізнесово-технічні. Останні називаються «професійні» і орієнтовані на осіб, що бажають набути свої знання в бізнес-адмініструванні та штучному інтелекті, наприклад, програми Віденського університету економіки та бізнесу “MBA Digital Transformation & Data Science”, “Master of Management Analytics” Smith School of Business at Queen’s University”, Masters in Analytics and Management Лондонської бізнес школи.</i> <i>В результаті порівняння ОП ми змогли виявити, що бізнесово-технічні ОП мають найбільшу популярність серед роботодавців, що дозволяє «побудувати місток» між технічними спеціалістами та менеджерами.</i>

Проаналізувавши, запозичили кращі практики: 1. Структурування програми та надання на початку навчання технічних знань та знань з бізнес-адміністрування. Завдяки чому студенти мають можливість застосовувати попередньо набуті знання з аналітики та штучного інтелекту в бізнес контексті. 2. Заняття у вихідні та ввечері дозволяють поєднувати навчання та роботу. 3. Результатом ефективності програми є якісні кваліфікаційні роботи студентів. При розробці ОП було необхідно органічно поєднати в ній весь спектр різногалузевих знань, що студенти набудуть протягом проходження освітньої програми.	
Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)	
Результати навчання, визначені Стандартом вищої освіти другого (магістерського) рівня, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент», забезпечуються програмними результатами ОП. Забезпечення програмних результатів навчання наведено в освітній програмі MBA та в таблиці 3 Додатку.	
Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?	
У момент розробки ОП існував проєкт Стандарту вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» другого (магістерського) рівня. Його було взято за основу при розробці ОП та її подальшого оновлення. На момент проходження акредитації ОП наявний чинний Стандарт вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, який затверджено та введено в дію Наказом МОН України від 10.07.2019 р. № 959 (https://goo-gl.su/hrqrfJ). Його положення були використані при перегляді та оновленні освітньої програми. Програмні результати навчання ОП відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій (https://goo-gl.su/ErOgIVPj): – рівень освіти – другий (магістерський); – рівень Національної рамки кваліфікацій – восьмий; – компетентності особи – здатність розв'язувати комплексні управлінські задачі теоретичного та прикладного характеру, що передбачає засвоєння та критичне осмислення засад теоретико-методологічного, інформаційного й інструментального апарату менеджменту. Змістовне наповнення програмних результатів навчання ОП (таблиця 3 Додатку цих Відомостей) відповідає вимогам Національної рамки кваліфікацій для другого (магістерського) рівня вищої освіти. При цьому було враховано матрицю відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам Національної рамки кваліфікацій за 8-м магістерським рівнем (таблиця 1 Стандарту). Включені до ОП інтегральні, загальні, фахові компетентності базуються на визначених Національною рамкою кваліфікацій дескрипторах: знання, уміння/навички, комунікації, відповідальність і автономія. Тому існуючі в ОП програмні результати повністю відповідають рекомендованому Стандартом вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти та вимогам Національної рамки кваліфікацій.	

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?	90
Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?	90
Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?	24

Продemonструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?
ОП МБАІ – це система освітніх компонентів, що визначає: вимоги до рівня освіти магістрів менеджменту; перелік освітніх компонентів і логічної послідовності їх вивчення; кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми; ресурсне забезпечення; очікувані результати навчання, щодо сучасного менеджера та засоби, методи і критерії їх оцінювання. Зміст ОП відображає концептуальні цілі навчання й підготовки фахівців, здатних ідентифікувати та вирішувати складні спеціалізовані задачі, а також практичні проблеми об'єктів дослідження на засадах оволодіння системою визначених компетентностей. Зміст ОП розроблено у повній відповідності до предметної області спеціальності 073 «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Програма не є міждисциплінарною, відповідні компетентності цієї програми відображаються в освітній програмі, навчальному плані та силабусах курсів. Освітні компоненти відповідають об'єкту вивчення – управління організаціями та їх підрозділами. Зміст ОП відповідає методам, методикам та технологіям (загальнонаукові та специфічні методи дослідження; методи та інструменти наукового дослідження у сфері менеджменту; методики, технології та інструменти менеджменту), інструментам та обладнанню (прогресивні інформаційні системи і технології, методичний інструментарій для організації та моделювання у сфері управління організацією) Стандарту. Освітня програма «Бізнес-адміністрування з використанням штучного інтелекту та аналітики даних» має на меті навчити впроваджувати в процес адміністрування підприємствами, установами, організаціями сучасні можливості керування даними та інструменти штучного інтелекту, для підвищення ефективності роботи компанії та прийняття бізнес-рішень на основі даних. Програма побудована за принципами та на основі МБА, проте є спеціалізованою на ефективному управлінні з впровадженням інструментів штучного інтелекту та аналітики даних. Основний фокус освітньої програми - розвиток управлінських сучасних компетенцій та навичок для відповідності запиту до керівників сьогодення. Освітній процес побудований на принципах особистісно орієнтованого навчання із застосуванням системного, компетентнісного, інтегративного підходів з елементами самонавчання та самоорганізації.
Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?
Здобувачі вищої освіти мають можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію (на забезпечення якої спрямовано 25 % обсягу ОП), як через вибір навчальних дисциплін/курсів, так і через можливість внутрішньої і зовнішньої мобільності, складення і затвердження індивідуального навчального плану. Формування індивідуальної освітньої траєкторії регламентовано Положенням про організацію освітнього процесу в Університеті і охоплює розроблення та реалізацію індивідуального навчального плану через систему Moodle, який складається кожного мінітерму (модуля); створення умов для вільного вибору студентами вибіркового навчальних предметів (індивідуальний вибір кожного здобувача); розвиток дистанційних навчальних технологій, забезпечення індивідуальної академічної мобільності студентів. ІНП містить перелік та обсяги компонентів навчального плану освітньої програми, в тому числі – вибіркової складової, види та терміни поточних та підсумкових контролів тощо.
Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?
Університет повністю забезпечує реалізацію права студентів обирати навчальні дисципліни. У навчальному плані ОП 24 кредити ЄКТС (6 із 10 навчальних дисциплін/курсів або відповідні блоки) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти. Вибір навчальних дисциплін здійснюється студентами за власним бажанням в модульному об'єктно-орієнтованому динамічному навчальному середовищі Moodle (https://teaching.kse.org.ua) у вкладці меню «Індивідуальний навчальний план». У відповідній вкладці студент має можливість ознайомитися із доступними для вибору блоками, які містять переліки курсів, їх опис та кількість кредитів ЄКТС наприкінці попереднього мінітерму (модуля). Перед записом на курс студент ознайомлюється із інструкцією щодо

порядку обрання дисциплін та формування свого індивідуального навчального плану. В першу ітерацію запису фахівці навчально-методичного відділу можуть оцінити чи відбудеться навчальна дисципліна/курс з огляду на кількість студентів, які обрали відповідну навчальну дисципліну/курс. Формування груп для прослуховування навчальних дисциплін/курсів відбувається автоматично на підставі записів здобувачів в Moodle.

Фахівець навчально-методичного відділу переглядає вибір кожного студента та надсилає йому електронний лист про погодження його індивідуально навчального плану на кожний мінітерм (модуль) або рекомендацію щодо внесення змін для дотримання вимог освітньої програми та навчального плану.

В другу ітерацію, після отримання підтвердження про запис на навчальну дисципліну/курс, відбувається фіналізація списків груп та передача їх викладачам.

Здобувачі мають можливість на перших 3 парах прослухати відповідних навчальних дисциплін/курсів, аби зробити остаточний вибір у своєму індивідуальному навчальному плані.

Навчання за вибірковими освітніми компонентами не відбуваються, якщо не набирається група відповідно до анонсу дисциплін. Навчальні групи для вивчення певної вибіркової дисципліни формуються за наявності не менше 5-ти студентів. Якщо кількість осіб, які обрали дисципліну, становить меншу кількість, студентам пропонується обрати дисципліну, для якої вже сформована група. Студент в односторонньому порядку не може відмовитись від вивчення вибраної ним і затвердженою завідувачем кафедри дисципліни. Самочинна відмова від вивчення курсу вважається за академічну заборгованість.

Вибіркові навчальні дисципліни розвивають профіль (спеціалізацію) ОП, спрямовуються на отримання здобувачами вищої освіти додаткових прикладних академічних і професійних компетентностей відповідно до результатів навчання та академічну мобільність.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОП та навчальним планом передбачено практичну підготовку студентів – 12,5 кредитів ЕКТС, або 374 години. Метою виробничої практики - є оволодіння студентами сучасними методами, формами організації в галузі їх майбутньої професійної діяльності, формування на базі одержаних знань професійних умінь і досвіду прийняття самостійних рішень під час конкретної роботи на підприємствах, в організаціях і установах, а саме: застосування передових аналітичних інструментів та методів вирішення бізнес-питань, надання стратегічно важливих рекомендацій та бізнес-рішень на основі аналізу даних та інструментів штучного інтелекту.

Практична підготовка за ОП відповідає сучасним тенденціям розвитку професійної сфери діяльності бізнес-менеджерів. Перед початком проходження виробничої практики здобувачам надаються консультативна інформація, методичні вказівки та інформація щодо можливих баз практики. Базами практики є підприємства, організації та установи різних форм власності та організаційно-правових форм господарювання, які є юридичними особами, здійснюють різні види економічної діяльності, застосовують сучасні методи управління бізнесом та функціонують на ринку не менше трьох років, а також самозайняті особи, які здійснюють підприємницьку діяльність. Керівники баз практики залучаються до підготовки експертних висновків щодо ОП, розроблення планів практики, аналізу звітів та результатів практичної підготовки.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП

ОП забезпечує формування у здобувачів вищої освіти соціальних навичок, необхідних для успішної професійної діяльності:

- комунікації та вміння працювати в команді, наприклад: ЗК4. Здатність організовувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети, працювати в команді та досягати результатів; ФК4. Здатність до ефективного використання та розвитку людських ресурсів в організації; ФК5. Вміння створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

- лідерство, здатність брати на себе відповідальність, працювати в критичних умовах, наприклад: ЗК6. Вміння виявляти та швидко вирішувати проблеми оптимальними шляхами, генерувати нові ідеї та впроваджувати їх; ФК6. Навички формування та демонстрації лідерських якостей;

– уміння управляти конфліктами: ЗК2. Здатність до спілкування з представниками різних професійних груп та у міжнародному контексті; ФК8. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації; – здатність логічно і системно мислити, креативність: ЗК1. Здатність до аналітичного та критичного мислення; ФК8. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації; – етичні принципи професійної діяльності та самоменеджмент: ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо; ФК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.	
Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?	
Професійні стандарти відсутні.	
Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?	
Університет здійснює постійний моніторинг фактичного навантаження здобувачів вищої освіти і на основі отриманих даних контролює його відповідність встановленим нормативам. Відповідно до ОП та навчального плану частка аудиторних занять складає 22,7 % від загального обсягу годин. Поза контактні години становлять 77,3 % від загального обсягу годин ОП та навчального плану. Положенням про організацію освітнього процесу в Приватній установі «Університет «Київська школа економіки», визначено, що навчальний план, який складається на підставі ОП, повинен містити загальний бюджет навчального часу за весь нормативний термін навчання та його поділ на аудиторний навчальний час та на час, відведений на самостійну навчальну роботу, а також поділ бюджетного аудиторного навчального навантаження за окремими формами занять по кожній навчальній дисципліні та за термін навчання в цілому. Обсяг одного кредиту ЄКТС для освітніх програм становить 30 годин. Максимальна кількість контактних годин на 1 кредит повинна становити 10 годин для ОП другого (магістерського) рівня вищої освіти. Решта часу відводиться на самостійну роботу. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить 60 кредитів ЄКТС. При цьому максимальне тижневе аудиторне навантаження для студентів складає 18 годин. Середній обсяг годин з однієї навчальної дисципліни становить 4 кредити ЄКТС.	
Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти	
Підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти не здійснюється в рамках даної ОП.	

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП	https://kse.ua/community/stories/vstupna-kampaniya-2018-2/
Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?	
Правила прийому на навчання повністю враховують особливості ОП, спрямованої на підготовку професіоналів із менеджменту та бізнес-адміністрування. У Правилах прийому на навчання до Університету в 2019 році визначено, що підготовка фахівців ОП за ступенем «магістр» за денною формою навчання здійснюється на кафедрі менеджменту. Термін навчання складає 1 рік 6 місяців. Для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра за	

спеціальністю 073 «Менеджмент», ОП MBAI, на основі здобутого ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) вищої освіти конкурсний відбір здійснюється у формі вступного іспиту з іноземної мови (англійська) та фахового вступного випробування з менеджменту (з урахуванням додаткового вступного випробування у формі тестування з менеджменту для осіб, які здобули ступінь (освітньо-кваліфікаційний рівень) вищої освіти за іншою спеціальністю). При цьому результати єдиного вступного іспиту з іноземної мови враховуються як результати вступного іспиту з іноземної мови при вступі на спеціальність 073 «Менеджмент», ОП MBAI. Особливістю вступу на ОП є те, що вступники обов'язково до заяви про вступ додають письмове мотиваційне есе з обґрунтуванням цілей навчання англійською мовою, два рекомендаційних листа (або інформацію про осіб, які можуть надати їх на вимогу Університету) та резюме. Існуючі вимоги до вступників є дієвим способом для формування контингенту студентів та визначенням їх вмотивованості, та здатності до навчання на ОП.
Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?
Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється відповідними законодавчими актами, наказами МОН України та внутрішніми нормативними документами Університету, а саме, Положенням про організацію освітнього процесу в Приватній установі «Університет «Київська школа економіки». Дане Положення доступне для учасників освітнього процесу на офіційному веб-сайті Університету за посиланням: https://goo-gl.su/eKIGE.
Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?
Станом на момент акредитації, практика визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО за даною ОП відсутня. Процедура визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО має наступні етапи: 1. Здобувач вищої освіти звертається з заявою до президента Університету з проханням про перезарахування результатів навчання. До заяви додається академічна довідка або інший документ, який підтверджує результати навчання, силабуси навчальних дисциплін/курсів, інші навчально-методичні матеріали. Можуть додатково надаватися інші документи. 2. На основі поданих документів Університет приймає рішення про їх визнання та перезарахування. 3. Усі кредити, отримані під час академічної мобільності, які погоджено в Договорі про навчання та підтверджено Академічною довідкою, мають бути перезараховані без затримки та входить до ступеневої кваліфікації здобувача без будь-якої додаткової роботи чи оцінювання. 4. При поновленні чи переведенні здобувача для визнання результатів навчання та перезарахування кредитів з однієї чи кількох дисциплін, створюється розпорядженням віце-президента предметна комісія. Її задача надати вмотивований висновок щодо можливості визнання результатів навчання. До неї входять: завідувач кафедри, гарант освітньої програми, науково-педагогічні працівники, які викладають дисципліни, що пропонуються до перезарахування, інші НПП. 5. Фахівці навчально-методичного відділу доводять до відома НПП факт перезарахування відповідних дисциплін.
Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?
Порядок та процедура визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті врегульовані в Положенні про організацію освітнього процесу в Приватній установі «Університет «Київська школа економіки». Дане Положення доступне для учасників освітнього процесу на офіційному веб-сайті Університету за посиланням: https://goo-gl.su/eKIGE. Водночас, Університет, у порядку експерименту, може визнавати результати

навчання, набуті у неформальній освіті, обсягом до 30 кредитів ЄКТС.
Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?
<i>Прикладів застосування визнання результатів навчання отриманих у неформальній освіті за даною освітньою програмою не має.</i>

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продemonструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи
<i>Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Університеті (розділ 4) навчання і викладання на ОП здійснюється в таких формах організації освітнього процесу: навчальні заняття, виконання індивідуального завдання, самостійна робота студента, практична підготовка, контрольні заходи тощо. Основними видами навчальних занять є: лекція, практичне заняття, індивідуальне навчальне заняття, консультація.</i> <i>У процесі навчання та викладання на ОП застосовуються різноманітні методи навчання, які забезпечують досягнення програмних цілей та результатів, а саме: проблемний, дослідницький, евристичний, логічний, Сократа, групової дискусії, презентації, «мозкового штурму», опрацювання аналітичних та ситуаційних завдань, метод проєктів, кейс-метод та ін. Їх відповідність програмним результатам окремо по кожному освітньому компоненту пояснюється в силабусах навчальних дисциплін/курсів.</i> <i>Переважає надається інтерактивним методам навчання, що дозволяють якнайкраще забезпечити формування у здобувачів вищої освіти необхідних знань, навичок і вмінь професіоналів із бізнес-адміністрування.</i> <i>Форми й методи навчання та викладання є оптимальними щодо забезпечення досягнення програмних результатів професійної підготовки здобувачів за ОП. Добираються з метою досягнення інтегральної компетентності ОП - здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.</i>
Продemonструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?
<i>ОП орієнтована на особистість кожного здобувача ОП, формування системи цінностей, довіри та співпраці з викладачами, забезпечення вільного вибору навчальних дисциплін, індивідуальної траєкторії навчання, активної участі студентів в удосконаленні освітньої програми, силабусів. Відповідно до студентоцентрованого підходу ОП передбачає:</i> <i>– гнучке використання різноманітних форм і методів навчання і викладання, їх індивідуалізацію;</i> <i>– регулярне оцінювання і коригування форм і методів навчання, змісту та структури навчальних дисциплін з метою забезпечення високої якості освітнього процесу;</i> <i>– використання методів проблемного навчання та викладання, технології «переверненого навчання» (самостійна підготовка нового матеріалу студентами до заняття, на якому відбуваються обговорення проблеми та зворотній зв'язок);</i> <i>– наявність належних процедур реагування на проблеми здобувачів вищої освіти;</i> <i>– постійний моніторинг оцінок студентами ефективності форм і методів викладання навчальних дисциплін;</i> <i>– розвиток взаємоповаги у стосунках студента і викладача;</i> <i>– залучення роботодавців до формування та оцінювання ОП.</i> <i>Наприкінці кожного мінітерму (модуля) студенти проходять анонімне анкетування, під час якого надають оцінку рівню професійної майстерності викладача. Аналіз результатів оцінювання дозволяє стверджувати, що загалом обрані форми та методи викладання не викликають заперечень у здобувачів.</i>

Продemonструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи
Академічна свобода визначена як цінність університетської спільноти, основними принципами якої є: свобода вираження поглядів на навчання, дослідження та думки; сприяння критичному мисленню, свободі вираження поглядів, розвитку можливості для участі в дискусіях і дебатах; повага членами університетської спільноти гідності один одного, недопущення дискримінації, нечесності або зловживання владою в їх стосунках. Освітній процес на ОП базується на цих принципах, що забезпечується: 1) самостійним вибором викладачами форм і методів викладання. Кожний викладач розробляє власний силабус, вільно впроваджує сучасні форми і методи навчання, ініціює та застосовує новації щодо освітніх технологій і методів; 2) самостійної роботи здобувачів з кожної дисципліни на підставі силабусів; вибору теми кваліфікаційних робіт у відповідності з інтересами здобувачів, можливим майбутнім місцем працевлаштування (або вже існуючим); вибору дисциплін за власним бажанням; 3) аналізом та врахуванням інтересів і думок студентів щодо орієнтованості ОП на забезпечення високої якості освітнього процесу на основі принципів академічної свободи його учасників; 4) залученням студентів до оцінювання форм та методів викладання навчальних дисциплін; 5) співпрацею викладачів і студентів на всіх етапах освітнього процесу, що дозволяє сформувати у студентів здатність до вільного викладення власної думки, активної участі в обговореннях проблемних питань; 6) взаємною довірою та повагою студентів і викладачів ОП.
Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів
Забезпечення учасників освітнього процесу своєчасною та повною інформацією щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку і критеріїв оцінювання за ОП здійснюється постійно шляхом: 1) використання офіційного сайту Університету, на якому розміщуються анонси/описи навчальних дисциплін/курсів; 2) використання модульного об'єктно-орієнтованого динамічного навчального середовища Moodle, у якому регулярно та оперативно розміщуються силабуси з усіх навчальних дисциплін ОП, плани практичних занять, конспекти лекцій, презентації, тестові завдання тощо; розклад занять, каталоги навчальних дисциплін/курсів за вибором студента, електронні навчальні посібники тощо, а також новини щодо здійснення освітнього процесу в Університеті; 3) інформування студентів викладачами на лекціях, практичних заняттях, консультаціях, що забезпечує своєчасне з'ясування всіх актуальних питань з організації освітнього процесу; 4) надання інформації в усній, письмовій, а також онлайн формі працівниками кафедр, навчально-методичного відділу Університету (Офісу підтримки навчальних програм); 5) використання електронної пошти для індивідуального інформування студентів щодо організації їх самостійної роботи, підготовки проектів тощо; 6) використання Інтернет ресурсів, зокрема Facebook-груп, Telegram-каналів.
Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП
ОП спрямована на поєднання в процесі її реалізації навчання і досліджень, що забезпечує формування у здобувачів вищої освіти компетентностей, необхідних для ефективної діяльності професіоналів з менеджменту і бізнес-адміністрування. Здобувачі вищої освіти повинні розвивати критичне мислення, яке дозволить продукувати інноваційні рішення в умовах постійних викликів, з якими випускники стикаються у своїй діяльності. Цілі, завдання, структура і програмні результати ОП, навчальний план, силабуси і науково-методичні матеріали для студентів не лише відображають здобутки теорії та практики управління, а й орієнтують студентів на самостійні дослідження закономірностей, тенденцій розвитку бізнесу та бізнес-менеджменту. Поєднанню в освітньому процесі навчання і досліджень також сприяють: 1) проблемні лекції і практичні заняття, що спрямовані на формування у студентів

знань предмету певної навчальної дисципліни, умінь самостійного наукового пошуку відповідей на проблемні питання, навичок дослідної роботи;

2) групові дискусії, присвячені обговоренню наукових проблем розвитку менеджменту і бізнес-адміністрування, інновацій у сфері управлінської діяльності;

3) підготовка студентами есе, кейсів, проектів, що передбачає оволодіння ними знаннями предмету дослідження, методами дослідницької діяльності, навичками обґрунтування та аргументованого викладення власної думки;

4) виконання завдань плану виробничої практики, важливою складовою яких є пошук та аналіз інформації для написання випускної кваліфікаційної роботи;

5) підготовка й захист випускної кваліфікаційної роботи, що є підсумком теоретичної, наукової та практичної підготовки здобувачів вищої освіти, демонструє їх здатність самостійно і творчо використовувати отримані знання в процесі наукового дослідження та розв'язувати конкретні теоретико-прикладні завдання, використовуючи сучасні інформаційні засоби та технології. Такі наукові проекти здобувачів вищої освіти та викладачів кафедри підтримуються стейкхолдерами різних галузей.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Освітній процес в Університеті передбачає студентоцентроване проблемно- та професійно-орієнтоване навчання і викладання з урахуванням вимог ринкового середовища, інтересів і потреб студентів, роботодавців, інших стейкхолдерів та спрямований на формування освіченої, гармонійно розвиненої особистості, здатної до постійного оновлення фахових знань, професійної мобільності, швидкої адаптації до змін і розвитку в галузях техніки, технологій, системах управління та організації праці в умовах глобальної економіки.

Освітні компоненти ОП постійно оновлюються на основі сучасних досягнень економічної науки, інноваційних практик менеджменту та бізнес-адміністрування за ініціативою викладачів кафедри, представників бізнесу, студентів. Дієвим механізмом щодо оновлення змісту навчальних дисциплін є поява нових нормативних документів, світова, національна та локальна практика діяльності підприємств, установ, організацій, потреби роботодавців та інших категорій стейкхолдерів.

Найбільш ефективними методами оновлення змісту ОП є:

1) проведення науково-теоретичних семінарів кафедри з обговоренням сучасних теоретичних і практичних питань економіки і менеджменту.

2) опублікування викладачами кафедри авторських навчальних посібників;

3) закордонні публікації результатів досліджень з бізнес-менеджменту;

4) вивчення експертних висновків роботодавців і керівників практики, що сприяє з'ясуванню актуальних проблем практики менеджменту та бізнес-адміністрування.

На початку кожного мінітерму (модуля) працівники кафедри, що забезпечують викладання навчальних дисциплін/курсів зобов'язані провести оновлення основних компонентів силабусів та інших навчально-методичних матеріалів (рекомендована література, перегляд планів семінарських та практичних занять, змісту завдань та ін.). Підготовлені вперше та оновлені силабуси щорічно розглядаються до закінчення поточного навчального року (травень-червень) на засіданні кафедри. Контроль за якістю силабусів дисциплін, їх змістовим наповненням і оновленням постійно здійснюють завідувачі кафедр, а також навчально-методичний відділ (Офіс підтримки навчальних програм).

Регулярний моніторинг і оновлення гарантують відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створюють сприятливе й ефективне навчальне середовище для здобувачів вищої освіти.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Освітній процес за ОП передбачає тісний зв'язок навчання, викладання та наукових досліджень із інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.

Університет розвиває міжнародне співробітництво в рамках двосторонніх, багатосторонніх угод та довгострокових міжнародних проектів. Забезпечує доступ студентів і викладачів до закордонних і міжнародних електронних бібліотек, міжнародних наукометричних баз даних, сайтів міжнародних організацій тощо.

Студенти освітньої програми брали участь у програмі дослідницьких грантів Mitacs Globalink Research Award (GRA), яка призначена для українців, що навчаються на

магістратурі, аспірантурі або докторантурі. Програма надає фінансування на дослідницьке стажування в університетах Канади.

Стажування триває 12–24-тижнів; студенти самі подають прикладний дослідницький проект над якими хочуть працювати, і шукають керівника проекту серед професорів канадських університетів. Програма стажування доступна в усіх університетах Канади.

Програма включає: роботу над спільним проектом з професором Канадського університету, переліт, стипендію на житло, харчування та проживання, медичне страхування, зарахування на період стажування до Канадського університету, можливість відвідування заходів, воркшопів, семінарів з професійного розвитку та ін.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Діяльність здобувача полягає в досягненні результатів навчання, запланованих силабусом певної компоненти навчального плану ОП. Основними формами контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП, що дозволяють перевірити досягнення програмних результатів, є поточний, підсумковий, модульний контроль і випускна атестація.

Порядок і методика проведення контролів визначається Положенням про організацію освітнього процесу в Університеті (розділ 8) та силабусами навчальних дисциплін/курсів.

Форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання, оскільки:

- безпосередньо орієнтуються на перевірку оволодіння студентами конкретних розділів і тем навчальних дисциплін. Наприклад, опитування студентів здійснюється на основі силабусів, методичних матеріалів, практичних завдань, які заздалегідь оприлюднюються; формулювання питань у них є чітким, зрозумілим, відображає зміст конкретних розділів/тем навчальних дисциплін;

- забезпечують можливість перевірки саме тих знань і навичок студентів, формування яких визначено метою поточного та підсумкового/модульного контролю (є валідними). Наприклад, завдання тестового контролю розробляються на основі матеріалу певного розділу/окремої теми, що вивчаються відповідно до силабусу курсу, орієнтуються на перевірку досягнення програмних результатів;

- всі методичні матеріали, які містять інформацію про контрольні заходи та критерії оцінювання (програми навчальних дисциплін, силабуси, плани практичних занять, конспекти лекцій, презентації, питання до заліків та іспитів та ін.), заздалегідь оприлюднюються в системі Moodle, що забезпечує прозорість контрольних заходів та оцінювання;

- містять завдання різного рівня, що забезпечує комплексного контролю та оцінювання досягнення здобувачами за ОП програмних результатів. Наприклад:

- 1) при поточному контролі застосовуються методи, спрямовані на перевірку рівня теоретичної підготовки студентів (підготовка і захист доповідей, есе, презентацій з питань певної теми), практичної підготовки (розв'язання практичних завдань, підготовка кейсів, проектів або їх елементів), оволодіння уміннями й навичками дослідницької діяльності (розв'язання проблемних питань), роботи в команді (інтерактивні методи);

- 2) при здійсненні підсумкового контролю включаються теоретичні питання, практичні завдання, задачі, тестові питання, аналітичні завдання; це забезпечує достовірність оцінювання, можливість визначення дійсного рівня досягнення студентами програмних результатів;

- передбачають застосування студентами заходів самоконтролю знань. Наприклад, силабуси, інші навчально-методичні матеріали містять питання для самоконтролю знань, тестові питання, практичні завдання, що забезпечують можливість самостійної перевірки студентами рівня досягнення ними програмних результатів.

Відтак, контрольні заходи ОП забезпечують обґрунтованість і достовірність контролю та оцінювання досягнення студентами програмних результатів навчання.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?
Контрольні заходи на ОП здійснюються відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Університеті, силабусів навчальних дисциплін/курсів. На ОП застосовуються: – форми поточного контролю знань студентів, зокрема: опитування; виконання тестових завдань; розв'язання практичних завдань; контрольні роботи; підготовка та захист студентами доповідей, проектів або їх елементів, кейсів та ін.; – форми підсумкового контролю – іспити й заліки. Атестація випускників ОП проводиться в формі публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра. Силабусами навчальних дисциплін/курсів ОП передбачено кількість балів за кожен вид роботи, що їх студент може отримати під час занять: відповідь на семінарському, тестування, виконання модульної контрольної роботи, виконання індивідуальних завдань тощо. Критерії оцінювання, засоби діагностики результатів навчання, система розподілу балів за кожен вид роботи є обов'язковим компонентом силабусів курсів. Прозорість і зрозумілість контролю для студентів забезпечують: ознайомлення студентів на початку вивчення навчальної дисципліни з контрольними завданнями та всіма формами контрольних заходів і критеріями їх оцінювання; надання викладачами інформації про форми і строки контролю, критерії оцінки знань на заняттях із кожної навчальної дисципліни; інформація в системі Moodle, про строки здійснення контрольних заходів, перелік питань до заліків та іспитів; самоконтроль студентів.
Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?
Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Університеті, силабусів навчальних дисциплін/курсів: 1) конкретний перелік робіт, що зобов'язаний виконати студент у рамках поточного контролю, критерії їх оцінки визначаються силабусом з кожної навчальної дисципліни та доводяться до відома студентів до початку навчального року, що передує її вивченню. Інформація оприлюднюється в системі Moodle. Результати поточного контролю знань студентів своєчасно вносяться до системи Moodle з метою їх обробки та відображення у відомості успішності студентів; 2) для організації підсумкового контролю конкретний перелік тестів, питань і завдань, що охоплюють весь зміст навчальної дисципліни, критерії оцінювання екзаменаційних (залікових) завдань, порядок і час їх складання визначаються кафедрою і викладачем, та доводяться до студентів на початку навчального року, що передує проведенню заходів підсумкового контролю. Для забезпечення підготовки студентів до контрольних заходів в системі Moodle Університету оприлюднюються силабуси та інші методичні матеріали, що містять критерії оцінки знань.
Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?
Стандартом вищої освіти України другого (магістерського) рівня за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» передбачено таку форму атестації здобувачів вищої освіти, як публічний захист кваліфікаційної роботи. Крім того, Стандартом висуваються певні вимоги до кваліфікаційної роботи. В ОП визначено, що атестація здійснюється у формі підготовки та захисту випускної кваліфікаційної роботи. Випускна кваліфікаційна робота передбачає командне / індивідуальне розв'язання реальної існуючої комплексної задачі або проблеми у сфері менеджменту, що супроводжується проведенням аналітичного дослідження з застосуванням засобів програмного забезпечення / інструментів аналітики даних та технологій штучного інтелекту (напр. MS Excel, R, Matlab, Python), аналізом отриманих результатів, вирішенням наявної проблеми (предмету дослідження), та формування прикладних висновків з чітким планом їхньої подальшої реалізації. Основні результати кваліфікаційної роботи мають бути апробовані з метою їх практичного застосування в компанії / на підприємстві. Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат. Не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Атестація здійснюється відкрито та

публічно. Визначені ОП вимоги до кваліфікаційної роботи повністю відповідають вимогам, які встановлені Стандартом.
Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?
Процедуру проведення контрольних заходів регулюють Положення про організацію освітнього процесу в Університеті та силабуси навчальних дисциплін/курсів. Зазначені документи розміщено на сайті Університету (https://kse.ua) та в системі Moodle, чим забезпечується вільний доступ до них здобувачів вищої освіти та викладачів.
Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП
Об'єктивність оцінювання знань студентів забезпечується шляхом встановлення чітких критеріїв оцінювання знань студентів. Об'єктивність екзаменаторів, що є принципом академічної доброчесності та етичною нормою викладацької діяльності, та запобігання конфлікту інтересів забезпечуються: – наявністю чітких та зрозумілих критеріїв оцінювання поточного та підсумкового контролю з кожної компоненти ОП; – неперервністю та відкритістю результатів поточного контролю знань студентів протягом усього періоду вивчення навчальної дисципліни, обґрунтованістю результатів підсумкового контролю; – комплексним підходом до контролю знань шляхом застосування різних за змістом, організацією та рівнем контрольних заходів, що дає можливість виявити дійсний рівень знань студентів; – організацією діяльності студентів із самоконтролю знань; – застосуванням інтерактивних форм контролю, що передбачають активну участь групи в оцінюванні якості виконання завдань її учасниками. Процедури врегулювання конфлікту інтересів як суперечності між приватними інтересами членів університетської спільноти та їх посадовими обов'язками визначено в Положенні про організацію освітнього процесу в Університеті (розділ 8, Комітет з розгляду апеляцій та академічної доброчесності). Протягом усього періоду здійснення навчального процесу на ОП (вересень 2018 р. – січень 2020 р.) не було випадків задокументованого конфлікту інтересів.
Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП
Порядок та процедури повторного проходження студентами контрольних заходів визначено у Положенні про організацію освітнього процесу в Університеті, відповідно до якого студентам дозволяється ліквідувати академічну заборгованість з навчальних дисциплін нормативної частини навчального плану шляхом успішного проходження того самого курсу. Ліквідація академічної заборгованості із навчальних дисциплін вибіркової частини навчального плану здійснюється шляхом успішного проходження того самого або іншого курсу, визначеного навчальним планом. За час реалізації ОП відповідні правила не застосовувалися. Повторне складання екзаменів (заліків) не допускається. Студенти, які в результаті складання підсумкового контролю одержали незадовільні оцінки з трьох дисциплін, відрховуються. Студенти, які не атестовані у затверджений для них термін і не захистили кваліфікаційну роботу, мають право на повторну атестацію в наступний термін роботи екзаменаційної комісії протягом трьох років після відрухування.
Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП
Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів визначено у Положенні про організацію освітнього процесу в Університеті, відповідно до якого, якщо студент не згоден з результатами оцінювання, він може звернутися до викладача з обґрунтованим проханням їх переглянути протягом семи днів з моменту

