

ПРИВАТНА УСТАНОВА «УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ»

ЗАТВЕРДЖУЮ



Голова Приймальної комісії
Приватної установи «Університет
«Київська Школа Економіки»

О.П.Верченко

Протокол засідання
приймальної комісії
№ 2 від 02 березня 2018 р.

ПРОГРАМА

проведення додаткового фахового вступного випробування разом з критеріями його оцінювання для претендентів на здобуття освітнього ступеня магістр за спеціальністю

073 «Менеджмент»

(Освітні програми: «Бізнес-адміністрування», «Бізнес-адміністрування в галузі штучного інтелекту та аналізу даних»)

Голова фахової комісії

С.С.Гвоздьов

Відповідальний секретар
Приймальної комісії

О.В.Купець

Київ-2018

Загальні положення

Додатковий фаховий іспит з менеджменту проходить особа, яка вступає до університету на основі ступеня бакалавра та/або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста здобутого за іншою спеціальністю. Метою додаткового фахового іспиту – виявити достатність рівня вступника в області напряму підготовки (спеціальності) обраної для вступу спеціалізації.

Зміст програми

Іспит проводиться у формі комп'ютеризованого тестування та складається з 20 питань, на які відводиться 1 година. Після завершення тестування аркуш з відповідями роздруковується і підписується вступником.

На перевірку базових знань виносяться питання з вказаних тем:

1. Світовий валютний ринок, його еволюція. Переваги та недоліки фіксованих та „плаваючих” валютних курсів.
2. Виробнича та загальна структура. Організаційна структура підприємства.
3. Персонал підприємства і продуктивність праці.
4. Основні статистичні прийоми дослідження зв'язків.
5. Види цінових стратегій.
6. Визначення цільового ринку, стратегії відбору цільового ринку.
7. Особливості стратегій позиціонування та репозиціонування.
8. Взаємозв'язок маркетингової та корпоративної стратегії.
9. Маркетингові стратегії життєвого циклу продукту/галузі.
10. Вибір стратегій в залежності від стану ринкового попиту.
11. Класичні та сучасні теорії менеджменту.
12. Функціональний та ролевий підходи до менеджменту: сутність управлінських функцій.
13. Структура організації: різновиди, фактори, що впливають, делегування повноважень, організаційні комунікації.
14. Лідерство та влада в організації: класичні та ситуаційні підходи, визначення оптимального типу.
15. Функція управління: процес, методи типи та фактори ефективності.
16. Кадрове планування на підприємстві. Роль керівних кадрів в забезпеченні ефективності керування підприємством.
17. Організація діяльності кадрових служб. Форми та методи залучення, вибору та найму персоналу.
18. Засоби оцінки персоналу. Підвищення кваліфікації персоналу. Визначення витрат для забезпечення підприємства кваліфікованими кадрами.

19. Управління якістю продукції та послуг: основні поняття та показники якості, стратегічний менеджмент якості.
20. Управління матеріальними ресурсами та запасами.
21. Поняття та види управлінських рішень. Процес прийняття управлінського рішення.
22. Маркетингові комуніції: основні види комунікацій та їх особливості.
23. Економічне зростання, його типи і моделі.
24. Поняття та види інвестицій. Концепції інвестиційного менеджменту.
25. Інвестиційний аналіз, його методи та системи.
26. Оцінка ефективності інвестиційного проекту.
27. Управління інвестиційним портфелем.
28. Визначення та види інновацій. Еволюція інноваційних теорій.
29. Процесний підхід в управлінні інноваціями на підприємстві.
30. Особливості та інструменти маркетингу нововведень. Порівняльні характеристики Web1 та Web2.
31. Операційний менеджмент.

Рекомендована література:

1. Campbell R McConnell and Stanley L Brue: Economics: Principles, Problems, and Policies.
2. Принципы и практика маркетинга. Джоббер Д. –М.: Изд. Дом «Вильямс»
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента
4. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Виробничий (операційний) менеджмент: Навчальний посібник.
5. Клименко С.М., Дуброва О.С. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків

Додаткова література (поглиблений розгляд тем):

1. Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer, Richard Startz, Macroeconomics, 7-th edition // Irwin, McGraw-Hill, 1998;
2. N.Gregory Mankiw, Macroeconomics, 2nd edition // Worth Publishers, 1994;
3. Robert N. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, Microeconomics, 4-rd edition // Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ 07632, 1994.

Критерії оцінювання

Кожне питання тесту оцінюється в один бал. Правильність відповідей оцінюється автоматично (за допомогою програмного забезпечення) одразу по закінченню тестування. Іспит оцінюється за двобальною шкалою “здав/не здав”. Для успішного складання іспиту вступник повинен відповісти правильно не менше, ніж на 50% питань. У випадку, якщо вступник не склав додаткове вступне випробування, він втрачає право брати участь у конкурсному відборі за цією спеціальністю.