

Розглянуто і схвалено

Вченою радою Університету "Київська школа економіки"

- 29 серпня 2019 року
(протокол № 6)

Приватна установа "Університет "Київська школа економіки"

Кафедра Менеджменту



ВАН ВЕРДЖУЮ

президента Університету "Київська школа економіки"

О.П. Верченко
2019 року

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ідентифікаційний номер: 06771
підготовки: серпень 2019 року вступу
перший рік навчання: 2019-2020 рік

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)
Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
Спеціальність: 073 Менеджмент
Освітня програма: Бізнес-адміністрування з використанням штучного інтелекту та аналітики даних
Форма навчання: денна
Термін навчання (обсяг ЄКТС): 90
На основі: освітнього ступеня бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)
Ступінь вищої освіти: магістр
Кваліфікація: Магістр менеджменту
Мова викладання: англійська / українська
Термін навчання: 1 рік 6 місяців (04.10.2019 - 03.04.2020)

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень					Вересень									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52													
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	T	T	K	T	T	T	T	C	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	T	T	T	T	T/ВМ	T/ВМ	T/ВМ	T/ВМ	ВМ	ВМ	ВМ	ВМ	ВМ	ВМ	ВМ	ВМ	ВМ	ВМ	ВМ	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Курс	Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					
	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79				
II	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	ВМ	ВМ	ВМ	С	А	А

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання магістерської роботи (проєкту)	Атестація	Канікули	Усього
I	31	4	4,5	4,5	0	8	52
II	20	2		3	2		27
Всього	51	6	4,5	7,5	2	8	79

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Міністри (модуль)	Тижні (години)
Виробнича	4, 5	4,5

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Магістерська робота (проєкт)	-

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; А – атестація; ВМ – виконання магістерської роботи (проєкту).

V. План навчального процесу

№ з/п	Назва навчальної дисципліни/курсу	терми		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин (40 хв)						Розподіл аудиторних годин на тиждень та кредитів ECTS за термами (модулями)													
		Екзамени	Заліки		Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	1 курс													
						Всього	у тому числі				1 курс					2 курс								
							Теоретичні	Практичні	Літературний контроль		Терми (модулі)													
											1	2	3	4	5	6	7							
1.	НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			49.0	1470.0	490.0	270.0	176.0	44.0	980.0	9.3	10.2	8.4	7.6	5.6	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.2	18.0	6.4	7.0
1.1.	Управління даними	1		4.0	120.0	40.0	20.0	16.0	4.0	80.0	3.64	4.00												
1.2.	Статистичний аналіз для бізнесу	1		4.0	120.0	40.0	20.0	16.0	4.0	80.0	3.64	4.00												
1.3.	Бізнес-аналітика та візуалізація даних	2		4.0	120.0	40.0	20.0	16.0	4.0	80.0	2.00	2.20	2.00	1.80										
1.4.	Вступ до аналітики даних та штучного інтелекту	2		4.0	120.0	40.0	20.0	16.0	4.0	80.0			4.44	4.00										
1.5.	Правове регулювання штучного інтелекту та роботи з даними, стандарти, етика	3		4.0	120.0	40.0	20.0	16.0	4.0	80.0			2.00	1.80	2.00	2.20								
1.6.	Основи бізнес моделей та цифрова трансформація	3		4.0	120.0	40.0	20.0	16.0	4.0	80.0					3.64	4.00								
1.7.	Економіка	6		5.0	150.0	50.0	30.0	16.0	4.0	100.0											3.13	5.00		
1.8.	Стратегічний маркетинг	6		5.0	150.0	50.0	30.0	16.0	4.0	100.0											3.13	5.00		
1.9.	Стратегічний менеджмент	6		5.0	150.0	50.0	30.0	16.0	4.0	100.0											1.85	2.96	1.85	2.04
1.10.	Фінансовий та управлінський облік	7		5.0	150.0	50.0	30.0	16.0	4.0	100.0													4.55	5.00
1.11.	Побудова ефективної організації	7		5.0	150.0	50.0	30.0	16.0	4.0	100.0													4.55	5.00
2.	ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (Студент обирає 6 дисципліни серед 10-ти запропонованих)			24.0	720.0	240.0	120.0	96.0	24.0	480.0	0.00	0.00	1.20	1.08	6.51	7.16	13.13	15.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.1.	Маркетингова аналітика та аналітика торгівлі	4		4.0	120.0	40.0	20.0	16.0	4.0	80.0					1.74	1.91	1.74	2.09						
2.2.	Аналітика в сфері охорони здоров'я	4		4.0	120.0	40.0	20.0	16.0	4.0	80.0							3.33	4.00						
2.3.	Аналітика у фінансовій, банківській сфері та економіці	4		4.0	120.0	40.0	20.0	16.0	4.0	80.0							3.33	4.00						
2.4.	Поглиблена аналітика громадської думки та в маркетингу	4		4.0	120.0	40.0	20.0	16.0	4.0	80.0							3.33	4.00						
2.5.	Глибоке навчання та комп'ютерний зір	4		4.0	120.0	40.0	20.0	16.0	4.0	80.0					1.74	1.91	1.74	2.09						
2.6.	Опрацювання природної мови	4		4.0	120.0	40.0	20.0	16.0	4.0	80.0					1.74	1.91	1.74	2.09						
2.7.	Поглиблене машинне навчання та моделювання часових рядів	4		4.0	120.0	40.0	20.0	16.0	4.0	80.0							3.33	4.00						
2.8.	Імітаційне та оптимізаційне моделювання, моделі на графах	4		4.0	120.0	40.0	20.0	16.0	4.0	80.0							3.33	4.00						
2.9.	Розподілені та хмарні обчислення, аналітика великих даних	3		4.0	120.0	40.0	20.0	16.0	4.0	80.0					2.00	1.80	2.00	2.20						
2.10.	Прийняття рішень на основі аналітики даних	3		4.0	120.0	40.0	20.0	16.0	4.0	80.0					3.64	4.00								
3.	Виробнича практика		5	6.0	180.0	2.0	0.0	2.0	0.0	178.0							0.10	0.11	0.10	0.09				
4.	Підготовка та захист магістерської кваліфікаційної роботи (проєкту)			11.0	330.0	4.0	4.0	0.0	0.0	326.0							0.17	0.21					0.17	0.19
	Загальна кількість за термін підготовки			90.0	2700.0	736.0	394.0	274.0	68.0	1964.0	9.3	10.2	9.6	8.7	12.1	13.4	13.4	16.1	0.1	0.1	11.2	18.0	6.6	7.2

Завідувач кафедри менеджменту

С.С. Гвоздов

Віце-президент

В.В. Вахтов