публікації результатів оцінювання. Якщо між студентом та викладачем досягнуто згоди щодо результатів оцінювання, що призвело до зміни результатів оцінювання, про це повідомляється у навчально-методичний відділ (Офіс підтримки навчальних програм). У разі недотримання такої згоди протягом трьох робочих днів з моменту звернення до викладача студентом може бути подана апеляція. Апеляція має бути подана в письмовому вигляді керівнику навчально-методичного відділу. Апеляція приймається до розгляду тільки в разі дотримання вимог до її оформлення. Керівник навчально-методичного відділу подає апеляцію в Комітет з розгляду апеляцій та академічної доброчесності. Рішення Комітету з розгляду апеляцій та академічної доброчесності повідомляється студенту електронною поштою не пізніше п'яти робочих днів після подачі апеляції. Протягом усього періоду здійснення навчального процесу на ОП (вересень 2018 р. – січень 2020 р.) не було випадків оскарження студентами процедури та результатів проведення контрольних заходів.
Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?
Чіткі та зрозумілі політики, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності визначено в Положенні про організацію освітнього процесу в Університеті для усіх учасників освітнього процесу (розділ 7) та Кодексі доброчесності студентів та слухачів. Дотримання академічної доброчесності передбачає: 1) самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей), якщо інше не передбачено навчальною програмою; 2) посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; 3) дотримання норм законодавства про авторське право й суміжні права; 4) надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності.
Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?
Ефективним технологічним рішенням щодо здійснення протидії порушенням принципів академічної доброчесності у формах плагіату, самоплагіату, фабрикації, фальсифікації, списування є впровадження в Університеті спеціалізованого програмного забезпечення (Unicheck – онлайн-сервіс пошуку плагіату, який перевіряє текстові документи на наявність запозичених частин тексту з відкритих джерел в Інтернеті чи внутрішньої бази документів користувача) для виявлення академічного плагіату на основі встановлених правил його використання. ОП передбачена перевірка випускних кваліфікаційних робіт студентів на виявлення текстових запозичень. Дієвим інструментом запобігання академічному плагіату є репозитарій кваліфікаційних робіт студентів і наукових праць співробітників Університету, що забезпечує можливість тестового порівняння наукових творів із метою виявлення недобросовісного використання наукових та інформаційних джерел, самоплагіату, фальсифікації аргументів і висновків тощо. Важливим заходом із запобігання порушенням академічної доброчесності у формі необ'єктивного оцінювання як свідомого завищення або заниження оцінки результатів навчання здобувачів освіти є процедура внесення результатів поточного контролю до системи Moodle.
Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?
Популяризація принципів академічної доброчесності серед здобувачів ОП спрямована на формування нульової толерантності майбутніх професіоналів з менеджменту та бізнес-адміністрування до будь-яких форм їх порушень – як при здійсненні власних професійних дій, так і з боку співробітників, ділових партнерів тощо – шляхом імплементації її принципів у навчальний процес та культуру Університету. З цією метою Університетом здійснюються заходи, спрямовані на формування у здобувачів вищої освіти культури академічної

добročесності на основі розуміння важливості дотримання принципів академічної етики у процесі навчання, негативного ставлення до проявів академічної недобročесності.

Поширенню принципів академічної етики у студентській спільноті Університету сприяють:

- інформування про заходи запобігання проявам академічної недобročесності та їх реалізацію в Університеті;
- обговорення у студентських групах принципів академічної етики, стану їх запровадження в Університеті, неприпустимості їх порушення;
- діяльність викладачів із роз'яснення студентам принципів академічної етики, важливості їх дотримання у навчальному процесі;
- включення вимог щодо дотримання принципів академічної етики у силабуси, методичні матеріали з підготовки студентами доповідей, рефератів, випускних кваліфікаційних робіт та ін.;
- забезпечення вільного доступу студентів до документів Університету, присвячених питанням академічної етики, зокрема до Кодексу добročесності студентів та слухачів.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної добročесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Реакція Університету на порушення академічної добročесності визначається Положенням про організацію освітнього процесу в Університеті та Кодексом добročесності студентів та слухачів. Наслідки порушення академічної добročесності наведено в п. 7.5.

За порушення академічної добročесності студент може бути притягнений до відповідальності у вигляді:

- 1) отримання за роботу балу «0» або «незадовільно»;
- 2) отримання за навчальну дисципліну (курс) балу «0» або «незадовільно»;
- 3) суворе попередження. Отримання двох суворих попереджень є підставою для відрахування з Університету;
- 4) відрахування з навчального закладу та припинення надання освітньої послуги.

Протягом усього періоду здійснення навчального процесу на ОП (вересень 2018 р. – січень 2020 р.) не було задокументованих випадків порушення академічної добročесності викладачами та здобувачами вищої освіти.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

В Університеті конкурсний добір здійснюється відповідно до Порядку конкурсного відбору на посади науково-педагогічних працівників в Університеті (<https://goo-gl.su/VvFQJd>) та Політик та процедур для викладачів Університету (<https://goo-gl.su/9TasDm>).

Добір викладачів ОП здійснюється на основі критеріїв, застосування яких забезпечує необхідний рівень їх професіоналізму:

- відповідність вимог і процедур цілям і програмним результатам ОП;
- відповідність вимог і процедур нормам чинного законодавства, принципам, визначеним у внутрішніх документах Університету;
- критерії академічної кваліфікації щодо володіння учасниками конкурсу компетенціями, що відповідають цілям, змісту та програмним результатам ОП;
- критерії професійної кваліфікації щодо наявності у учасників конкурсу досвіду професійної діяльності з викладання навчальних дисциплін ОП відповідно до Ліцензійних умов освітньої діяльності.

Процедури конкурсного добору є прозорими, регламентованими, орієнтованими на забезпечення ОП викладачами, які володіють необхідними компетенціями відповідно до цілей і програмних результатів ОП, здатні до фахового викладання навчальних дисциплін ОП та забезпечення її успішної реалізації.

Університет вживає всі необхідні заходи щодо залучення до ОП кращих викладачів. З цією метою залучаються також професіонали з інших ЗВО на умовах сумісництва, іноземні гостьові спікери. Зараз у ОП задіяні 2-є докторів наук, професорів, 6 кандидатів наук/PhD, доцентів, 1 викладач.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу
Університет залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу для надання студентам актуальних знань, що відповідають реаліям сучасного бізнес-середовища, відповідно до укладених з ними меморандумів про співробітництво за напрямками: 1. Консультування з роботодавцями на етапі розроблення ОП з метою виявити та врахувати вимоги роботодавців щодо програмних компетентностей і результатів ОП, переліку та змісту навчальних дисциплін, напрямів і методів практичної підготовки; 2. Підготовка роботодавцями експертних висновків щодо змісту ОП з точки зору практиків бізнесу (керівників підприємств); 3. Постійна співпраця з роботодавцями з питань якісної практичної підготовки студентів. Роботодавці забезпечують проходження студентами практики за ОП. Базами практики студентів ОП у 2019-2020 навчальному році були: Гаазький центр стратегічних досліджень, ГО «Інтерньюз-Україна», ТОВ «Агроскоп інтернешнл», ТОВ «Едвансд нетворк консалтинг», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Софт солюшин ЛТД», ТОВ «ІБМ Україна», ТОВ «ЛОРЕАЛЬ Україна», ТОВ «АЙТІ ЛЕНД», ОУ «CourseYard», G.N.D. Global Supply Co, S.R.L., Представництво Управління Верховного комісара ООН у справах біженців в Україні. 4. В рамках партнерства студенти відвідують роботодавців, ознайомлюються із структурою, політикою, формуванням цінностей, основними інсайдами даних компаній. 5. Залучення представників роботодавців до менторства в підготовці кваліфікаційних робіт студентів та до надання рецензій на них.
Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців
До навчального процесу за ОП активно залучаються професіонали-практики, які є «внутрішніми» та «зовнішніми». Особливістю кадрового складу Університету є поєднання його співробітниками викладацької та практичної діяльності у певних галузях економіки та менеджменту. До аудиторних занять на ОП як «внутрішні» професіонали-практики залучаються викладачі Університету, які мають значний досвід не лише викладацької, а й адміністративної діяльності. Так, старший викладач кафедри менеджменту В.М. Цицак є чинним консультантом з управління в галузі бізнес-стратегії, ІТ-стратегії, бізнес-архітектури та моделей, оптимізації ІТ та бізнес-процесів, управління проектами для масштабних проектів. Вона має понад 12-річний досвід обслуговування клієнтів PwC в Україні. Викладач А.О. Дробот мав досвід фінансового директора різних компаній в Україні та США, наразі є чинним експертом в інвестиційній та фінансовій галузях. Університет залучає до ОП «зовнішніх» професіоналів-практиків і роботодавців – за загальним правилом кафедра менеджменту або безпосередньо викладач запрошує експертів галузі на відповідні аудиторні заняття (гостьові лектори). Серед експертів є представники компаній - партнерів, а також інші професіонали-практики, як в галузі управління та адміністрування, так ІТ-бізнесу. Опитування здобувачів вищої освіти продемонструвало високу зацікавленість студентів у професійному спілкуванні з практиками менеджменту та роботодавцями.
Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння
Університет має досконалу систему професійного розвитку викладачів, принципи та форми якого визначено у Статуті Університету, Положенні про організацію освітнього процесу в Університеті, Політиках та процедурах для викладачів Університету, контрактах викладачів. Підвищення кваліфікації викладачів ОП здійснюється за навчальними планами та програмами у таких формах: навчання за програмою підвищення кваліфікації; стажування, у тому числі і у закордонних закладах не більше 6 місяців; участь у семінарах, практикумах, тренінгах, вебінарах, майстер-класах тощо. Викладачі самостійно обирають конкретні форми, види, напрями та бази підвищення кваліфікації. Підвищення кваліфікації або стажування здійснюється не рідше ніж один раз на п'ять років.

Продemonструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

В Університеті створено і впроваджено ефективну систему моральних стимулів (визначення кращого професора ОП року) та матеріального заохочення (можливість преміювання за підсумками діяльності за рік) науково-педагогічних працівників до підвищення їх викладацької майстерності та професійного рівня.

Університет стимулює розвиток викладацької майстерності наступним чином: участь в міжнародних та науково-практичних конференціях, тренінгах, курсах та менторство, написання та участь в реалізації спільних проектів.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продemonструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Університет має сучасну матеріально-технічну базу, розвинену соціальну інфраструктуру та достатні фінансові ресурси (<https://goo-gl.su/Lk1paGR>), що дозволяє реалізувати ОП на високому якісному рівні, досягти її цілей та програмних результатів.

Достатня розумність фінансування потреб регулюється фінансовим департаментом за погодженням із керівником Університету.

Комплекс Університету складається з одного навчального корпусу і розвиненої інфраструктури: актового залу, бібліотеки з читальним залом, студентської кімнати, спортивного майданчику, медпункту, пунктів харчування. Для забезпечення житлом студентів Університетом використовується гуртожиток та колівінги.

Викладання навчальних дисциплін здійснюється в обладнаних аудиторіях та комп'ютерних класах. Навчальний процес повністю забезпечений сучасною мультимедійною технікою, багатofункціональними пристроями. Комп'ютерна база становить 100 одиниць техніки, що працюють на операційній системі Microsoft Windows, сервера на базі платформи Cent OS.

Загальний фонд бібліотеки становить близько 6000,0 тис. примірників. Бібліотека є автоматизованою, пошук через онлайн-каталог <https://kse.librarika.com> можна виконати з будь-якого комп'ютера, підключеного до інтернету. Це забезпечує глибоке вивчення дисциплін спеціальності і створює студентам додаткові зручності у навчанні.

Науково-методичний комплекс/силабуси ОП повністю забезпечують якісне навчання, постійно доповнюється та оновлюється.

Продemonструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Освітнє середовище, створене в Університеті, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів ОП завдяки збалансованості матеріальних ресурсів та сприйняття студентів як рівноправних партнерів у вибудові їх освітньої траєкторії, відповідності критеріям студентоцентрованого навчання.

Виявлення потреб та інтересів здобувачів вищої освіти ОП здійснюється на основі спілкування зі студентами, опитувань, анкетування. Результати оцінювання студентами освітнього середовища, що включає освітньо-методичні, інформаційні та соціальну інфраструктуру, свідчать, що в Університеті створено всі необхідні умови здійснення якісного навчального процесу, професійної підготовки, культурного та фізичного розвитку та соціальної реалізації здобувачів вищої освіти. Наприклад, позитивні відгуки студентів має електронна система Moodle та онлайн-каталог бібліотеки.

Університет забезпечує відкритий та безоплатний доступ до відповідної інфраструктури та ресурсів.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)

Університетом створене задовільне освітнє середовище, безпечне для життя і здоров'я всіх учасників освітнього процесу (<https://goo-gl.su/pbcHF3N>). Цьому сприяють:

- створення системи відповідальності за протипожежний та санітарний стан, охорону будівель, майна;
- створення у трудовому колективі обстановки нетерпимості до порушення трудової дисципліни, вимогливості до працівників, які несумлінно виконують трудові обов'язки, порушують норми моралі і педагогічної етики;
- створення належних умов для роботи у навчальних приміщеннях (придатні меблі, підтримання нормальної температури, освітлення тощо). За приміщеннями Університету постійно здійснюється технічний нагляд, проводяться поточний та капітальний ремонт.
- створення безпечних умов праці учасників освітнього процесу, побуту, організація роботи з охорони праці;
- створення належного середовища, що сприяє формуванню серед студентства етичних, духовних й культурних цінностей, набуттю корисного соціального досвіду;
- проведення різних заходів, які стосуються надання першої домедичної допомоги, здорового способу життя тощо.

Щодо психічного здоров'я, то воно забезпечується насамперед через створення загальної доброзичливої атмосфери співробітництва та підтримки. В Університеті працює Офіс підтримки навчальних програм, фахівці якого допомагають студентам поліпшити якість свого життя, особистих і сімейних відносин, ефективно впоратися з різними проблемами, у тому числі тривожними або депресивними станами.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Для забезпечення різнопланової підтримки здобувачів освіти, в Університеті існує Офіс підтримки навчальних програм, який здійснює безперервну комунікацію зі студентами. В роботі задіяні 3 офіційні канали для комунікації: електронна пошта, телефонний зв'язок та можливість особистої зустрічі. Вони є класичними, водночас такими, що створюють максимальне поле для звернення за підтримкою.

Серед помічених недоліків, тривалість опрацювання комплексних запитів на електронній пошті може перевищувати 3 робочі дні. Для скорочення часу опрацювання таких запитів заплановані регулярні зустрічі між департаментами (кафедрами) Університету та обміну досвідом у вирішенні комплексних запитів та впровадженні кращих практик у роботі.

Зокрема, для налагодження комунікації, кожен здобувач отримує особисту поштову скриньку в домені @kse.org.ua. Так, для поширення інформації, групи студентів об'єднані у відповідні «дерева розсилок», які дозволяють одночасно контактувати із усією групою як викладачам, так і адміністрації.

Перед початком навчання, здобувачі освіти проходять орієнтаційну сесію, в рамках якої отримують розгорнуту інформацію про організаційну структуру Університету. Група студентів, яка приступає до навчання, знайомиться із працівниками Офісу та забезпечується «Підручною книгою» / Students' Handbook, з детальним описом та контактною інформацією щодо ключових представників Офісу. Для кращого розуміння освітнього процесу, студенти також ознайомлюються із Положенням про організацію освітнього процесу в Університеті та підписують Кодекс доброчесності. У разі виникнення потреби у більш детальній інформації про організацію навчального процесу, студенти звертаються до координатора програми, який належить до Офісу.

Поширення актуальної інформації про перебіг навчання здобувачів освіти здійснюється через загальну електронну пошту програми та телефоном. Студенти мотивовані також здійснити особистий візит до Офісу, запланувати зустріч зі спеціалістом або попросити про консультацію із викладачем. Офіс підтримки навчальних програм слугує вхідною точкою для налагодження комунікації студента із адміністрацією та викладацьким складом Університету.

