

Приватна установа «Університет «Київська школа економіки»

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

2018-2019 - 2019-2020 н.р.



Розглянуто і схвалено

Вченою радою Університету "Київська школа економіки"  
"31 серпня" 2018 року  
(протокол № 4)

Галузь знань - 07 "Управління та адміністрування"  
Спеціальність - 073 "Менеджмент"

Кваліфікація в дипломі - магістр менеджменту  
Строк навчання - 1 рік 6 місяців

Освітньо-професійна програма - "Бізнес адміністрування з використанням штучного інтелекту та аналітики даних"  
Форма навчання - денна

**I. Графік навчального процесу**

Курс	Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				Вересень							
	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	Т	Т	Т	Т	К	Т	Т	Т	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	Д	Д	Д	Д	А																						

Позначення: **Т** Теоретичне навчання    **С** Екзаменаційна сесія    **Д** Магістерська кваліфікаційна робота (проект)  
**К** Канікули    **А** Атестація    **П** Практика

**II. Зведені бюджети часу (у тижнях)**

Курс	Теоретичне навчання	Екзамен. сесія	Практика	Атестація	Виконання дипломного проекту (роботи)	Канікули	Всього
I	27	4	8	0	5	8	52
II	17	2	0	1	6	2	28
Разом	44	6	8	1	11	10	80

**III. Практика**

Вид практики	Тривалість (у тижнях)	Модуль
Виробнича	8	5

**IV. Атестація**

Заходи	Модуль
захист магістерської кваліфікаційної роботи (проекту)	7

V. Розподіл аудиторних годин на тиждень та кредитів ECTS за термами (модулями)

№ з/п	Назва навчальної дисципліни/курсу	Екзамени	Залики	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин (40 го)						Розподіл аудиторних годин на тиждень та кредитів ECTS за термами (модулями)														
					Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	1 курс						2 курс								
						у тому числі					1			2			3			4			5		
						Всього	лекції	практичні заняття	підсумковий контроль		Терми (модулі)		Терми (модулі)		Терми (модулі)		Терми (модулі)		Терми (модулі)		Терми (модулі)				
											9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22				
1.1	НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			36.0	1080.0	360.0	216.0	112.0	32.0	720.0	6.67	6.00	2.22	2.00	5.00	4.00	3.64	4.00	0.00	0.00	6.67	10.00	7.69	10.00	
1.1.1	Економіка (МВА)	7		5.0	150.0	50.0	30.0	16.0	4.0	100.0										3.33	5.00				
1.1.2	Візуалізація даних та статистичний аналіз для бізнесу	1		4.0	120.0	40.0	24.0	12.0	4.0	80.0	4.44	4.00													
1.1.3	Вступ до аналізу даних та систем штучного інтелекту	2		4.0	120.0	40.0	24.0	12.0	4.0	80.0	2.22	2.00	2.22	2.00											
1.1.4	Дизайн-мислення	3		4.0	120.0	40.0	24.0	12.0	4.0	80.0					5.00	4.00									
1.1.5	Управління даними та аналітика великих даних	4		4.0	120.0	40.0	24.0	12.0	4.0	80.0							3.64	4.00							
1.1.6	Організаційна поведінка (МВА)	6		5.0	150.0	50.0	30.0	16.0	4.0	100.0										3.33	5.00				
1.1.7	Стратегічний маркетинг (МВА)	6		5.0	150.0	50.0	30.0	16.0	4.0	100.0													3.85	5.00	
1.1.8	Фінансовий та управлінський облік (МВА)	7		5.0	150.0	50.0	30.0	16.0	4.0	100.0													3.85	5.00	
2.1	ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			24.0	720.0	240.0	144.0	72.0	24.0	480.0	4.00	3.80	6.82	6.14	6.82	7.06	6.55	7.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Дисципліни вільного вибору студента. Студент обирає 6 дисциплін серед 10-ти запропонованих			24.0	720.0	240.0	144.0	72.0	24.0	480.0	4.0	3.8	6.8	6.1	6.8	7.1	6.5	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.1.1	Маркетингова аналітика	3		4.0	120.0	40.0	24.0	12.0	4.0	80.0			2.35	2.12	2.35	1.88									
2.1.2	Вступ до глибокого навчання та комп'ютерного зору	3		4.0	120.0	40.0	24.0	12.0	4.0	80.0			2.35	2.12	2.35	1.88									
2.1.3	Аналітика в сфері охорони здоров'я	4		4.0	120.0	40.0	24.0	12.0	4.0	80.0							3.64	4.00							
2.1.4	Поглиблена аналітика даних громадської думки та в маркетингу	4		4.0	120.0	40.0	24.0	12.0	4.0	80.0							3.64	4.00							
2.1.5	Опрацювання грядної мови	3		4.0	120.0	40.0	24.0	12.0	4.0	80.0					5.00	4.00									
2.1.6	Аналітика у фінансовій сфері, бізнесі та економіці	3		4.0	120.0	40.0	24.0	12.0	4.0	80.0					5.00	4.00									
2.1.7	Стратегічне лідерство	2		4.0	120.0	40.0	24.0	12.0	4.0	80.0			4.44	4.00											
2.1.8	Правове регулювання штучного інтелекту та роботи з даними	1		4.0	120.0	40.0	24.0	12.0	4.0	80.0	4.44	4.00													
2.1.9	Основи бізнес-моделей та цифрова трансформація	4		4.0	120.0	40.0	24.0	12.0	4.0	80.0							3.64	4.00							
2.1.10	Стартапи та підприємство: від створення підприємства до комерціалізації	2		4.0	120.0	40.0	24.0	12.0	4.0	80.0	2.22	2.00	2.22	2.00											
3	Виробнича практика		5	12.5	374	4.8	0.0	4.8	0.0	370.0									0.27	12.50					
4	Підготовка та захист магістерської кваліфікаційної роботи (проєкту)			17.5	528.0	8.8	8.0	0.0	0.0	518.0							0.33	8.75					0.33	8.75	
	Загальна кількість за термін підготовки			90.0	2700.0	612.0	368.0	188.0	56.0	2088.0	10.7	9.8	9.0	8.1	13.8	11.1	10.5	20.0	0.3	12.5	6.7	10.0	8.0	18.8	

Завідуюча кафедри менеджменту

С.С. Геозьова

Віце-президент

В.В. Вахтєв