У зв'язку із тим, що більшість студентів ОП мають власну родину та постійне місце роботи, ключовою точкою соціальної підтримки є допомога у балансуванні навчання із постійними обов'язками студента на роботі та вдома. Зі здобувачами освіти ведеться дорадча робота, щодо освітнього процесу, нагадування про найближчі важливі дати по кожному предмету (курсу) та завчасне попередження про можливі ризики академічної неуспішності.

Відповідно до проведеного опитування студентів, було виявлено проблеми, зокрема, адаптація до роботи із системою Moodle, тривале опрацювання запитів студентів та балансування повної зайнятості із навчанням. Описані виклики вдається попередити за допомогою орієнтаційної сесії, налагодженні розгалуженого поля збору запитів та

синхронній роботі департаментів Університету з обміну кращими практиками.
Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть—посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)
В Університеті створено необхідні умови для успішного навчання здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами (https://goo-gl.su/jGZqdir). Університет надає освітні послуги здобувачам вищої освіти на рівній основі, без дискримінації із застосуванням особистісно-орієнтованих методів навчання та з урахуванням індивідуальних особливостей навчально-пізнавальної діяльності. Відповідно до Правил прийому на навчання до Приватної установи «Університет «Київська школа економіки», надається право проходити вступні випробування у формі співбесіди та в разі позитивного висновку право на зарахування до Університету. Територія Університету повністю придатна для студентів з особливими освітніми потребами: є пандуси, пристосовані ліфти, туалети. На етапі навчання Університет забезпечує необхідні матеріальні, навчальні, соціальні умови для ефективної адаптації здобувачів вищої освіти з особливими потребами до освітнього процесу. Наприклад, реалізацію індивідуальної освітньої траєкторії, використання технології дистанційного навчання. Зі студентами проводяться індивідуальні заняття, консультації, контрольні заходи тощо.
Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?
Політика діяльності Університету та її керівництва спрямована на попередження конфліктних ситуацій та максимальної відкритості у спілкуванні зі всіма учасниками освітнього процесу та прийнятті рішень. Політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій визначає Положення про організацію освітнього процесу в Університеті, Кодекс доброчесності студентів та слухачів і Політики та процедури для викладачів Університету. Окремі детальні політики та процедури врегулювання щодо окремих видів конфліктних ситуацій наразі розробляються сформованою Робочою групою щодо внесення змін та доповнень до вище вказаних внутрішніх нормативних актів. В Університеті утворений Комітет з розгляду апеляцій та академічної доброчесності як постійно діючий орган, що займається: моніторингом дотримання членами університетської спільноти етичних норм поведінки, встановлених Конституцією України, законами України «Про освіту», «Про вищу освіту» і Кодексом доброчесності студентів та слухачів; сприяння формуванню активної громадянської позиції студентів і співробітників Університету; надання консультацій з питань академічної доброчесності та інших правил академічної етики; розгляд заяв щодо порушення етичних норм поведінки і надання за результатами розгляду відповідних рекомендацій президенту (вченій раді) Університету; Даний Комітет – колегіальний орган, який приймає рішення про відповідність дій членів університетської спільноти вимогам внутрішніх нормативних документів, та розглядає конфліктні ситуації. У разі надходження заяви від члена університетської спільноти про порушення норм Комітет перевіряє факти. У випадку їх підтвердження до порушника застосовуються види відповідальності, передбачені законами України і локальними нормативно-правовими актами Університету. Комітет також розглядає пропозиції членів університетської спільноти із вдосконалення внутрішніх нормативних актів. В системі Moodle Університету розміщена інформація стосовно алгоритму дій потерпілих осіб від таких явищ, як сексуальні домагання, дискримінація та корупція. Такі повідомлення можна залишити, написавши електронного листа або SMS-повідомлення на телефон +380 67 434 7631 чи зателефонувавши на вказаний номер. Випадків, пов'язаних із сексуальними домаганнями, в межах ОП не було зафіксовано. Університет засуджує гендерне насильство, в тому числі сексуальні домагання на робочому місці та в освітньому процесі, та зобов'язується сприяти протидії цьому явищу. З метою протидії сексуальним домаганням в Університеті заборонені: дискримінаційні висловлювання, утиски, мова ненависті, дії сексуального характеру, виражені словесно або фізично. Університетом постійно проводяться внутрішні інформаційні та просвітницькі кампанії, спрямовані на підвищення рівня обізнаності трудового колективу та студентства щодо попередження сексуальних домагань.

Під час реалізації ОП конфліктних ситуацій, пов'язаних з порушеннями принципів академічної етики, задокументованих випадків корупції не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Основні принципи моніторингу, оновлення та перегляду освітніх програм в Університеті визначено в Статуті Університету та Положенні про організацію освітнього процесу Університету (<https://goo-gl.su/eKIGE>).

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

ОП впроваджено у освітній процес Університету у 2018 р., коли було здійснено перший набір здобувачів вищої освіти за ОП на 1 курс магістратури денної форми навчання.

Система внутрішнього забезпечення якості освіти в Університеті передбачає щорічний моніторинг та періодичне оновлення освітніх програм підготовки здобувачів вищої освіти.

Перегляд ОП з метою їх удосконалення здійснюється у формах оновлення або модернізації. ОП може щорічно оновлюватися в частині усіх компонентів, крім місії (цілей) і програмних результатів навчання. Підставою для оновлення ОП можуть бути: ініціатива і пропозиції гаранта ОП та/або НПП, які її реалізують, роботодавців, здобувачів; результати оцінювання якості; об'єктивні зміни інфраструктурного, кадрового характеру і/або інших ресурсних умов реалізації ОП.

Після першого та другого семестрів 2018-2019 навчального року на основі аналізу результатів контролю та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за ОП, опитувань студентів і викладачів, співбесід із роботодавцями, з якими співпрацювали розробники програми на етапі її підготовки, а також із роботодавцями, підприємства яких є базами практики, вивчення їх експертних висновків були виявлені певні недоліки першого етапу реалізації ОП та визначені завдання її удосконалення, до здійснення яких були залучені всі викладачі ОП. Насамперед, це стосувалося методів, технологій, методичного та інформаційного забезпечення освітнього процесу за ОП. Наприклад, було здійснено:

1) перегляд співвідношення між методами викладання навчальних дисциплін (групові дискусії, «мозковий штурм» та ін.). Так, у межах практичних занять було збільшено час на дискусії з проблемних питань бізнесу та менеджменту, розв'язання кейсів із практики менеджменту, що сприяє формуванню у студентів умінь чітко й доказово формулювати власні висновки, науково обґрунтовувати їх, переконливо та недовозначно доносити до аудиторії власну позицію;

2) упровадження в освітній процес технології «перевернутого навчання», результатом якої є оволодіння студентами методами та навичками самостійної роботи з вивчення навчальних дисциплін, систематизації самостійно отриманих знань, їх використання на лекціях і практичних заняттях, що формує у здобувачів вищої освіти здатності до самостійного навчання, розуміння важливості для професійної діяльності неперервної освіти, розвиває особисті здібності;

3) удосконалення методичного забезпечення навчального процесу та забезпечення відкритого доступу студентів ОП до електронних конспектів лекцій та інших матеріалів;

4) розвиток системи інформування студентів ОП, зокрема у мережі Інтернет.

Також ОП переглядалася і вдосконалювалася з позицій необхідності поліпшення вивчення освітніх компонентів професійного спрямування та з урахуванням введеного в дію Стандарту вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» другого (магістерського) рівня.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Освітній процес за ОП базується на співпраці викладачів і здобувачів вищої освіти з питань її реалізації та оновлення, забезпечення необхідного рівня якості. Для викладачів ОП зворотній зв'язок із студентами є одним із найважливіших каналів отримання інформації

щодо недоліків навчального процесу, вимог студентів до його якості, пропозицій з удосконалення ОП. Здобувачі вищої освіти за ОП залучаються до діяльності з забезпечення її якості, оновлення та розвитку шляхом: 1) спілкування викладачів із студентами при проведенні практичних занять, консультацій, співбесід із метою виявлення їх оцінок якості викладання навчальних дисциплін і пропозицій; 2) опитування у студентських групах, що надає можливість своєчасного виявлення зауважень здобувачів вищої освіти щодо якості викладання певних навчальних дисциплін та застосування необхідних заходів; 3) анкетування студентів із питань змісту, реалізації, якості та напрямів удосконалення ОП. У період 2018-2019 навчального року було проведено опитування студентів ОП на основі розробленої викладачами кафедри анкети і поширювалася через систему Moodle. Результати анкетування враховано при розробленні і застосуванні заходів підвищення якості викладання на ОП.
Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП
Студентське самоврядування в Університеті відсутнє. Всі студенти Університету є повноцінними партнерами у всіх процесах забезпечення якості ОП.
Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості
Положенням про організацію освітнього процесу в Університеті передбачено залучення роботодавців до процесів розроблення, реалізації, удосконалення освітніх програм, оцінки їх якості. Здобувачі вищої освіти також мають можливість взаємодіяти з роботодавцями впродовж усього періоду навчання, зокрема, під час проходження практики, на зустрічах, круглих столах, під час днів відкритих дверей, на яких систематично включаються для обговорення питання удосконалення ОП. Роботодавці залучаються до оцінки й удосконалення ОП у таких формах: 1) спілкування викладачів ОП з роботодавцями з метою з'ясування їх вимог до якості професійної підготовки здобувачів, її оцінки, пропозицій щодо напрямів оновлення освітніх компонентів ОП, удосконалення практичної підготовки та організації баз практики; 2) надання роботодавцями експертних висновків щодо ОП та рекомендацій з її удосконалення. Університет активно залучає роботодавців у формі соціального партнерства (поєднання інтересів Університету і роботодавців у забезпеченні якості підготовки кваліфікованих кадрів, спільна розробка освітньої програми, адаптації освітньої програми до нових умов і вимог розвитку ринку праці); у формі функціонування інституційних систем в Університеті (організація та проведення виробничої практики, проведення тренінгів та семінарів для здобувачів вищої освіти, організація зустрічей із роботодавцями).
Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП
Питання працевлаштування випускників щороку розглядається на засіданні вченої ради Університету. Результати працевлаштування випускників, що обробляє координатор по роботі з випускниками є об'єктом моніторингу та враховуються під час оновлення ОП. Збирання інформації щодо працевлаштування та кар'єрного шляху випускників Університету здійснюється у таких формах: – спілкування викладачів і співробітників Університету з випускниками щодо їх професійної діяльності та кар'єри. Багато випускників Університету підтримують зв'язок із кафедрами, викладачами із метою отримання професійних порад щодо їх практичної діяльності, обміну досвідом тощо. Цим забезпечується можливість постійного моніторингу їх професійного та кар'єрного зростання; – співпраця з випускниками щодо забезпечення практики студентів ОП, надання експертних висновків; – створення бази даних випускників та проведення моніторингу професійних досягнень

випускників Університету, і забезпечення з ними зворотного зв'язку. Крім того, в Університеті, щорічно відбувається зустріч випускників, під час якої систематизується інформація про якість ОП та пропозиції щодо їх удосконалення.
Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки
Протягом 2018-2019 навчального року в ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості ОП, моніторингу якості освітнього процесу, аналізу експертних висновків науковців і роботодавців, зауважень здобувачів вищої освіти, здійснення заходів контролю знань студентів було виявлено недоліки в ОП та в освітній діяльності з її реалізації. Для їх подолання у 2019-2020 навчальному році буде вжито низку заходів. Йдеться про таке: – планується включення до навчального плану збільшеного переліку дисциплін за вибором студента; – здійснювати постійний моніторинг ринку праці менеджерів для своєчасного корегування варіативної частини ОП; – замало уваги приділено технологіям формування soft-skills. Планується включення до програм навчальних дисциплін фахової підготовки та дисциплін за вибором студента розділів/тем з питань соціальної відповідальності бізнесу, тайм-менеджменту, технологій адміністрування інноваційних проектів; – недостатнє врахування при організації навчального процесу того факту, що студенти денної форми навчання можуть поєднувати навчання з роботою. Буде розглянуто варіант комбінування аудиторної та дистанційної форм навчання; – недостатньо врегульоване питання академічної мобільності студентів; – недостатній рівень взаємозв'язку навчальної та дослідницької діяльності здобувачів вищої освіти за ОП. Будуть здійснені заходи з активізації участі студентів у науково-практичних конференціях, проектах тощо.
Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?
Освітня програма «Бізнес-адміністрування з використанням штучного інтелекту та аналітики даних» другого (магістерського) рівня акредитується вперше. Необхідно відмітити, що у 2018 році Київська школа економіки, після оцінки відповідності якості цілей, стратегій та видів діяльності пройшла IQA (міжнародну акредитацію якості) CEEMAN (Асоціації з розвитку менеджменту в країнах Центральної та Східної Європи), що вважається чинною до 07 травня 2024 року (https://goo-gl.su/oE4xCc).
Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?
Учасники академічної спільноти змістовно залучаються до внутрішнього забезпечення якості ОП у таких формах: 1) консультування викладачів ОП на етапах її реалізації та вдосконалення з питань підвищення якості освітнього процесу; 2) обмін досвідом щодо заходів та методів забезпечення якості викладання навчальних дисциплін; 3) участь у методичних семінарах, нарадах, інших заходах, присвячених проблемам внутрішнього забезпечення якості освітнього процесу в Університеті; 4) оприлюднення методичних матеріалів/силабусів для студентів в системі Moodle, що сприяє підвищенню якості науково-методичного забезпечення ОП; 5) здійснення досліджень із теоретичних та практичних аспектів із внутрішнього забезпечення якості, результати яких активно впроваджуються в освітній процес; 6) науково-педагогічне стажування викладачів, в.т.ч. закордонне; 7) популяризація та дотримання принципів академічної доброчесності, сприяння у виявленні академічного плагіату. Активізації участі академічної спільноти у реалізації політики Університету з внутрішнього забезпечення якості сприяють заходи, спрямовані на формування та

розвиток культури якості в Університеті, визначення питання підвищення якості освіти пріоритетним для трудового колективу.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Система управління внутрішнім забезпеченням якості освіти в Університеті охоплює три рівні.

1. Стратегічне управління якістю освіти здійснюють Вчена рада Університету, президент, віце-президент.

2. Оперативне управління якістю освіти здійснюють кафедри.

3. Оперативне забезпечення якості навчального процесу здійснюють підрозділи, відділи Університету та групи забезпечення спеціальностей.

Розподіл функціональних обов'язків, повноважень та прав цих підрозділів/осіб, їх взаємодія передбачає як формальні, так і неформальні аспекти.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу регулюються:

Статутом Університету, затвердженого засновником Благодійною організацією «Благодійний фонд «Київська школа економіки» (протокол № 4-2018 від 25.10.2018 року), розділ 13 «Учасники освітнього процесу» (<https://goo-gl.su/BEvAHm>);

Положенням про організацію освітнього процесу в Приватній установі «Університет «Київська школа економіки» (нова редакція), затвердженим Вченою радою Університету (протокол № 3 від 31.07.2018 р.), введеного в дію наказом в.о. президента від 31.07.2018 № 003-18-ВР;

Положенням про слухачів, затвердженим Вченою радою Університету (протокол № 5 від 29.08.2019 р.), введеного в дію наказом в.о. президента від 29.08.2019 № 005-19-ВР;

Кодексом доброчесності студентів та слухачів;

Політиками та процедурами для викладачів Університету;

іншими внутрішніми документами, які розміщені на сайті Університету.

Права та обов'язки працівників Університету (науково-педагогічних) та осіб, які здобувають вищу освіту в Університеті, визначені відповідно до законодавчих і нормативних актів з питань вищої освіти, згаданими вище внутрішніми документами, а також положеннями про структурні підрозділи, посадовими інструкціями.

Права та обов'язки учасників освітнього процесу у документах Університету визначено чітко та зрозуміло. Доступність зазначених документів для учасників освітнього процесу забезпечується їх розміщенням на офіційному веб-сайті Університету <https://goo-gl.su/UqSKJ>.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки: <https://goo-gl.su/MIO2>.

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти): ОП МВАІ 20: <https://goo-gl.su/tXtWheWU>; ОП МВАІ 21: <https://goo-gl.su/YJtUP>.

10. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Освітня програма розрахована на розвиток у студентів навичок, які будуть затребуваними у майбутньому. По суті, ми готуємо управлінців майбутнього. Людство на

порозі Четвертої промислової революції, основою якої будуть автоматизація та штучний інтелект. Технологічні інновації продовжуватимуть змінювати кожну галузь світової економіки. Технології відкривають нові способи виготовлення, продажу товарів і послуг, що створить абсолютно нові бізнес-моделі. Організації не матимуть іншого вибору, як інвестувати у критичні навички майбутнього, щоб вижити.

До сильних сторін ОП можемо віднести: унікальність комбінації набутих студентами знань та в підсумку спеціалістів кваліфікованих в галузі технологій та Науки про дані, що дозволить їм вносити інновації, а також кваліфіковані в бізнесі, що забезпечить оперування роботою та ведення за собою змін; високий професіоналізм і креативність викладацького складу із використанням закордонного досвіду викладання; глибока інтеграція з виробництвом та постійний зв'язок з роботодавцями; вимоги до здобувачів ОП, що визначається зовнішньою процедурою гарантування (за результатами ЗНО з іноземної мови) та внутрішньою системою якості (вступні іспити з фаху); адаптивність до мінливості ринкового середовища в частині постійного моніторингу та вдосконалення змісту окремих її компонентів.

При розробці ОП ми розраховували, що програма може бути більше корисною для осіб, які мають певний управлінський досвід та обіймають певні керівні посади, та залучені до роботи. Таким чином, при розробці навчального плану, ми враховували основну зайнятість майбутніх студентів та планували проведення навчання в позаробочий час та на вихідних.

Разом з тим, під час реалізації програми нами були виявлені також і слабкі сторони програми на усунення яких спрямовано її оновлення.

Так, курси із технологічною складовою, орієнтовані на осіб, які мають відповідні базові інформаційно-технологічні знання та володіють основами програмування. Таким чином, викладачі на заняттях або зосереджувались на поясненні елементарних речей та процесів, або надавали матеріал не підлаштовуючи його під рівень групи.

Від початку ОП була структурована наступним чином: перший блок знань: технічний, другий - знання з бізнес-адміністрування. Таким чином, ми передбачали, що студенти мають можливість застосовувати попередньо набуті знання з аналітики та штучного інтелекту в бізнес-контексті. В той же час, під час реалізації програми стало очевидним, що матеріал з технологічних курсів відірваний від «канви» бізнесу, та не створює місток між аналітикою даних, технологіями штучного інтелекту та прийняттям бізнес-рішень.

Слабкою стороною ОП також є її багатовекторність та широка цільова аудиторія, що призведе до унеможливлення виділення чітких характеристик студента та надання послуг відповідно до очікувань всіх студентів.

Необхідно відмітити також і недостатню роботу по інтернаціоналізації ОП (відсутність програми подвійного дипломування, міжнародної академічної мобільності).

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Відповідно до результатів дослідження компанії McKinsey “Catch them if you can: How leaders in data and analytics have pulled ahead”, організації з найбільшим загальним зростанням доходів та прибутків отримують значну частку цього прискорення за рахунок даних та аналітики. Респонденти цих високоєфективних організацій в три рази частіше, ніж інші, заявляють, що їхні дані та аналітичні ініціативи внесли щонайменше 20 відсотків до прибутку протягом останніх трьох років. Рано чи пізно компанії, які на цей момент ще не застосовують новітні технології, усвідомлять їх переваги та започаткують їх впровадження. Таким чином попит на спеціалістів, яких готує ОП, буде зростати.

В той же час, сфера аналітики даних та штучного інтелекту досить нова та зміни в ній відбуваються дуже стрімко. Для забезпечення актуальності стану ОП на ринку, вона буде потребувати постійного перегляду курсів та відповідних матеріалів (контенту). Забезпечення відповідності програми можна досягти через нарощення партнерської експертизи з компаніями-роботодавцями та активного їх залучення в створення та змінення контентної частини ОП.

Необхідно відмітити, що академічна експертиза в галузі аналітики даних та штучного інтелекту поки ще не на високому рівні. Тому ми розглядаємо варіанти партнерства з університетами/бізнес-школами, в яких викладаються подібні ОП.

Наразі виділяються кілька секторів економіки, в яких найбільш застосовуються інструменти аналізу даних та технології штучного інтелекту. В лідерах є: виробництво, консалтинг, телекомунікаційні послуги, охорона здоров'я, медіа, страхування. Зрозуміло, що кожна галузь має свою специфіку та потребу в різних інструментах. Так, в автомобільній галузі спостерігається комп'ютеризація транспортних засобів та виникнення машин керованих штучним інтелектом. Цифровізація галузі охорони здоров'я відбувається в різних

напрямах: від застосунків для мобільних телефонів, що відслідковують стан здоров'я до програм, які виявляють пухлини краще ніж лікарі з поважним стажем. Тому, враховуючи багатовекторність застосування інструментів аналізу даних та технологій штучного інтелекту в бізнесі, надалі ми плануємо додавати в ОП компоненти із застосування технологій в різних секторах економіки.

Необхідно в найближчі роки посилити дослідницьку та інноваційну складові у кваліфікаційних роботах магістрів; збільшення обсягів публікацій наукових праць співробітниками кафедри менеджменту у міжнародних наукометричних базах наукових видань, зокрема Scopus та Web of Science.

Перспективою розвитку ОП є також продовження налагодження міжнародних зв'язків з провідними закладами вищої освіти, з метою навчання на основі угод між Університетом та закладами-партнерами щодо програм академічної мобільності викладачів та студентів.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що Приватна установа «Університет «Київська школа економіки» за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них документів у повному обсязі у відкритому доступі.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

В.о. президента

О.П. Верченко

Гарант освітньої програми

Т.О. Маринич

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента (дисципліна/курсова робота/практика/дипломна робота/інше)	Поле для завантаження силабуса або інших навчально-методичних матеріалів	Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально- технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього ¹
обов'язкові освітні компоненти			
Візуалізація даних та статистичний аналіз для бізнесу	дисципліна	https://goo-gl.su/LzXvW5oA	програмне забезпечення Microsoft Excel, R studio, деск/лептопи
Вступ до аналізу даних та систем штучного інтелекту	дисципліна	https://goo-gl.su/AI0oKE	програмне забезпечення Python, деск/лептопи
Дизайн мислення	дисципліна	https://goo-gl.su/DHC7TL	
Управління даними та аналітика великих даних	дисципліна	https://goo-gl.su/I2E9NET8	програмне забезпечення Hive, Apache Impala, Apache Kafka, Apache Hadoop, Yarn, деск/лептопи
Економіка	дисципліна	https://goo-gl.su/jla8sSL	програмне забезпечення Microsoft Excel, деск/лептопи
Стратегічний маркетинг	дисципліна	https://goo-gl.su/j3OI	
Організаційна поведінка	дисципліна	https://goo-gl.su/rkQjfsFN	
Фінансовий та управлінський облік	дисципліна	https://goo-gl.su/6MAuZ	програмне забезпечення Microsoft Excel, деск/лептопи
Виробнича практика	практика	https://goo-gl.su/VJFNgaJ	
Кваліфікаційна робота	атестація	https://goo-gl.su/LhjqE	
вибіркові освітні компоненти			
Стратегічне лідерство	дисципліна	https://goo-gl.su/sSMaXm0	
Стартапи та підприємництво: від створення підприємства до комерціалізації	дисципліна	https://goo-gl.su/FDGF4	
Правове регулювання штучного інтелекту та роботи з даними	дисципліна	https://goo-gl.su/IF0S2vn	
Маркетингова аналітика	дисципліна	https://goo-gl.su/ITT2c	програмне забезпечення Microsoft Excel, Python, деск/лептопи
Вступ до глибинного навчання та комп'ютерного зору	дисципліна	https://goo-gl.su/WkC5MeNs	Google Colab, FastAI, Google Images, деск/лептопи
Опрацювання природної мови	дисципліна	https://goo-gl.su/5AZH	програмне забезпечення Python, SpaCy, NLTK, деск/лептопи
Аналітика у фінансовій сфері, бізнесі та економіці	дисципліна	https://goo-gl.su/0qXuU	програмне забезпечення Matlab,
Аналітика в сфері охорони здоров'я	дисципліна	https://goo-gl.su/aA08	програмне забезпечення R studio, Python, деск/лептопи

¹ наводять відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення.

Поглиблена аналітика даних громадської думки та в маркетингу	дисципліна	https://goo-gl.su/J0sh	програмне забезпечення SPSS, деск/лептопи
Основи бізнес моделей та цифрова трансформація	дисципліна	https://goo-gl.su/P1HsPe	

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ПІБ та ID викладача	Посада	Структурний підрозділ, у якому працює викладач	Інформація про кваліфікацію викладача	Стаж науково-педагогічної роботи	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП (на основі таблиці 1)	Обґрунтування
Обрізан Максим Алімович 266688	доцент кафедри менеджменту	Кафедра менеджменту	Кременчуцький державний політехнічний інститут, 2000 р., спеціальність «Менеджмент організацій», кваліфікація – менеджер-економіст «Національний університет «Києво-Могилянська академія», 2003 р., спеціальність «Економічна теорія», кваліфікація – магістр економічної теорії Доктор філософії з економіки, Університет Айови, Сполучені Штати Америки, спеціальність «Економіка», дисертація на тему: «Есе про формування вибірки в опитувальниках здоров'я», 2010 р. Свідоцтво про визнання документа про науковий ступінь ВНС № 2, спеціальність «Економіка», спеціалізація «Статистика», Наказ МОН від 21.11.2016 р. № 1397 Доцент кафедри економіки, 18.12.2018 р.	8,5	Візуалізація даних та статистичний аналіз для бізнесу Економіка Аналітика в сфері охорони здоров'я (вибіркова)	Відомості про підвищення кваліфікації: Східноєвропейський національний університет імені Лесі України, кафедра економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства, Свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування) № 78/18, 20.04.2018 р. Види і результати професійної діяльності: Основні публікації за напрямом: 1. Obrizan M. 2019. Diverging trends in health care use between 2010 and 2016: Evidence from three groups of transition countries. <i>Economic Systems</i>. Volume 43, Issue 1 (March), 19-29. 2. Obrizan M. 2019. Violent conflict and unhappiness: evidence from the 2016 'Life in Transition' III survey. <i>Economics Bulletin</i>, Volume 39, Issue 1, 192-199. 3. Torosyan K, Pignatti N and Obrizan M. 2018. Labor market outcomes of IDPs: the case of Georgia. <i>Journal of Comparative Economics</i>, Volume 46, Issue 3, September, 800-820. 4. Coupe T, Obrizan M. 2018. Adolescents' (Un)happiness in Transition. <i>Journal of Comparative Economics</i>, Volume 46, Issue 3, September, 858-873. 5. Obrizan M. 2018. Quantifying the gap in self-rated health for transition countries over 1989-2014. <i>Comparative Economic Studies</i>, Volume 60, Issue 3, September, 388-409. 6. Obrizan M, Wehby GL. 2018. Health Expenditures and Global Inequalities in Longevity. <i>World Development</i>, 101, January, 28-36. 7. Coupe T, Obrizan M. 2016. The Impact of War on Happiness: the Case of Ukraine. <i>Journal of Economic Behavior & Organization</i>, Volume 132, Part A, December, 228-242. 8. Coupe T, Obrizan M. 2016. Violence and Political Outcomes in Ukraine - Evidence from Sloviansk and Kramatorsk. <i>Journal of Comparative Economics</i>, Volume 44, Issue 1, February, 201-212.

						Участь у конференціях та семінарах: – Research Seminar at the International School of Economics at Tbilisi State University (Georgia), May 30th, 2019. Is overworking bad for your health? – Research Seminar at the University of Duisburg-Essen (Germany), April 24th, 2019. Is there a transition gap in self-rated health of adolescents? – Research Seminar at Belarusian Economic Research and Outreach Center (Belarus), March 26th, 2019. Is there a transition gap in self-rated health of adolescents? – Research Seminar at RWI - Leibniz Institute for Economic Research (Essen, Germany), April 25th, 2018. IDP smoking patterns in Georgia. – Journal of Comparative Economics Conference "People Matter: Quality of Life in Post-Transition Economies", Kyiv, September 14th, 2017. Children's (Un)happiness in Transition. (With Tom Coupe). – Research Seminar at Belarusian Economic Research and Outreach Center (Belarus), January 24th, 2017. Poverty trends in Ukraine over 2011-2015. – SITE Retreat in Kyiv (Ukraine), September 24th, 2016. Attitudes, preferences and expectations during the war - the case of Ukraine. – Research Seminar at the International School of Economics at Tbilisi State University (Georgia), June 26th, 2016. The Impact of War on Happiness: the Case of Ukraine. – Research Seminar at the University of Duisburg-Essen (Germany), April 25th, 2016. The Impact of War on Happiness: the Case of Ukraine. – Journal of Comparative Economics Symposium "Ukraine - Escaping from its Post-Soviet Legacy", Kyiv, April 25th, 2015. Who benefits from liberating Eastern Donbass? (With Tom Coupe).
Пластун В'ячеслав Леонідович 284624	професор кафедри менеджменту	Кафедра менеджменту	Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України», 2009, спеціальність «Банківська справа» магістр з банківської справи Кандидат економічних наук зі спеціальності	12,0 років	Вступ до аналізу даних та систем штучного інтелекту	Види і результати професійної діяльності: Основні публікації за напрямом: 1. Пластун В. Л. Стратегія формування оптимальних інвестиційних портфелів із врахуванням фази економічного циклу / В. Л. Пластун // Актуальні проблеми економіки. – 2014. - №6. – с. 530-538 (0,7 друк. арк.). 2. Пластун В. Л. Гіпотеза ефективного ринку як сучасна концепція фондового ринку / В. Л. Пластун, О. Л. Пластун, В. С. Домбровський // Актуальні проблеми економіки. - 2013. - № 1(139). - С. 14-20 (0,6 друк. арк.). 3. Plastun V. Potential of institutional investors and stock market development as an alternative to savings allocation

			фінанси, грошовий обіг і кредит (04.07.2006), Доктор економічних наук (12.05.2016), Доцент кафедри менеджменту, 17.06.2010		of households / S. Leonov, S. Frolov, V. Plastun // Economic Annals – XXI. – 2014. – №11-12. – P. 65-68 (0,7 друк. арк.). 4. Plastun V. L. Specifics of national debt management and its consequences for the Ukrainian economy / A. O. Yepifanov, V. L. Plastun // Banks and Bank Systems. Volume 5, Issue 4, 2010. – P. 38-42 (0,6 друк. арк.). 5. Plastun V. Force-Majeure Events And Financial Market's Behavior / O. Plastun, V. Plastun // Socioeconomic a humanitni studie. – 2013. – No 2, vol. 3. – pp. 43-59 (1 друк. арк.). 6. Пластун В.Л. Побудова мультифакторної моделі портфельної оптимізації для інституційних інвесторів / В.Л. Пластун // Вісник НБУ. – 2015. – №4. – с. 68-73. (0,8 друк. арк.) 7. Пластун В. Л. Аналіз мінливості фінансових ринків на базі оцінки взаємного впливу біржових активів / О. Л. Пластун, В. Л. Пластун // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – №13. – с. 38-40 (0,5 друк. арк.). 8. Пластун В. Л. Особливості визначення цільових орієнтирів інституційних інвесторів / В. Л. Пластун, О. Л. Пластун // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – №14. – с. 6-9 (0,5 друк. арк.). 9. Пластун В. Л. Проблеми використання сучасних портфельних теорій в процесі управління портфелями цінних паперів / В. Л. Пластун, О. Л. Пластун // Ефективна економіка. – 2014. – №6. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3114 (0,3 друк. арк.). 10. Пластун В. Л. Роль і місце технічного аналізу в сучасній методології прогнозування цін на фінансових ринків / О. Л. Пластун, В. Л. Пластун // Економіка та держава. – 2014. – №9. – с. 38-43 (0,3 друк. арк.). 11. Пластун В. Л. Потенційні можливості нарощування ресурсної бази інституційних інвесторів в Україні / В. Л. Пластун // Вісник НБУ. – 2014. - №7. – с. 57-63 (1 друк. арк.). 12. Пластун В. Л. Емпіричне дослідження причинних зв'язків розвитку інституційних інвесторів і фондового ринку / В. Л. Пластун // Вісник НБУ. – 2013. – №7. – С. 30-37 (0,9 друк. арк.). Видані підручники: 1. Пластун В. Л. Діяльність інституційних інвесторів на фондовому ринку: теорія та практика: монографія / В.Л. Пластун. – Суми : ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2014. – 330 с. (18 друк. арк.).
--	--	--	---	--	--

						2. Пластун В. Л. Інституційні інвестори: роль у розвитку фондового ринку: монографія. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2012. – 215 с. (6,2 друк. арк.). 3. Пластун В. Л. Ринок фінансових послуг / В. Л. Пластун. – Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – Суми: УАБС НБУ, 2007. – 166 с. (10,44 друк. арк.). 4. Пластун В. Л. Страхові послуги / В. Л. Пластун, О. С. Журавка. – Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – Суми: УАБС НБУ, 2008. – 186 с. (6 друк. арк.). 5. Пластун В. Л. Управління фінансовими ризиками // Фінансовий менеджмент: Навчальний посібник / За ред. І. О. Школьник. – К.: ЦУЛ, 2014. – (0,8 друк. арк.). (1 друк. арк.).
Хутка Світлана Володимирівна 297935	доцент кафедри менеджменту	Кафедра менеджменту	Національний університет «Києво-Могилянська академія», 2004 р., спеціальність «Соціологія», магістр, викладач вищої школи Кандидат соціологічних наук за спеціальністю 22.00.03 (Соціальні структури та соціальні відносини)	10,0 років	Дизайн мислення	Запрошений професор і відвідувач-дослідник в Стенфордському університеті (2014-2017), випускниця програми Fulbright Stanford. Член Ради довіри, «Global Ukraine», регіональний директор/член правління, «CoderGirls» (США). Асистент Стенфордської вищої школи бізнесу і Stanford Hasso Plattner d.school (2015-2017), випускник програм kmbs для керівників (2011 рік). Світлана Хутка є експертом у сфері громадської дипломатії, політичної культури та цінностей, інноваційних підприємств та центрів розробки, стратегії базованих на даних та політичній економіці соціальних змін, організаційного розвитку. Carnegie Fellow (UC Berkeley, 2013; UW Seattle, 2012 – 2013). Спікер на публічних бесідах в 25+ університетах (включаючи Оксфорд, Стенфорд, Гарвард та ін.), серед яких: - Національний авіаційний університет. Школа ІОТ. Лекція про інноваційні екосистеми, 2017 рік - Запрошений експерт в українській школі політичних студій / Агентство законодавчих ініціатив. Лекція з дизайн-мислення та глобальний інноваційний розвиток та економічні партнерства, 2017 рік, - Запрошений доповідач для серії лекцій для учнів шкіл вищого рівня щодо можливості прискорення вдосконалення суспільства в умовах інноваційної STEM-освіти: ліцей Наукова Зміна, ліцей Національного авіаційного університету, 2017; Screen reader support enabled. Види і результати професійної діяльності: Основні публікації за напрямом:

					1. С.В. Хутка, КМ Нагорняк. Професійна самостійність у зв'язку із суб'єктивним благополуччям у крос-національній перспективі. Український соціум, 56-62 2. С Хутка, Д Хуткий. Оцінка мовної ситуації щодо вживання української і російської мов студентами НаУКМА в позанавчальний час: звіт за результатами соціологічного дослідження. 2015 3. С.В. Хутка, ЮА Ковалевська. Концептуально-методологічні особливості вимірювання передання цінностей від батьків до батьків. Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки, 28-40, 2014 4. С.В. Хутка, ТГ Полтавчук. Соціальна пам'ять: основні підходи до концептуалізації. Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства, 2014ь(книга) 5. Хутка С. В., Хуткий Д. О. Національне самопочуття населення України: актуальний стан, основні чинники та наслідки. К, 2014. 6. Паниотто В. И., Хуткая С. В. Моделирование социальных процессов: функции и перспективы. Пособие. – К.: Высшая школа социологии Института социологии НАНУ, 2005 (підручник) Наукові публікації: – СВ Хутка, КМ Нагорняк. Професійна самостійність у зв'язку із суб'єктивним благополуччям у крос-національній перспективі. Український соціум, 56-62 – С Хутка, Д Хуткий. Оцінка мовної ситуації щодо вживання української і російської мов студентами НаУКМА в позанавчальний час: звіт за результатами соціологічного дослідження. 2015 – СВ Хутка, ЮА Ковалевська. Концептуально-методологічні особливості вимірювання передання цінностей від батьків до батьків. Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки, 28-40, 2014 – СВ Хутка, ТГ Полтавчук. Соціальна пам'ять: основні підходи до концептуалізації. Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства, 2014 – Khutka S. V. Subjective Well-being and Human Agency in Transition vs. Non-transition Countries // Comparative Sociology in Quantitative Perspective. – Conference Book for Reporting Conference: Preprint Collection of papers. – Moscow: High School of Economics, LCSR, 2012. – Khutka S. V. Gender Differences in Subjective Well-being and Human Agency in Transition vs. Non-transition Countries // Comparative Sociology in Quantitative Perspective. – Conference Book for Reporting Conference. – Moscow: High School of Economics, LCSR, 2011.
--	--	--	--	--	--

					– Хутка С. В. Залежність соціальної адаптованості особистості від її стратифікаційної позиції за умов радикальних суспільних перетворень: діахронічний аналіз / С. В. Хутка // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Соціологія”, 2010 (0,68 др. арк). – Хутка С. В. Залежність стратифікаційного виміру соціальної структури від соціальної адаптованості особистості за умов радикальних соціальних змін: лонгitudний аспект аналізу / С. В. Хутка // Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки. – Т. 109. – К.: ВД „Києво-Могилянська академія”, 2010. – С. 25-31. – Хутка С. В. Соціальна стратифікація і соціальна адаптованість особистості за умов радикальних суспільних змін в Україні. Автореф. дисерт. на здобуття наук. ступеня канд. соціол. наук / С. В. Хутка. – К.: ТОВ «ВІК принт», 2010. – 19 с. – Хутка С. В. Соціальна стратифікація і соціальна адаптованість особистості за умов радикальних суспільних змін в Україні / Хутка С. В. – Рукопис. дисерт. на здобуття наук. ступеня канд. соціол. наук за спеціальністю 22.00.03 – соціальні структури та соціальні відносини. – Київський національний університет ім. Т. Шевченка. – Київ, 2010. – 249 с. – Хутка С. В. Крос-секційний вимір зв'язку соціальної адаптованості особистості та позиції у соціально-стратифікаційній структурі за умов радикальних суспільних змін в Україні // Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки. - Т. 96. – 2009. – К.: ВД „Києво-Могилянська академія”. – С. 33-39. – Хутка С. Специфіка співвіднесеності соціальної адаптованості особистості та позиції у соціально-стратифікаційній структурі за умов радикальних соціальних змін в Україні // Соціологія в ситуації соціальних невизначеностей / Тези доповідей учасників І Конгресу Соціологічної асоціації України. – Х.: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2009. – 476 с. - С. 283. – Хутка С. Соціологія і суспільство: чи потрібні вони одне одному? // Сучасний стан і перспективи розвитку соціології в Україні та Європі. Матеріали міжнародних соціологічних читань пам'яті Н. В. Паїної. / За наук ред. Є. І. Головахи та О.Г. Стегнія. – К.: ІС НАНУ, 2008. – 192 с. – С. 165 – 171. – Зотова А., Хутка С. Невідомі рукописні автографи Микити Шаповала: роботи з соціології міста і села // Наукові записки НаУКМА. - Т. 83. Соціологічні науки. – К.: ВД „Києво-Могилянська академія”. – 2008 Хутка С. Соціальна адаптованість особистості: концептуалізація
--	--	--	--	--	---

						поняття // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2007. - № 2. – С. 164 - 175. – Хутка С. Соціальна адаптованість та соціально-стратифікаційна позиція особистості за умов радикальних суспільних змін в Україні // (Пост)сучасність і наука: соціологія у пошуках себе та суспільства / Збірник тез доповідей учасників V Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів. – Х.: ВЦ ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2007. - С. 266 – 268. – Хутка С. В. Проблема вимірювання рівня соціальної адаптованості особистості: визначення ключового індикатора // Наукові записки НаУКМА. - Т. 70. Соціологічні науки. – К.: ВД „Києво-Могилянська академія”. - 2007. - С. 27 - 33. – Хутка С. В. Вимірювання рівня соціальної адаптованості особистості: варіант побудови комплексного індексу // Соціальні виміри суспільства. – К.: ІС НАНУ, 2007. – Хутка С. Соціальна адаптованість особистості: концептуалізація поняття // Соціологія: теорія, методи. – 2007. - № 2. – С. 164 - 175.
Длігач Андрій Олександр ович 284627	професор кафедри менеджменту	Кафедра менеджменту	Київський політехнічний інститут, 1995 р., спеціальність «Прикладна математика», кваліфікація - спеціаліст інженер-математик; Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 1995 р., спеціальність «Маркетинг у виробничій сфері», кваліфікація - спеціаліст менеджер- маркетолог. Кандидат економічних наук, Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Спеціальність «Підприємництво, менеджмент та маркетинг». 13.10.1999 р., ДК №004298	21,0 рік	Стратегічний маркетинг Маркетингова аналітика (вибіркова)	Відомості про підвищення кваліфікації: - Університет Алабами (Хансвіл, США), 1999 р. Стажування; - Голландський інститут маркетингу NIMA, 2006 р. Стажування; - Вища школа менеджменту, (Варшава, Польща), 2007 р. Стажування; - Університет Екзетер (Велика Британія), 2010 р. Клас проф. Генрі Мінцберга та проф. Джонотана Геслінга. Види і результати професійної діяльності: Основні публікації за напрямом: 1. Длігач А. О. Системно-рефлексивне стратегічне маркетингове управління (System Reflexive Strategic Marketing Management) / А. О. Длігач // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка (Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv). — 2013. — № 11 (152). — С. 28–34. 2. Длігач А. О. Інтегровані маркетингові стратегії / А. О. Длігач // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; ред. кол.: С. І. Шкарабан [гол. ред.] та ін. — Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр ТНЕУ «Економічна думка», 2012. — Вип. 10. — Частина 4. — 446 с. — С. 77–81. 3. Длігач А. О. Маркетингові стратегії для українських підприємств в сучасних умовах / А. О. Длігач // Науковий

			Доктор економічних наук, Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Дисертація за спеціальністю «Економіка та управління підприємствами». 29.09.2016 р., ДД №005826 Доцент кафедри міжнародної економіки, 14.04.2011 р., 12 ДЦ №027705		Вісник Академії Муніципального управління. Збірник наукових праць. Серія: Економіка. — К., 2009. — С. 115–122. 4. Рефлексивные процессы в экономике: концепции, модели, прикладные аспекты: монография / [Длигач А. А., Лепа Р. Н. и др.]; под ред. Р. Н. Лепы; НАН Украины, Ин-т экономики пром-сти. — Донецк: Из-во «Ноулидж», 2011. — 408 с. — (Сер.: Жизнеспособные системы в экономике). — [1.2. Системно-рефлексивное стратегическое маркетинговое управление бизнесом]. — С. 19–36. Видані підручники чи посібники: - Багиев Г. Л., Длигач А. А., Соловьева Ю. Н. Форсайт технологии маркетинга: Маркетинг взаимодействия. Системно-рефлексивный маркетинг. Бенчмаркинг. Управление компетентностью. Измерение и оценка ценности; под науч. ред. Г.Л. Багиева. — СПб.: Астерион, 2016. — 400 с. - Длигач А. А. Системно-рефлексивный маркетинг: монография / А. А. Длигач. — К.: Алерта, 2014. — 400 с. - Длігач А. О. Стратегічне маркетингове управління : монографія / А. О. Длігач. — К.: Алерта, 2012. — 272 с. - Маркетинг : підручник / [Старостіна А. О., Длігач А. О., Гончарова Н. П., Крикавський Є. В. та ін.] ; за заг. ред. А. О. Старостіної. — К. : Знання, 2009. —1070 с. - Старостіна А. О. Економіка зарубіжних країн: навчальний посібник / А.О. Старостіна, А. О. Длігач, Н. В. Богомаз. — К. : Знання, 2009. — 454 с. - Маркетинговий менеджмент: підручник / [Котлер Ф., Келлер К. Л., Павленко А. Ф., Длігач А. О. та ін.] — К.: Хімджест, 2008. — 720 с. - Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник / [Котлер Ф., Келлер К. Л., Павленко А. Ф., Длігач А. О. та ін.] — К. : Хімджест, 2008. — 290 с. - Длігач А. О. Маркетингова цінова політика : світовий досвід, вітчизняна практика : навчальний посібник / Андрій Олександрович Длігач. — К. : ВД «Професіонал», 2006. — 304 с. - Старостіна А. О. Промисловий маркетинг: теорія, світовий догляд, українська практика : підручник / Старостіна А. О., Длігач А. О., Кравченко В. А. ; за ред. А.О. Старостіної. — К. : Знання, 2005. — 764 с. - Dligach Andrii A. System reflexive strategic marketing management // EcoForum (Suceava, Romania). — 2012. — Vol. 1, Iss.1 (1). — P.5-12. - Длігач А. О. Системно-рефлексивне стратегічне маркетингове управління промисловим підприємством / А. О. Длігач // Економічний часопис – XXI. — 2014. — №1–2 (2). — С. 44–47.
--	--	--	---	--	---

					11. Длігач А. О. Розробка математичної моделі системно-рефлексивного маркетингу / А. О. Длігач // Технологический аудит и резервы производства. – 2014. – Т4. – №2 (18). – С. 324–327. 12. Длігач А. О. Системно-рефлексивний маркетинг у сучасному підприємстві / А. О. Длігач // Маркетинг в Україні. — 2010. — № 5. — С. 43–47. 13. Длігач А. О. Системно-рефлексивний маркетинг у стратегічному управлінні [Електронний ресурс] / А. О. Длігач // Ефективна економіка— 2010. — № 11. 14. Длігач А. О. Стратегічне маркетингове управління в умовах глобалізації економічних інтересів стейкхолдерів / А. О. Длігач // Інвестиції: практика та досвід. — 2010. — № 12. — С. 25–29. 15. Питання управління бізнесом: зб. статей / [Длігач А. О. та ін.]; за ред. М. А. Гольцберга; Міжнародний ін.-т менедж. — К.: ВД «Стилос», 2009. — 275 с. — [Сутність та форми ринкових стратегій підприємства]. — С. 18–39. 16. Теорія та практика управління економічним розвитком підприємства: монографія: в 2 т. / [Длігач А. О., Кендюхов, О. В., Череп А. В., Туріянська М. М., Верескун М. В. та ін.]; за заг ред. О. В. Кендюхова. — Донецьк: ДНВЗ «ДонНТУ», 2013. — Т. 1. — с. 344. — [2.5. Формування бачення бізнесу в системно-рефлексивному стратегічному маркетинговому управлінні]. — С. 119–127. 17. Методологічні засади управління бізнесом: монографія: / [Длігач А. А., Гольцберг М. А., Тихомирова І. О., Циганкова Т. М., Лилик І. В. та ін.]; за заг ред. М. А. Гольцберга. — К: ТОВ «Задруга», 2014. — 416 с. — [Стратегічне управління бізнесом]. — С. 43–63. Понад 22 роки досвіду ведення консалтингових проектів зі стратегічного управління, маркетингу і маркетингових досліджень. 20 років досвіду тренерської та викладацької роботи, громадської, управлінської, освітньої, підприємницької та наукової діяльності. За цей час реалізовано понад 1500 проектів в різних сферах бізнесу і освіти в Україні, Росії, Білорусі та Східній Європі, зокрема, для таких компаній і організацій, як Sandora, Siemens, Фокстрот, Оболонь, корпорація Niko, Криніца, МТС, Microsoft, Milavitsa, Mercedes-Benz, Sport Life, Альфа Банк, Пінськдерев, Кристал, корпорація Terra Food, UFC, PwC, Люксоптика, Укрексімбанк, корпорація Інком, корпорація Астарт, Азово-Донська Девелоперська Компанія, група компаній «Мотор», Дюна-Вест, Міністерство економічного розвитку і торгівлі, Міністерство освіти і науки, ГО Н.
--	--	--	--	--	--

Верхогляд Ольга Олександрівна 267304	доцент кафедри менеджменту	Кафедра менеджменту	Миколаївський державний педагогічний інститут, спеціальність «Вчитель історії та іноземної мови (англійська)», 25.06.1994 р., КД №902148 Ступінь доктора філософії (Ph.D.) в галузі знань «Управління та адміністрування»; спеціальність Менеджмент; спеціалізація «Теорія та методика Управління освітою». Тема дисертації: «Розробка вдосконаленого індексу людського капіталу для вимірювання та прогнозування національного потенціалу та розвитку». Техаський університет A&M, США, 13.12.2008 р.	15,0 років	Організаційна поведінка	Відомості про підвищення кваліфікації: Сертифікат про проходження курсу "Assessment Centers and Development Centers" 14-18 серпня 2017. Номер Сертифікату: 17 6819 RUS. Організація, що видала: CEB Talent Assessment Offerings (SHL Ukraine). Види і результати професійної діяльності: Основні публікації за напрямом: 1. Ольга Верхогляд (2019). Що заважає нам заробляти більше? "Новое время": https://nv.ua/ukr/opinion/yak-otrimuvati-bilshu-zarplatu-risi-yaki-podobayutsya-robotodavcyam-50032571.html 2. Ольга Верхогляд (2019). Relationship between your personality and your salary level. Academic Research: Kyiv School of Economics: https://kse.ua/research/ 3. Ольга Верхогляд (2019) National Human Capital of National Insitutions: Multilevel Theory Perspective. Academic Research: Kyiv School of Economics: https://kse.ua/research/ 4. Olga Verkhohlyad (2019). Multidimensional Measure of Human Capital and Earnings in Ukraine: Implications for National Policy Advice and Human Resource Management. The Journal of Business, Economics, Sustainability, Leadership and Innovation. Issue 2. 5. Olga Verkhohlyad (2018) A New Look at the Relationship between Human Capital and Social Cohesion in e Country. The Journal of Business, Economics, Sustainability, Leadership and Innovation. Issue 1, pp. 72-83. 6. Верхогляд Ольга (2014). В Українсько-американському інституті «Вісконсінський Міжнародний Університет (США) в Україні» працює Центр оцінювання компетенцій. Стаття надрукована на порталі «Вища освіта» 20 листопада 2014: http://vnz.org.ua/novyny/osvita/6943-wiuu-tsentri-otsinjuvannja-kompetentsij та на порталі osvita.ua 2 грудня 2014: http://osvita.ua/vnz/high_school/44249/
					Стратегічне лідерство (вибіркова)	
					Правове регулювання штучного інтелекту та роботи з даними (вибіркова)	
Дробот Андрій Олександрович 267193	викладач кафедри менеджменту	Кафедра менеджменту	International Christian University, Bachelor of Business Administration 17.01.2003; Wisconsin International University, Master of Business Administration January, 2012; Ukrainian-American Liberal Arts Institute "Wisconsin International University (USA) Ukraine"	2,0 роки	Кваліфікаційна робота	У 2015 році було нагороджено ступенем Почесного Доктора Бізнес Адміністрації Ukrainian-American Concordia University. З 2012 року Андрій Дробот та команда аналітиків виконала більш ніж 20 інвестиційних проєктів (великих та малих). З 2013 по 2017 рік був фінансовим директором ІТ компанії в Києві та США.
					Фінансовий та управлінський облік	
					Аналітика у фінансовій сфері, бізнесі та економіці (вибіркова)	

			Honorary Doctor of Business Administration 01.09.2015; Приватний вищий навчальний заклад-інститут «Українсько-американський університет Конкордія», бакалавр, напрям підготовки «менеджмент». 30.06.2018, В18 №154193			З 2008 по 2010 рік працював консультантом з стратегій управління в компанії Роланд Бергер Стретеджи Консалтантс (Німеччина).
Гвоздьов Сергій Станіславович 266915	Завідувач кафедри менеджменту, доцент кафедри менеджменту	Кафедра менеджменту	Львівський орден Леніна державний університет ім. І. Франка, 1984 р., спеціальність «Прикладна математика», кваліфікація – математик Львівський інститут менеджменту, MBA, менеджмент організацій, 1993 р. Канд. екон. наук, наукова спеціальність 08.06.02 «Менеджмент», кафедра економіки машинобудування і приладобудування, Державний університет «Львівська політехніка», тема дисертації: «Управління підприємствами на основі бізнес-планування», 7.02.1996 р., КН №010133, Доцент кафедри менеджменту, 10.11.2011 р.	22,0 роки	Стартапи та підприємництво: від створення підприємства до комерціалізації (вибіркова)	Відомості про підвищення кваліфікації: - Програма розвитку викладацьких навичок у бізнес-школі WSU, Детройт, США, лютий-травень 1994 року; - 1998 р. - OWZ Consulting Centre (Німеччина); - Програма розвитку викладацьких навичок у бізнес-школі IESE, університет Наварри, Іспанія, вересень-жовтень 2000р.; - 2004 р. - Семінар з розвитку інновацій, PARC (Кремнієва долина, Каліфорнія, США); - 2008 р. - Goldratt Webcast Program in Project Management (Маямі, США); - Програма розвитку викладацьких навичок у центрі міжнародного співробітництва JICA, Японія, жовтень 2010 року; - 2010 р. - Волинський національний університет ім. Л.Українки, кафедра економіки і підприємництва та інноваційної діяльності Види і результати професійної діяльності: - участь у міжнародному проекті фонду «Відродження» по підготовці лідерів неприбуткових організацій; - 2007-до тепер - консультант з впровадження проектного менеджменту в українських компаніях; - 1. Гвоздьов С.С., Фещур Р.В. Статистичні методи в економічних дослідженнях. - Львів: Державний університет "Львівська політехніка". Навч. Посібник, 1996. - Гвоздьов С.С., Фещур Р.В. Економіко-математичні методи і моделі у менеджменті. - Львів: Державний університет "Львівська політехніка". Навч. Посібник, 1996. - Гвоздьов С.С., Дубодєлова А.В. Інформаційні технології у менеджменті. - Львів: Державний університет "Львівська політехніка". Навч. Посібник, 1996. - Гвоздьов С.С., Фещур Р.В. Оптимізація характеристик продуктів промислового призначення за допомогою методу поєднувального аналізу. Львів: Економетричні

					методи і моделі в економіці: теорія і практика. /Збірник матеріалів першої Всеукраїнської економетричної конференції, 2-4 лютого 1998 р. -Гвоздьов С.С., Фещур Р.В. Поеднувальний аналіз як ефективний інструмент дослідження складних соціально-економічних явищ. Львів: Вісник ДУ»ЛП». Промислово-фінансові групи в Україні: проблеми створення, становлення та розвитку. N328. 1998р. -Гвоздьов С.С. “Операційний менеджмент та логістика” – Матеріали учбового семінару для українських викладачів економіки та бізнесу. Американсько-польсько-український консорціум вдосконалення бізнес-освіти в Україні, -Центр інновацій та розвитку, - Київ, липень 1999р. -Gvozdiov S.. “Ukrainian Business Education – do Clients Impede its Development?” /Збірник матеріалів україно-польської конференції “Розвиток бізнесу ті бізнесової освіти у контексті глобалізації”, 16-18 вересня 1999 р., Київ -Gvozdiov S. “War and Peace - does cooperation between Ukrainian business-schools have grounds?” Перша щорічна національна конференція “Розбудова менеджмент-освіти в Україні”, 2-4 грудня 1999, Одеса, Україна. -Gvozdiov S. Application of Genetic Algorithms in Management. [Гвоздьов С.С. «Використання генетичних алгоритмів для пошуку оптимальних рішень в управлінні бізнесом»– Матеріали учбового семінару для українських викладачів економіки та бізнесу. Американсько-польсько-український консорціум вдосконалення бізнес-освіти в Україні, -Центр інновацій та розвитку, - Київ, липень 2000р.] -Gvozdiov. Optimization of Business Decisions with Application of Genetic Algorithms. [Гвоздѣв С.С. «Использование генетических алгоритмов для оптимизации управленческих решений» - Управление образованием в условиях переходной экономики: Материалы Международной науч.-практ. конф. Минск, 1-2 марта 2002 г. - Мн.: БГЭУ, 2002.] -Gvozdiov, Iliukovich. Software Based on Genetic Algorithms. [Гвоздѣв С.С., Илюкович А.А. «Использование программных продуктов на базе генетических алгоритмов» - Теория и практика менеджмента и маркетинга: Материалы Международной науч.-практ. семинара, Минск, 29-30 мая 2002 г. - Минск 2002.] -Wayne C. Linhardt, Nataliya Zahayska, Serhiy Gvozdiov “The Development of U.S. Style Schools in the Former Soviet Union: The Ukrainian Experience” Materials of the International Conference, October 8-9, 2002, Las Vegas, Nevada, USA. -Gvozdiov. Factors of Motivation of Young Ukrainina
--	--	--	--	--	---

					Managers. [Сергей Гвоздѣв «Прогулки с динозаврами. Результаты исследования факторов мотивации молодых менеджеров». Управление компанией. №1, 2004] -Софія Опацька, Ольга Пашко, Сергій Гвоздьов «Чому важливо бути хорошим працедавцем? Як подолати кризу в компанії». Синергія, #1 (8) 2004 -Sharon V. Thach, Serhiy Gvozdiy, and Galen Hull "Entrepreneurial Behavior in the Academic Environment: The Case of the Lviv Institute of Management", Business and Management Education in Transitioning and Developing Countries: A Handbook Edited by: John R. McIntyre; Ilan Alon, 2005 -Gvozdiy. Operations Strategies – Conventional and Innovative. [Сергій Гвоздьов «Операційні стратегії – стандартні та інноваційні». Інформаційно-аналітичний бюлетень проекту «Корпоративний розвиток в Україні» №7-8 (31-32), липень-серпень 2005] -Gvozdiy. Overproduction – Predator from Past Centuries. [Сергій Гвоздьов «Хищник из прошлого века», «&Стратегии» №8, Серпень 2005] -Сергій Гвоздьов «Гетьман качества украинского бизнеса». «Финансовый директор» №12, Грудень 2005 -С. Гвоздѣв «Логистика – логика процессов, людей и денег» (інтерв'ю для www.training.com.ua 14 березня 2006 р.) -С. Гвоздьов, В. Оксенюк, І. Шило «У прорив крізь велику стіну». Києво-Могилянська Бізнес-Студія, № 15, 2006. -С. Гвоздьов «Основна українська особливість – не прицеплене Бережливе мислення»(інтерв'ю PrintWeek, www.innovations.com.ua , 18 червня 2007 р.) -С. Гвоздьов «Логічно, Ватсон!» (питання впровадження Теорії Обмежень Систем (ТОС) на практиці, інтернет-конференція на www.inovations.com.ua , 19 вересня 2007 р.) -С. Гвоздьов «Зробіть Пропозицію “Мафії” для своїх клієнтів» (інтерв'ю рос. мовою, www.training.com.ua , 13 листопада 2007 р.) -С. Гвоздьов «Інноваційний метод управління проектами врятував японське місто» (інтерв'ю для проекту www.innovations.com.ua , 1 квітня 2008 р.) -С. Гвоздѣв «Три очевидных правила для правильного принятия решений». Управление компанией, № 9, 2008. -С. Гвоздьов, В. Оксенюк «Проект «ЄВРО-2012». innovations.journal'2008, с. 28-35. -С. Гвоздьов «Неспроможність традиційних інструментів менеджменту стає очевидною» (Інтерв'ю газеті БИЗНЕС, №5 (836), 02 лютого 2009 р.) -С. Гвоздьов, Т. Ізмайлова «Кайдзен – система улучшений» Strategic Business Review, #3, 2017
--	--	--	--	--	---

						- С. Гвоздьов, Т. Ізмайлова «Кипр – источник бизнес-идей» Strategic Business Review, № 4, 2017
Маринич Тетяна Олександрівна 295463	старший викладач кафедри менеджменту	Кафедра менеджменту	Українська академія банківської справи, 2000, спеціальність «Фінанси», економіст Канд. екон. наук, 08.00.08 (Гроші, фінанси і кредит), тема дисертації: «Валютна політика в системі забезпечення фінансової стабільності економіки»	11,0 років	Управління даними та аналітика великих даних	Відомості про підвищення кваліфікації: - Міжнародний семінар «Академічна доброчесність у вищій освіті: виклики та кращі практики»; - Програма підвищення кваліфікації, Інститут Вищої Освіти НАПН України, 12.09.2018 р; - LIS International Summer School, July 2018. Topic: New ways of learning in a digital society: Open Educational Resources; Open Data and Open Government; - Fulbright Scholarship Program: Duke University, NC, Economics Department. August 2016 - May 2017; - Сумський державний університет, факультет підвищення кваліфікації викладачів. Свідоцтво 12СПК № 941264 від 19.11.2015 р., «Електронні засоби та дистанційні технології навчання».
					Кваліфікаційна робота	
					Виробнича практика	
					Вступ до глибинного навчання та комп'ютерного зору (вибіркова)	
					Опрацювання природної мови (вибіркова)	
					Поглиблена аналітика даних громадської думки та в маркетингу (вибіркова)	
	Види і результати професійної діяльності: - Empirical assessment of long-term aspects of sustainable regional development / T.O. Marynych // Economic Annals- XXI. – 2017. – № 166(7-8). – P. 86-90. – DOI: https://doi.org/10.21003/ea.V166-1/ - Comparative analysis of univariate time series modeling and forecasting techniques for short-term unstable data / T.O. Marynych, L.D. Nazarenko, N. Khomenko // Вісник НТУ ХПІ. – 2017. – № 6 (1228). – С. 63–69. - Моделювання нестационарних процесів із структурними розривами / Т. О. Маринич, Л. Д. Назаренко, К. В. Гец // Вісник НТУ ХПІ. – 2016.– №6 (1178). С. 62-68. - Відповідальний виконавець наукових тем: - НДР № 0118U003583 «Модель системи управління ефективністю та прогнозування використання електричної енергії» (2018); - НДР № 0112U006083 «Методи та математичні моделі сучасних інформаційно-комунікаційних технологій» (2016-2017); - НДР № 0111U006334 «Моделирование и идентификация слабо формализованных динамических систем» (2015) - Участь у конференціях та семінарах: 1. Marynych, T.O. Regional Sustainability Assessment Through Multivariate Statistical Analysis/ T.O. Marynych, S. Smolenko // Advanced Information Systems and Technologies: proceedings of the VI international scientific conference, (Sumy, May 16–18 2018) / Edited by S.I. Protsenko, V.V. Shendryk – Sumy: Sumy State University, 2018. – P. 137-140.					

						2. Анализ современных подходов прогнозирования потребления электрической энергии / А.А. Абдиллаева, А.А. Дрозденко, И.В. Коплык и др. // III Материалы научная конференция "Информатика и прикладная математика" (г. Алматы, 26-29 сентября 2018 г.). – Ч. 2. – Казахстан: Институт информационных и вычислительных технологий, 2018. – С. 259–266. 3. Маринич, Т.О. Порівняльний аналіз методів моделювання нестационарних часових рядів / Т.О. Маринич, Л.Д. Назаренко // Матеріали Міжнародної науково-технічної конференції "Комп'ютерне моделювання у наукоємних технологіях", (м. Харків, 26-31 травня 2016 р.). – Харків: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2016. – С. 223-226. 4. Marynych, T.O. Econometric modeling of nonstationary processes / T.O. Marynych, M. Lytsenko // Труды XVII Международного симпозиума "Методы дискретных особенностей в задачах математической физики" (м. Харків, 8-13 июня 2015 г.). – Харьков-Сумы: ХНУ им. В.Н. Каразина, 2015. – С. 138-141.
Цицак Вікторія Миколаївна 297931	старший викладач кафедри менеджменту	Кафедра менеджменту	Львівський національний університет імені Івана Франка, 2004 р., спеціальність «Економічна кібернетика», магістр з інформаційних систем у менеджменті, викладач економічних дисциплін	2,0 роки	Кваліфікаційна робота Основи бізнес моделей та цифрова трансформація (вибіркова)	Консультант з управління в галузі бізнес-стратегії, IT-стратегії, бізнес-архітектури та моделей, оптимізації IT та бізнес-процесів, управління проектами для масштабних проектів. Має понад 12-річний досвід обслуговування клієнтів PwC в Україні та Центрально-Східній Європі. Вікторія розпочала свою кар'єру в PwC Ukraine у відділі забезпечення систем та процесів (SPA) та зосередилась на заходах, пов'язаних із забезпеченням безпеки та дотримання вимог, потім перейшла до відділу консалтингу та зосередилась на проведенні консультаційних заходів для керівників місцевих та багатонаціональних клієнтів. Останні півтора року провела в IT-аутсорсинговій галузі України, отримавши практичні знання з програмного забезпечення, вона глибше зрозуміла світові тенденції з розробки IT-стратегії до впровадження IT-проектів.

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів², методів навчання та оцінювання (на основі таблиці 1)

ОК1. Візуалізація даних та статистичний аналіз для бізнесу		
Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
РН6. Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні, застосовувати аналітичні інструменти для обробки та аналізу інформації	Лекція, інтерактивна лекція, групова та індивідуальна робота	Тести, домашні завдання, фінальний проект
РН.11. Вміти збирати дані, аналізувати та прийняти на їх основі бізнес-рішення	Лекція, інтерактивна лекція, групова та індивідуальна робота	Тести, домашні завдання, фінальний проект
РН.13. Вміти працювати з мовами програмування в бізнес-контексті	Лекція, інтерактивна лекція, групова та індивідуальна робота	Тести, домашні завдання, фінальний проект
ОК2. Вступ до аналізу даних та систем штучного інтелекту		
Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
РН5. Організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп	Лекція, інтерактивна лекція, практичні заняття	Відсутні
РН6. Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні, застосовувати аналітичні інструменти для обробки та аналізу інформації	Лекція, інтерактивна лекція, елементи дистанційного навчання, групова та індивідуальна робота	Тести, домашні завдання, робота в класі, фінальний проект, іспит
РН9. Вміти аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації	Лекція, інтерактивна лекція, елементи дистанційного навчання, групова та індивідуальна робота	Відсутні
РН.11. Вміти збирати дані, аналізувати та прийняти на їх основі бізнес-рішення	Лекція, інтерактивна лекція, елементи дистанційного навчання, групова та індивідуальна робота	Тести, домашні завдання, фінальний проект, іспит
РН.12. Вміти застосовувати інструменти аналітики даних та технологій штучного інтелекту	Лекція, інтерактивна лекція, елементи дистанційного навчання, групова та індивідуальна робота	Тести, домашні завдання, фінальний проект, іспит
РН.13. Вміти працювати з мовами програмування в бізнес-контексті	Лекція, інтерактивна лекція, елементи дистанційного навчання, групова та індивідуальна робота	Тести, домашні завдання, фінальний проект, іспит
ОК3. Дизайн мислення		
Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
РН1. Застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління організацією	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Обговорення, фінальний проект
РН2. Розуміти, встановлювати та налагоджувати зв'язки між елементами системи управління організації	Лекція, інтерактивна лекція	Обговорення, робота в команді, фінальний проект

² Освітні компоненти: ОК – обов'язкові компоненти ОП; ВК – вибіркові компоненти ОП.

РН3. Застосовувати навички управління проектами, генерування підприємницької ідеї	Лекція, інтерактивна лекція	Кейси, обговорення, робота в команді, фінальний проект
РН4. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах	Лекція, інтерактивна лекція	Обговорення, робота в команді, фінальний проект
РН5. Організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Обговорення
РН7. Аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань, соціально відповідально	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота,	Кейси, обговорення
РН8. Виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту	Фінальний проект	Відсутні
РН9. Вміти аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Обговорення, фінальний проект
РН.10. Вміти управляти організацією, її змінами, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення, в тому числі у відповідності до міжнародних стандартів та рекомендацій моделей досконалості	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Обговорення, фінальний проект
РН.12. Вміти застосовувати інструменти аналітики даних та технологій штучного інтелекту	Лекція, інтерактивна лекція	Відсутні

ОК4. Управління даними та аналітика великих даних

Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
РН6. Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні, застосовувати аналітичні інструменти для обробки та аналізу інформації	Лекція, інтерактивна лекція, групова та індивідуальна робота	Робота в класі, фінальний проект
РН.11. Вміти збирати дані, аналізувати та прийняти на їх основі бізнес-рішення	Лекція, інтерактивна лекція, групова та індивідуальна робота	Робота в класі, фінальний проект
РН.12. Вміти застосовувати інструменти аналітики даних та технологій штучного інтелекту	Лекція, інтерактивна лекція, групова та індивідуальна робота	Робота в класі, фінальний проект
РН.13. Вміти працювати з мовами програмування в бізнес-контексті	Лекція, інтерактивна лекція, групова та індивідуальна робота	Робота в класі, фінальний проект

ОК5. Економіка

Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
РН4. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах	Лекція, інтерактивна лекція	Відсутні
РН5. Організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп	Лекція, інтерактивна лекція	Відсутні
РН6. Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні, застосовувати аналітичні інструменти для обробки та аналізу інформації	Групово та індивідуальна робота	Домашні завдання, фінальний іспит
РН8. Виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту	Домашні завдання	Відсутні

РН9. Вміти аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації	Кейси, групова та індивідуальна робота	Тестування, виконання домашніх завдань, фінальний іспит
---	--	---

ОК6. Стратегічний маркетинг		
Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
РН3. Застосовувати навички управління проектами, генерування підприємницької ідеї	Індивідуальна та групова робота	Домашнє завдання, фінальний проект
РН4. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах	Лекція, індивідуальна та групова робота	Домашнє завдання, фінальний проект
РН5. Організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп	Лекція, інтерактивна лекція, кейси, індивідуальна та групова робота	Домашнє завдання, фінальний проект
РН6. Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні, застосовувати аналітичні інструменти для обробки та аналізу інформації	Групова та індивідуальна робота	Домашні завдання, фінальний проект
РН7. Аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань, соціально відповідально	Групова, парна робота	Відсутні
РН8. Виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту	Домашні завдання	Відсутні
РН9. Вміти аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації	Кейси, групова та індивідуальна робота	Тестування, домашні завдання, фінальний проект
РН.10. Вміти управляти організацією, її змінами, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення, в тому числі у відповідності до міжнародних стандартів та рекомендацій моделей досконалості	Кейси, групова та індивідуальна робота	Тестування, домашні завдання, фінальний проект

ОК7. Організаційна поведінка		
Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
РН2. Розуміти, встановлювати та налагоджувати зв'язки між елементами системи управління організації	Лекція, інтерактивна лекція	Відсутні
РН5. Організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп	Лекція, інтерактивна лекція, групова, парна та індивідуальна робота	Кейси, домашнє завдання, тести, фінальний іспит
РН7. Аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань, соціально відповідально	Групова, парна робота	Відсутні
РН8. Виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту	Домашні завдання	Відсутні
РН9. Вміти аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації	Лекція, інтерактивна лекція	Дослідна робота
РН.10. Вміти управляти організацією, її змінами, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення, в тому числі у відповідності до міжнародних стандартів та рекомендацій моделей досконалості	Лекція, інтерактивна лекція	Дослідна робота

OK8. Фінансовий та управлінський облік		
Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
РН6. Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні, застосовувати аналітичні інструменти для обробки та аналізу інформації	Групова та індивідуальна робота	Домашні завдання, фінальний проект
РН8. Виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту	Домашні завдання	Відсутні
РН9. Вміти аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації	Кейси, групова та індивідуальна робота	Домашні завдання, фінальний проект
РН.10. Вміти управляти організацією, її змінами, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення, в тому числі у відповідності до міжнародних стандартів та рекомендацій моделей досконалості	Лекції, кейси, групова та індивідуальна робота	Домашні завдання, фінальний проект
РН.11. Вміти збирати дані, аналізувати та прийняти на їх основі бізнес-рішення	Лекції, групова та індивідуальна робота	Домашні завдання, фінальний проект

OK9. Виробнича практика		
Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
РН1. Застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління організацією	Практична підготовка	Звіт по практиці
РН3. Застосовувати навички управління проектами, генерування підприємницької ідеї	Практична підготовка	Звіт по практиці
РН5. Організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп	Практична підготовка	Звіт по практиці
РН6. Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні, застосовувати аналітичні інструменти для обробки та аналізу інформації	Практична підготовка	Звіт по практиці
РН7. Аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань, соціально відповідально	Практична підготовка	Звіт по практиці
РН8. Виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту	Практична підготовка	Звіт по практиці
РН.11. Вміти збирати дані, аналізувати та прийняти на їх основі бізнес-рішення	Практична підготовка	Звіт по практиці
РН.12. Вміти застосовувати інструменти аналітики даних та технологій штучного інтелекту	Практична підготовка	Звіт по практиці
РН.13. Вміти працювати з мовами програмування в бізнес-контексті	Практична підготовка	Звіт по практиці

ОК10. Кваліфікаційна робота		
Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
РН1. Застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління організацією	Проведення дослідження	Випускна атестація
РН3. Застосовувати навички управління проектами, генерування підприємницької ідеї	Проведення дослідження	Випускна атестація
РН4. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах	Проведення дослідження	Випускна атестація
РН6. Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні, застосовувати аналітичні інструменти для обробки та аналізу інформації	Проведення дослідження	Випускна атестація
РН8. Виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту	Проведення дослідження	Випускна атестація
РН9. Вміти аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації	Проведення дослідження	Випускна атестація
РН.11. Вміти збирати дані, аналізувати та прийняти на їх основі бізнес-рішення	Проведення дослідження	Випускна атестація
РН.12. Вміти застосовувати інструменти аналітики даних та технологій штучного інтелекту	Проведення дослідження	Випускна атестація
РН.13. Вміти працювати з мовами програмування в бізнес-контексті	Проведення дослідження	Випускна атестація

ВК1. Стратегічне лідерство		
Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
РН1. Застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління організацією	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Кейси, фінальний проект
РН2. Розуміти, встановлювати та налагоджувати зв'язки між елементами системи управління організації	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Кейси, фінальний проект
РН3. Застосовувати навички управління проектами, генерування підприємницької ідеї	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота, кейси	Відсутні
РН5. Організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота, кейси	Відсутні
РН7. Аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань, соціально відповідально	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота, кейси	Відсутні
РН8. Виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту	Виконання домашніх завдань та фінального проекту	Відсутні
РН10. Вміти управляти організацією, її змінами, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення, в тому числі у відповідності до міжнародних стандартів та рекомендацій моделей досконалості	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Кейси, фінальний проект

БК2. Стартапи та підприємництво: від створення підприємства до комерціалізації

Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
РН1. Застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління організацією	Лекція, інтерактивна лекція	Індивідуальна та групова робота, тестування, фінальний проект
РН2. Розуміти, встановлювати та налагоджувати зв'язки між елементами системи управління організацією	Лекція, інтерактивна лекція	Індивідуальна та групова робота, тестування, фінальний проект
РН3. Застосовувати навички управління проектами, генерування підприємницької ідеї	Лекція, інтерактивна лекція	Індивідуальна та групова робота, тестування, фінальний проект
РН4. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах	Лекція, інтерактивна лекція	Індивідуальна та групова робота, тестування, фінальний проект
РН5. Організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп	Лекція, інтерактивна лекція	Відсутні
РН8. Виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту	Виконання домашніх завдань та фінального проекту	Відсутні
РН9. Вміти аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації	Лекція, інтерактивна лекція	Індивідуальна та групова робота, тестування, фінальний проект
РН10. Вміти управляти організацією, її змінами, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення, в тому числі у відповідності до міжнародних стандартів та рекомендацій моделей досконалості	Лекція, інтерактивна лекція	Індивідуальна та групова робота, тестування, фінальний проект

БК3. Правове регулювання штучного інтелекту та роботи з даними

Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
РН7. Аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань, соціально відповідально	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота, кейси	Відсутні
РН8. Виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту	Виконання домашніх завдань та фінального проекту	Відсутні

БК4. Маркетингова аналітика

Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
РН4. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах	Лекція, інтерактивна лекція, елементи дистанційного навчання, індивідуальна та групова робота	Домашнє завдання, тестування, обговорення, фінальний іспит
РН5. Організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп	Лекція, інтерактивна лекція, елементи дистанційного навчання, кейси, тестування, обговорення	Відсутні
РН6. Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні, застосовувати аналітичні інструменти для обробки та аналізу інформації	Лекція, інтерактивна лекція, елементи дистанційного навчання, індивідуальна та групова робота	Домашнє завдання, тестування, обговорення, фінальний іспит
РН7. Аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань, соціально відповідально	Кейси, обговорення, індивідуальна та групова робота	Відсутні

PH9. Вміти аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації	Лекція, інтерактивна лекція, елементи дистанційного навчання, індивідуальна та групова робота	Домашнє завдання, тестування, обговорення, фінальний іспит
PH10. Вміти управляти організацією, її змінами, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення, в тому числі у відповідності до міжнародних стандартів та рекомендацій моделей досконалості	Лекція, інтерактивна лекція, елементи дистанційного навчання, індивідуальна та групова робота	Домашнє завдання, кейси, тестування, фінальний іспит
PH11. Вміти збирати дані, аналізувати та прийняти на їх основі бізнес-рішення	Лекція, інтерактивна лекція, елементи дистанційного навчання, індивідуальна та групова робота	Домашнє завдання, кейси, тестування, фінальний іспит
PH12. Вміти застосовувати інструменти аналітики даних та технологій штучного інтелекту	Лекція, інтерактивна лекція, елементи дистанційного навчання, індивідуальна та групова робота	Домашнє завдання, кейси
PH13. Вміти працювати з мовами програмування в бізнес-контексті	Лекція, інтерактивна лекція, елементи дистанційного навчання, індивідуальна та групова робота	Домашнє завдання, кейси

БК5. Вступ до глибинного навчання та комп'ютерного зору

Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
PH6. Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні, застосовувати аналітичні інструменти для обробки та аналізу інформації	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Тестування, фінальний проект
PH8. Виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту	Виконання фінального проекту	Відсутні
PH11. Вміти збирати дані, аналізувати та прийняти на їх основі бізнес-рішення	Лекція, інтерактивна лекція	Фінальний проект
PH12. Вміти застосовувати інструменти аналітики даних та технологій штучного інтелекту	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Фінальний проект
PH13. Вміти працювати з мовами програмування в бізнес-контексті	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Фінальний проект

БК6. Опрацювання природної мови

Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
PH6. Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні, застосовувати аналітичні інструменти для обробки та аналізу інформації	Лекція, інтерактивна лекція, елементи дистанційного навчання, індивідуальна та групова робота	Фінальний проект
PH7. Аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань, соціально відповідально	Лекція, інтерактивна лекція	Відсутні

PH9. Вміти аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації	Лекція, інтерактивна лекція, елементи дистанційного навчання, індивідуальна та групова робота	Відсутні
PH10. Вміти управляти організацією, її змінами, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення, в тому числі у відповідності до міжнародних стандартів та рекомендацій моделей досконалості	Лекція, інтерактивна лекція, елементи дистанційного навчання, індивідуальна та групова робота	Відсутні
PH11. Вміти збирати дані, аналізувати та прийняти на їх основі бізнес-рішення	Лекція, інтерактивна лекція, елементи дистанційного навчання, індивідуальна та групова робота	Фінальний проект
PH12. Вміти застосовувати інструменти аналітики даних та технологій штучного інтелекту	Лекція, інтерактивна лекція, елементи дистанційного навчання, індивідуальна та групова робота	Фінальний проект
PH13. Вміти працювати з мовами програмування в бізнес-контексті	Лекція, інтерактивна лекція, елементи дистанційного навчання, індивідуальна та групова робота	Фінальний проект

БК7. Аналітика у фінансовій сфері, бізнесі та економіці

Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
PH5. Організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп	Лекція, інтерактивна лекція, практичні заняття	Відсутні
PH6. Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні, застосовувати аналітичні інструменти для обробки та аналізу інформації	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна робота	Кейси, тестування, дослідна робота
PH9. Вміти аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна робота	Кейси, тестування, дослідна робота
PH11. Вміти збирати дані, аналізувати та прийняти на їх основі бізнес-рішення	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна робота	Кейси
PH13. Вміти працювати з мовами програмування в бізнес-контексті	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна робота	Кейси, дослідна робота

БК8. Аналітика в сфері охорони здоров'я

Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
PH3. Застосовувати навички управління проектами, генерування підприємницької ідеї	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Фінальний проект
PH5. Організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Відсутні
PH6. Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні, застосовувати аналітичні інструменти для обробки та аналізу інформації	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Тести, фінальний проект
PH7. Аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань, соціально відповідально	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота, обговорення	Відсутні

PH8. Виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту	Виконання фінального проекту	Відсутні
PH11. Вміти збирати дані, аналізувати та прийняти на їх основі бізнес-рішення	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Фінальний проект
PH12. Вміти застосовувати інструменти аналітики даних та технологій штучного інтелекту	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Фінальний проект
PH13. Вміти працювати з мовами програмування в бізнес-контексті	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Фінальний проект

ВК9. Поглиблена аналітика даних громадської думки та в маркетингу		
Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
PH5. Організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Відсутні
PH6. Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні, застосовувати аналітичні інструменти для обробки та аналізу інформації	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Домашні завдання, дослідна робота
PH7. Аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань, соціально відповідально	Лекція, інтерактивна лекція, робота в команді	
PH11. Вміти збирати дані, аналізувати та прийняти на їх основі бізнес-рішення	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Домашні завдання, дослідна робота
PH13. Вміти працювати з мовами програмування в бізнес-контексті	Лекція, інтерактивна лекція, індивідуальна та групова робота	Домашні завдання, дослідна робота

ВК10. Основи бізнес моделей та цифрова трансформація		
Результати навчання	Методи навчання	Форми (методи) оцінювання
PH1. Застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління організацією	Лекція, інтерактивна лекція, кейси	Домашня робота, робота в команді, фінальний іспит
PH2. Розуміти, встановлювати та налагоджувати зв'язки між елементами системи управління організацією	Лекція, інтерактивна лекція, кейси	Домашня робота, робота в команді, фінальний іспит
PH3. Застосовувати навички управління проектами, генерування підприємницької ідеї	Лекція, інтерактивна лекція	Кейси, домашня робота, робота в команді
PH4. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах	Лекція, інтерактивна лекція	Кейси, домашня робота, робота в команді, фінальний іспит
PH9. Вміти аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації	Лекція, інтерактивна лекція, кейси	Домашня робота, робота в команді, фінальний іспит
PH10. Вміти управляти організацією, її змінами, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення, в тому числі у відповідності до міжнародних стандартів та рекомендацій моделей досконалості	Лекція, інтерактивна лекція, кейси	Домашня робота, робота в команді, фінальний іспит

Таблиця 4. Загальна інформація про заклад вищої освіти станом на 1 жовтня відповідного навчального року

1	Кількість ліцензованих спеціальностей	3
	за 1 (бакалаврським) рівнем	-
	за 2 (магістерським) рівнем	3
	за 3 (освітньо-науковим / освітньо-творчим) рівнем	-
2	Кількість акредитованих освітніх програм	4
	за 1 (бакалаврським) рівнем	-
	за 2 (магістерським) рівнем	4
	за 3 (освітньо-науковим / освітньо-творчим) рівнем	-
3	Контингент студентів на всіх курсах навчання	190
	на денній формі навчання	190
	на інших формах навчання (заочна, дистанційна)	-
4	Кількість факультетів	-
5	Кількість кафедр	3
6	Кількість співробітників (всього)	53
	- в т.ч. педагогічних	41
	серед них:	
	- докторів наук, професорів	7
	- кандидатів наук, доцентів	26
7	Загальна / навчальна площа будівель, кв. м	903,4 / 616,3
	Серед них:	
	- власні приміщення (кв. м)	0,0
	- орендовані (кв. м)	903,4 / 616,3
	- здані в оренду (кв. м)	0,0
8	Наявність бібліотеки (в т.ч. кількість місць у читальному залі)	+ / 50
9	Кількість гуртожитків	3
	кількість місць для проживання студентів	45

